

Iniciativa Capitais Europeias do Pequeno Retalho

Tendo subjacente o âmbito do Observatório dos Serviços, Competitividade Urbana e Coesão Territorial, promovido pela Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP), designadamente no que refere às políticas de território, no domínio mais particular das “políticas de cidade” em que a existência das actividades do comércio e serviços inseridas no espaço urbano são um elemento constitutivo e definidor do conceito de cidade, vimos divulgar a **iniciativa Capitais Europeias do Pequeno Retalho** proposta pelo Parlamento Europeu cujos Objectivos Gerais e específicos são:

Objectivos gerais:

- Premiar três cidades por edição – uma nas categorias Grande, Média e Pequena – como Capitais Europeias do Pequeno Retalho, tendo alcançado resultados notáveis no apoio aos pequenos retalhistas e na manutenção de centros urbanos vibrantes de acordo com os critérios indicados;
- Apresentar histórias de sucesso de cidades que apoiaram pequenos retalhistas através de centros urbanos vibrantes e de um pequeno sector retalhista próspero;
- Identificar histórias de pequenos retalhistas que alcançaram uma transição digital e verde bem sucedida;
- Proporcionar um fórum para o intercâmbio de melhores práticas sobre as questões acima mencionadas para servir de inspiração às autoridades competentes, retalhistas e outras partes interessadas;
- Promover o papel fundamental do pequeno retalho no tecido social das comunidades urbanas e rurais;
- Aumentar a visibilidade da importância económica do pequeno comércio retalhista, nomeadamente em termos da sua contribuição para o emprego local e do seu papel no desenvolvimento das cadeias de abastecimento locais.

Objetivos específicos:

- Sensibilização para o concurso ao prémio, incluindo a criação de identidade visual e campanha informativa;
- Propor e implementar um amplo processo de seleção em todos os países da UE e do Programa do Mercado Único (SMP), que inclui o tratamento do Secretariado administrativo e organizacional da competição, juntamente com a gestão das ferramentas necessárias na fase de candidatura/submissão;
- Organizar o processo de seleção dos prémios Capitais Europeias do Pequeno Retalho, gerindo as tarefas administrativas e organizativas ligadas ao concurso e à nomeação de um painel de peritos e de um Júri, além de supervisionar o seu trabalho;

- Lançamento de eventos nas cidades vencedoras, apoiando-as na organização de workshops e outros eventos que contribuam para o intercâmbio de melhores práticas;
- Promover a atractividade dos centros urbanos através da exibição de programas culturais e outros programas de visibilidade das cidades vencedoras, durante os eventos de lançamento;
- Ajudar as cidades a organizar um programa piloto de intercâmbio de Delegações de Pequenos Retalhistas para delegações de autoridades locais, representantes de comunidades empresariais locais e pequenos retalhistas.

A duração máxima do contrato é de 36 meses, e o valor estimado, em IVA, é de 3 000 000 milhões de euros.

Mais informações e o link para o concurso estão disponíveis aqui:

https://eisma.ec.europa.eu/funding-opportunities/calls-tenders/creation-european-capitals-small-retail-eisma2024op0017_en

O prazo para apresentação de propostas termina do dia **11 de novembro de 2024, às 9h00**.

Estas informações poderão ser amplamente partilhadas em todas as redes, incluindo nas redes sociais:

https://x.com/EU_EISMEA/status/1839212435376357725

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7244979028481241088>

A entidade de divulgação é a Grow Retail (DG for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs)

Food, Retail, Health (GROW F3)



European Commission

DG for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Food, Retail, Health (GROW F3)

Avenue des Nerviens 105 09/36

B-1049 Brussels/Belgium

+32 2 296 80 14