

Programa Avançado Digital Transformation- Edição 2 - 2025

Disciplina	Data	Horário	
Contexto estratégico da transição digital	20-03-2025	14:30	18:00
Contexto estratégico da transição digital	25-03-2025	14:30	18:00
Cultura Organizacional e Liderança	27-03-2025	9:30	17:00
Motivação para a transformação Digital	01-04-2025	14:30	18:00
Motivação para a transformação Digital	03-04-2025	14:30	17:00
Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade	08-04-2025	14:30	18:00
Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade	10-04-2025	14:30	17:00
Marketing e comunicação digitais	15-04-2025	14:30	18:00
Marketing e comunicação digitais	22-04-2025	14:30	17:00
Dados e informação	24-04-2025	14:30	18:00
Dados e informação	29-04-2025	14:30	16:00
Soluções tecnológicas emergentes	06-05-2025	14:30	18:00
Confiança e Cibersegurança	08-05-2025	14:30	18:30
Soluções tecnológicas emergentes	13-05-2025	14:30	17:00
Inovação e Modelos de Negócio	15-05-2025	14:30	18:30
Conceção Plano transformação Digital	20-05-2025	14:30	18:00
Conceção Plano transformação Digital	22-05-2025	14:30	18:00
Conceção Plano transformação Digital	27-05-2025	14:30	18:00
Conceção Plano transformação Digital	29-05-2025	14:30	18:00
Conceção Plano transformação Digital	03-06-2025	14:30	17:30
Implementação Plano Transformação Digital	05-06-2025	14:30	18:00
Implementação Plano Transformação Digital	10-06-2025	14:30	18:00
Implementação Plano Transformação Digital	12-06-2025	14:30	18:00
Implementação Plano Transformação Digital	17-06-2025	14:30	18:00
Implementação Plano Transformação Digital	19-06-2025	14:30	18:00
Implementação Plano Transformação Digital	24-06-2025	14:30	17:30
Implementação Plano Transformação Digital	26-06-2025	14:30	18:00

Contexto estratégico da transição digital 7 (H) Álvaro Ferreira

Cultura Organizacional e Liderança 6 (H)* Gustavo Ribeiro

Motivação para a transformação Digital: Partilha de casos práticos 6 (H) Isabel Barros

Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade 6 (H) Carlos Vieira

Dados e informação 5 (H) Paula Alves

Marketing e comunicação digitais 6 (H) – Rui Couto

Confiança e Cibersegurança 4 (H) Miguel Guerra/ Alexandre Ferreira

Soluções tecnológicas emergentes 6 (H) - Rafael Pires

Inovação e Modelos de Negócio 4 (H) Paula Alves

Conceção Plano transformação Digital 16 (H) Álvaro Ferreira

Implementação Plano transformação Digital 24 (H) Álvaro Ferreira