



**CCP**  
CONFEDERAÇÃO  
DO COMÉRCIO E SERVIÇOS  
PORTUGAL

# **FORMAÇÃO FINANCIADA** **LÍDER+DIGITAL BY ISG**

## **Competências na e-Comunicação** **(Plano Formativo A)**

**Nova edição:**

**19 de fevereiro a 21 de maio 2026**

## **Competências na e-Liderança** **(Plano Formativo B)**

**Nova edição:**

**10 de fevereiro a 29 de maio 2026**





# APRESENTAÇÃO

O ISG - Instituto Superior de Gestão, em parceria com a CCP e UACS, oferece formação Financiada e Certificada para todos os que querem impulsionar a digitalização nas empresas!

No âmbito do programa Emprego + Digital 2025, medida Líder+Digital apresentamos o plano formativo A e B: Competências na e-Comunicação e Competências na e-Liderança. Estes são planos focados nas questões da aplicação do digital em termos de comunicação interna e externa e na liderança com recurso à utilização de novas ferramentas no digital.

## INFORMAÇÕES GERAIS

- **Regime**

Presencial no ISG (Benfica)  
Online via Microsoft Teams

- **Duração**

Aulas Síncronas - 57 horas  
Aulas Assíncronas - 24 horas  
Presenciais/Híbridas - 9 horas

- **Horário**

**e- Comunicação** | 19/02/2026 a 21/05/2026 | Pós- Laboral - 18h30 às 21h

**e-Liderança** | 10/02/2026 a 29/05/2026 | Laboral - 14h30 às 17h30

- **Investimento**

Não existem valores a pagar pelos candidatos nem pelas empresas: Este projeto é financiado pelo PRR no âmbito do Investimento EMPRESAS 4.0: CAPACITAÇÃO DIGITAL DAS EMPRESAS.

# OBJETIVOS

## Competências na e-Comunicação

- Reforçar competências digitais de trabalhadores, gestores e dirigentes de empresas e entidades da economia social;
- Criar e gerir conteúdos digitais de forma estratégica e adaptada a diferentes públicos;
- Fortalecer a presença digital e a visibilidade das entidades participantes;
- Desenvolver capacidades de comunicação digital, incluindo a utilização eficaz de ferramentas e canais online;
- Melhorar a comunicação interna e externa das organizações, aumentando a sua eficiência;
- Contribuir para a competitividade e a sustentabilidade das organizações no contexto digital atual.

## Competências na e-Liderança

- Fomentar as competências digitais dos trabalhadores, dos gestores e dos dirigentes;
- Prevenir o risco de desemprego tecnológico e contribuir para a melhoria das condições de progresso e mobilidade profissional;
- Contribuir para a implementação da mudança nos processos de gestão com o apoio do digital, relevantes de forma transversal a um ou vários setores de atividade económica que permitam, designadamente implementar novos sistemas de informação de apoio aos processos de decisão e novas estratégias organizacionais.



# DESTINATÁRIOS

Gestores e dirigentes de empresas, empresários em nome individual (independentemente do nível de escolaridade), associações empresariais e entidades da economia social. Quadros técnicos superiores com potencial de desenvolvimento em liderança e gestão, titulares de licenciatura ou grau académico superior.

## FORMADORES



### Dr. João Filipe Ribeiro

João Filipe Ribeiro é CEO da Pentágono XXI – Investimentos S.A., atuando nos setores da saúde, biotecnologia, turismo, energia e consultoria económica, com foco na inovação, sustentabilidade e impacto nas pessoas. Possui uma vasta formação académica, incluindo três licenciaturas, dois mestrados, várias pós-graduações, um MBA Internacional, e frequenta o doutoramento em Economia da Saúde. Desde 2017, é também professor no ensino profissional nas áreas da economia, gestão e empreendedorismo.



### Dr. Joaquim Pereira

Joaquim Pereira é um profissional com mais de 30 anos de experiência em consultoria, formação e gestão empresarial, com forte especialização em marketing, gestão estratégica, inovação, liderança e transformação digital. Desde os anos 90 apoia organizações no desenvolvimento de estratégias competitivas e, desde 2003, atua como consultor em Formação-Ação, com foco na digitalização de processos e desenvolvimento organizacional. Licenciado em Gestão de Empresas, mestre em Marketing e Gestão Estratégica e doutorando em Turismo, é também coautor de publicações científicas e referência na área do City Marketing.

# WORKSHOPS

## Competências na e-Comunicação



### **A Força da Palavra no mundo digital**

**Dra. Maria João Ruela**

19/02/2026 - 19h00 às 21h00



### **Cibersegurança e RGPD**

**Dr. Marco Jorge**

31/03/2026 - 18h30 às 20h30



### **Produção de Conteúdos para Redes Sociais**

**Dra. Beatriz Albergaria**

12/05/2026 - 19h00 às 21h00

## Competências na e-Liderança



### **Gestão do Tempo**

**Dra. Elisabete Jacinto**

25/02/2026 - 15h00 às 17h00



### **A Utilização da Inteligência Artificial na Liderança**

**Mestre Luís Gaspar**

26/03/2026 - 15h00 às 17h00



# PLANO DE ESTUDOS

## Competências na e-Comunicação

### Disciplinas

### Horas

Comunicação digital	25
Gestão de canais de comunicação digital	25
A força da palavra no mundo digital (workshop optativo)	2
Cibersegurança e RGPD (workshop optativo)	2
Produção de conteúdos para redes Sociais (workshop optativo)	2
<hr/>	
Criação e apresentação	8
Metodologia de projeto e conceção de planos	8
Tutoria e acompanhamento	8
Aplicação do plano de ação	10
Apresentação e discussão dos resultados	6

### CERTIFICAÇÃO

Concluído o plano de estudos, os participantes receberão um certificado SIGO (válido no Passaporte Qualifica) e um certificado de formação profissional reconhecido pelo IEFP e pelo consórcio.

# PLANO DE ESTUDOS

## Competências na e-Liderança

### Disciplinas

### Horas

e-Liderança e gestão de tempo	25
Inteligência emocional na liderança digital	25
Gestão do Tempo (workshop optativo)	2
A Utilização da Inteligência Artificial na Liderança (workshop optativo)	2
<hr/>	
Criação e apresentação	8
Metodologia de projeto e conceção de planos	8
Tutoria e acompanhamento	8
Aplicação do plano de ação	10
Apresentação e discussão dos resultados	6

### CERTIFICAÇÃO

Concluído o plano de estudos, os participantes receberão um certificado SIGO (válido no Passaporte Qualifica) e um certificado de formação profissional reconhecido pelo IEFP e pelo consórcio.

# INFORMAÇÕES E CANDIDATURAS

Para realizar a sua candidatura/inscrição deve consultar o portal:  
[www.lidermaisdigital.pt](http://www.lidermaisdigital.pt) . Pode contactar-nos através do email:  
[infolidermaisdigital@isg.pt](mailto:infolidermaisdigital@isg.pt) ou através do contacto telefónico:  
961 376 505.

ISG | Instituto Superior de Gestão  
Departamento de Mestrados, Pós-Graduações  
e Formação de Executivos  
(+351) 961 376 505

Rua Professor Reinaldo dos Santos n.º 46, 1500-552 Lisboa  
(São Domingos de Benfica)