

Programa Avançado Digital Transformation- Edição 2 - 2025

Disciplina	Data	Horário	
Contexto estratégico da transição digital	19-02-2025	18:30	22:00
Contexto estratégico da transição digital	20-02-2025	18:30	22:00
Cultura Organizacional e Liderança	25-02-2025	09:30	17:00
Motivação para a transformação Digital	27-02-2025	18:30	22:00
Motivação para a transformação Digital	06-03-2025	18:30	21:00
Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade	11-03-2025	18:30	22:00
Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade	13-03-2025	18:30	21:00
Marketing e comunicação digitais	18-03-2025	18:30	22:00
Marketing e comunicação digitais	20-03-2025	18:30	21:00
Dados e informação	24-03-2025	18:30	22:00
Dados e informação	27-03-2025	18:30	20:00
Soluções tecnológicas emergentes	01-04-2025	18:30	22:30
Confiança e Cibersegurança	03-04-2025	18:30	22:00
Soluções tecnológicas emergentes	08-04-2025	18:30	21:00
Inovação e Modelos de Negócio	09-04-2025	18:30	22:30
Conceção Plano transformação Digital	15-04-2025	18:30	22:00
Conceção Plano transformação Digital	22-04-2025	18:30	22:00
Conceção Plano transformação Digital	29-04-2025	18:30	22:00
Conceção Plano transformação Digital	06-05-2025	18:30	22:00
Conceção Plano transformação Digital	08-05-2025	18:30	20:30
Implementação Plano Transformação Digital	13-05-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	15-05-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	20-05-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	22-05-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	27-05-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	29-05-2025	18:30	22:00
Implementação Plano Transformação Digital	03-06-2025	18:30	21:30

Contexto estratégico da transição digital 7 (H) Álvaro Ferreira

Cultura Organizacional e Liderança 6 (H)* Gustavo Ribeiro

Motivação para a transformação Digital: Partilha de casos práticos 6 (H) Isabel Barros

Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade 6 (H) Carlos Vieira

Dados e informação 5 (H) Paula Alves

Marketing e comunicação digitais 6 (H) – Rui Couto

Confiança e Cibersegurança 4 (H) Miguel Guerra/ Alexandre Ferreira

Soluções tecnológicas emergentes 6 (H) - Rafael Pires

Inovação e Modelos de Negócio 4 (H) Paula Alves

Conceção Plano transformação Digital 16 (H) Álvaro Ferreira

Implementação Plano transformação Digital 24 (H) Álvaro Ferreira