



Nº INF/383/2023/DSPE/DGAE

Data 06-06-2023

Nº do Proc.º PROC/14/2019/DSPE/DGAE

PARECERES

Assinado digitalmente por ANABELA RODRIGUES
DA SILVA

Data: 2023.08.11 17:33:16 +01:00

Motivo: Visto com apreço.
Concordo com a proposta constante no ponto 3
desta Informação de Serviço.

DESPACHO

Visto.

Concordo.

Fernanda

25. 8. 2023

Fernanda Ferreira Dias
Diretora-Geral

**Assunto: Rede SME Envoy I reunião Estocolmo 30 de maio a 1 de junho I Relato Rede SME Envoy I
Reunião Estocolmo I 31 maio e 1 de junho I Relato**

Código: SCE: 401

Nº total de páginas desta IS incluindo
anexos: **13 +**

Objetivo da IS:

A presente Informação de Serviço tem por objetivo efetuar o relato da reunião da Rede SME Envoys, realizada em 31 de maio em Estocolmo.

Sumário Executivo:

A última reunião da Rede SME Envoy teve lugar em Estocolmo, no dia 31 de maio, com os seguintes pontos de agenda:

- **SME policy in Sweden:** a SME Envoy da Suécia apresentou os principais resultados de um inquérito efetuado a empresários, focado na transição verde – forças motrizes, obstáculos, áreas importantes a desenvolver, apoios às PME;
- **Access to finance InvestEU programme Update of implementation:** ponto de situação da implementação do Programa Invest EU, em particular no domínio das PME;
- **Priorities check-up:** prioridades no âmbito da Rede SME Envoy;
- **SME Relief Package:** apresentação “SME Relief Package”, cujo lançamento está previsto para setembro deste ano;
- **Communication on long-term Competitiveness:** apresentada a Comunicação “Long-term Competitiveness in the EU”, de 16 de março;
- **Cutting red tape for SMEs: could the Single Digital Gateway be the answer?:** apresentado o Single Digital Gateway;
- **Net-Zero Industries Act and Raw Materials Act:** apresentados os dois atos legislativos atualmente em negociação;
- **Action Plan “More female entrepreneurs for our SMEs:** apresentação, por parte da SME Envoy alemã, do plano de ação do governo alemão, no sentido de promover o empreendedorismo feminino;
- **Early Warning Mechanism:** neste ponto foram efetuadas duas apresentações, uma sobre a *EWE Mentor Academy*, e outra sobre MAP - Mecanismo de Alerta Precoce, realizada pelo **SME Envoy Português**, Luís Guerreiro.

1 - INTRODUÇÃO

Teve lugar nos dias 31 de maio e 1 de junho, em Estocolmo, encontro da Rede SME Envoy. Para além da habitual reunião¹, no dia 1 de junho, foi realizada uma visita ao KTH *Innovation*. Fundada em 1827, o KTH *Royal Institute of Technology* em Estocolmo, é uma das principais universidades técnicas e de engenharia da Europa, bem como um importante centro de inovação.

Portugal esteve representado pelo SME Envoy, Luís Guerreiro (IAPMEI) e pela SHERPA, Ana Costa Paula (DGAE).

2 - INFORMAÇÃO

i. Welcome and introduction

A abertura da reunião esteve a cargo de Hubert Gambts² que, nas suas palavras iniciais, referiu o “SME relief package”, cujo lançamento se encontra previsto para o próximo mês setembro.

¹ Agenda em anexo.

² Deputy Director General and SME Coordinator of DG GROW

Anunciado pela Presidente Ursula von der Leyen, no seu discurso sobre o estado da União Europeia (UE) em 2022, o pacote visa introduzir reformas legislativas para melhorar o ambiente e as condições de negócios das PME na UE. É composto por:

- Revisão da diretiva de atrasos de pagamento, “*Late Payment Directive*”;
- Redução dos encargos administrativos - Fiscalidade, o chamado *Business in Europe: framework for income taxation* (BEFIT), que deverá incluir reduções significativas no cumprimento das obrigações fiscais para as PME que operam além-fronteiras;
- Facilitar e melhorar o acesso ao financiamento;
- Competências.

ii. *SME policy in Sweden*

Elisabeth Backteman, SME Envoy da Suécia³, apresentou⁴ os principais resultados de um inquérito efetuado a empresários, focado na transição verde – **forças motrizes, obstáculos, áreas importantes a desenvolver, apoios às PME**:

Forças motrizes	Obstáculos	Áreas importantes de desenvolvimento	Apoio e esforços para as PME
<ul style="list-style-type: none"> – Mudanças significativas no mercado, na procura; – Enquadramento legal e regulamentar favorável; – Construção e reforço da marca. 	<ul style="list-style-type: none"> – Incerteza sobre a sustentabilidade a longo prazo das decisões políticas; – Aumento dos custos; – Enquadramento legal, regulamentar e contacto com autoridades. 	<ul style="list-style-type: none"> – Energia e uso de recursos; – Inovação e desenvolvimento de tecnologia verde; – Produtos circulares e serviços 	<ul style="list-style-type: none"> – Cooperação com outras empresas; – Aumento das competências; – Apoio financeiro para serviços de consultoria específicos.

Deu ainda a conhecer o *Green Transition Leap for SMEs*⁵, uma iniciativa nacional de grande escala com o objetivo de facilitar a transição climática das PME. O projeto apoia as empresas na implementação de soluções para aumentar a sua capacidade e fornecer ferramentas para desenvolver negócios sustentáveis, competitivos e preparados para o futuro. Um elemento central é uma orientação orientada para os negócios. Até ao momento, encontram-se no programa 550 empresas.

Financiado pelo FEDER, e cofinanciado pelo RISE, Institutos de Investigação Suecos - um investimento total de 150 MSEK durante 18 meses.

Seguiu-se um período de debate no qual o SME Envoy PT interveio, sublinhando o alinhamento entre os desafios e obstáculos apresentados pela SME Envoy Sueca e os nacionais. Referiu a questão da normalização dos dados e do reporte de informação, relatórios, bem como no acesso a financiamento. Falou ainda do modelo de consórcio entre centros tecnológicos, grandes empresas e PME que está a ser explorado no âmbito dos projetos PRR e Fundos Estruturais e cuja avaliação dos resultados se espera para daqui a 2/3 anos.

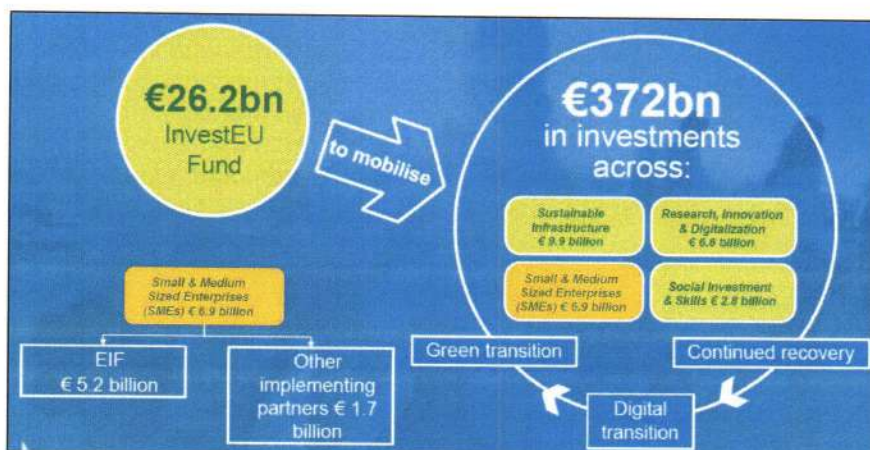
³ Director General of the Swedish Agency for Economic and Regional Growth

⁴ Anexo 2.1

⁵ <https://www.ivl.se/english/ivl/our-offer/research-projects/climate/the-green-transition-leap.html>

iii. Access to finance InvestEU programme Update of implementation

Astrid Bartel⁶ efetuou um ponto de situação da implementação do Programa Invest EU, em particular no domínio das PME⁷:



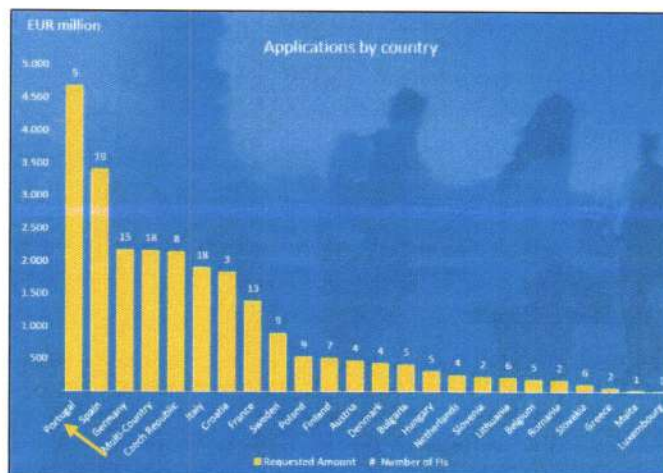
Principais conclusões:

A. Guarantee Products

À data, o FEI recebeu um total de 358 pedidos de 171 Intermediários financeiros (IFs), abrangendo 25EM.

O montante total garantido solicitado é de 24,6 mil milhões de euros, dividido da seguinte forma:

- *SME Competitiveness*: 3 mil milhões de euros;
- *Sustainability*: 8,9 mil milhões de euros;
- *Innovation & Digitalisation*: 11,8 mil milhões de euros;
- *Cultural & Creative Sector*: 0,9 mil milhões de euros.

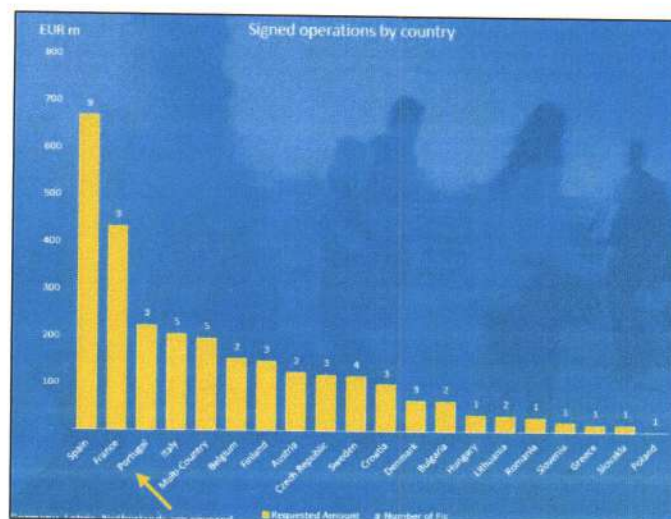


Ponto de situação das operações assinadas:

- Operações de garantia assinadas pelo FEI cobrindo 23EM;
- O valor total assinado com Intermediários Financeiros é de 2,8 mil milhões de euros.

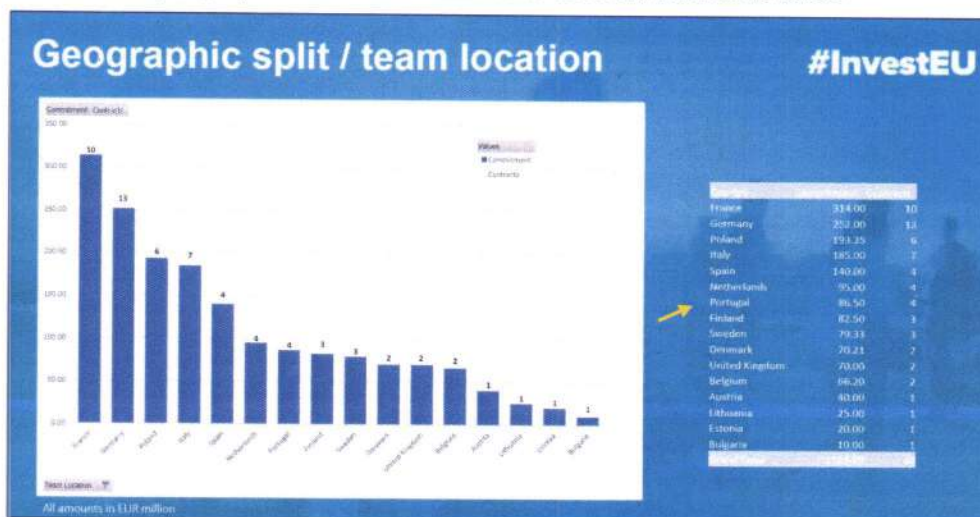
⁶ Head of Unit, DG GROW

⁷ Anexo 3.1



B. Equity Products

Assinadas 64 transações, esperando-se um investimento de 15 mil milhões de euros.



Seguiu-se uma apresentação da iniciativa “Madelin tax relief”⁸, uma medida do governo francês com o intuito de facilitar e promover o investimento nas PME.

iv. Priorities check-up

Neste ponto da agenda, os SME Envoy identificaram questões/temas que consideram prioritários para a política das PME e que por isso devem ser trabalhados e acompanhados de perto:

- Desenvolvimento de **standards ecológicos e sociais**;

⁸ Anexo 3.2

- **Net zero e critical raw materials** – neste domínio PT referiu a importância de se comunicar com os cidadãos europeus no sentido de os sensibilizar para a importância dos setores atingirem o net zero e que são críticos para a segurança e autonomia europeia (foi dado o exemplo da dificuldade de se explorar lítio, devido em grande medida, à oposição da população);
- **Lente da competitividade internacional** – garantir que os standards ambiciosos da UE são adotados pelos restantes blocos/países;
- Importância das **avaliações de impacto** – com a lente na competitividade de longo prazo “competitiveness check”, além do SME Test;
- Cultura de **definição de KPIs** mensuráveis;
- **Competências e educação**;
- **Financiamento** e capacidade de **investimento**;
- **União de mercado de capitais**.

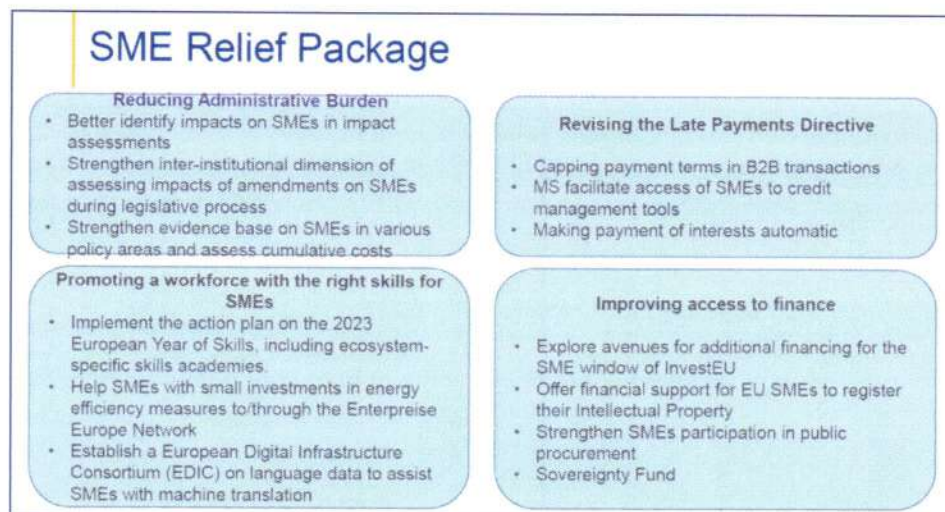
Relativamente aos temas prioritários para as PME com o objetivo de se identificar um tema a ser trabalhado em 2024 no âmbito da Rede, à semelhança do estudo “SMEs and high inflation” em curso.

Numa 1ª fase foram apresentados pela COM, 5 possíveis tópicos: 1. Demographic trends and SMEs; 2. Harnessing new digital technologies to reduce red tape; 3. The implications of the new concept of “open strategic autonomy” for SMEs; 4. Building and optimizing local support structures for SMEs for the twin transition e; 5. Assessing cumulative impacts of legislation.

Após debate e consultas escritas⁹, o tema que será trabalhado será “*The implications of the new concept of “open strategic autonomy” for SMEs*”.

v. **SME Relief Package**

Neste ponto da agenda, Outi Slotboom¹⁰ efetuou uma apresentação¹¹ do “SME Relief Package”:



⁹ Prioridades PT, após consulta ao GT SBA: tópicos 1. Demographic trends and SMEs; 3. The implications of the new concept of ‘open strategic autonomy’ for SMEs and 4. Building and optimizing local support structures for SMEs for the twin transition.

¹⁰ Director Strategy & Economic Analysis, DG GROW

¹¹ Anexo 7

vi. **Communication on long-term Competitiveness**

Outi Slotboom apresentou a Comunicação “*Long-term Competitiveness in the EU*”, de 16 de março¹².

A Comunicação destaca os principais vetores da competitividade a longo prazo, que estão interligados, não havendo uma resposta única para os desafios atuais. Estes vetores serão avaliados com base em objetivos e quadros de acompanhamento já desenvolvidos no âmbito de políticas setoriais, no Painel de Avaliação do Mercado Interno, no Guião para a Década Digital e no Semestre Europeu.



A Comissão Europeia (COM) tenciona apresentar anualmente uma atualização do Painel de Avaliação do Mercado Interno e da Competitividade. Estes indicadores podem, assim, proporcionar uma visão global do estado da competitividade da UE, útil para o Conselho Europeu de março e para o Parlamento Europeu, a fim de serem tidos em conta e servirem de base ao debate sobre as medidas políticas necessárias.

vii. **Cutting red tape for SMEs: could the Single Digital Gateway be the answer?**

Foi apresentado¹³ o Single Digital Gateway no sentido de sensibilizar para a importância de as empresas utilizarem esta ferramenta, que procura reduzir a burocracia¹⁴.

viii. **Net-Zero Industries Act and Raw Materials Act**

Introduction by Hubert Gambs Presentation by Salvatore Berger and Daniel Gerber, DG GROW.

NET-ZERO INDUSTRIES ACT¹⁵

O Regulamento Indústria de Impacto Zero, publicado pela COM em 16 de março 2023, visa reforçar a competitividade e resiliência da produção de tecnologias impacto zero na UE, bem como dotar a UE das condições necessárias que permitam a sua transição para as energias limpas e a neutralidade climática.

¹² Anexo 7.1

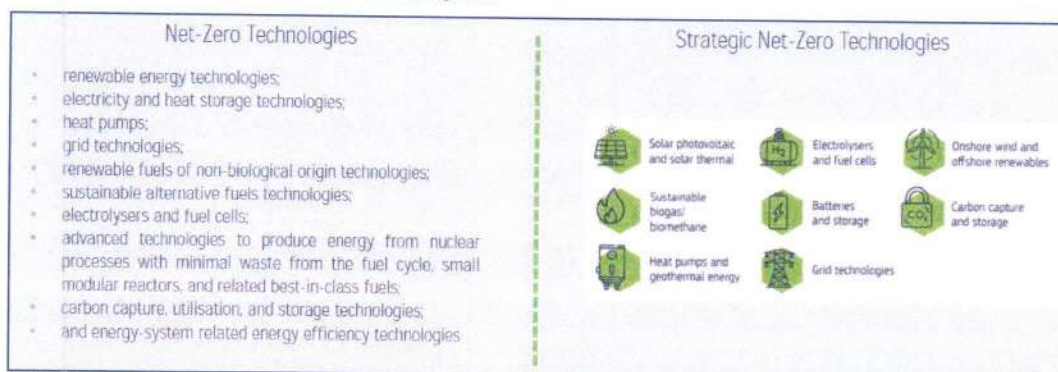
¹³ Amaryllis Verhoeven, Head of Unit, Digital transformation of industry, DG GROW

¹⁴ Anexo 8.

¹⁵ Anexo 9.2

Em concreto, é estabelecido o objetivo de garantir que, até 2030, 40 % das necessidades anuais da UE de implantação das tecnologias net-zero estratégicas sejam fabricadas na UE.

A proposta incide sobre as tecnologias que contribuirão de modo significativo para a descarbonização, designadamente as consideradas estratégicas:



Pilares:

- **Condições favoráveis ao Investimento - prioridade aos Projetos Estratégicos Net-Zero**, podendo vir a **beneficiar de prazos de licenciamento mais curtos e procedimentos simplificados**.
- **Acelerar a captura de CO2**: Armazenamento anual de 50 milhões de toneladas até 2030; Contribuição proporcional de produtores de petróleo e gás; **Estabelecimento de “Projetos Estratégicos de Impacto Zero para o armazenamento de CO2»**
- **Facilitar o acesso aos mercados**: para aumentar a diversificação da oferta de tecnologias net-zero, a Lei exige que as autoridades públicas considerem **critérios de sustentabilidade e resiliência** para tecnologias net-zero em licitações ou leilões públicos.
- **Reforço de competências**, incluindo a **criação de Net-Zero Industry Academies**, com o apoio e supervisão da **Net-Zero Europe Platform**.
- **Promoção da Inovação**: Estabelecimento de ambientes de testagem de tecnologias net-zero e Flexibilização da legislação aplicável
- **Plataforma Europeia Net-Zero**: Supervisão e coordenação da implementação do Net-Zero Industry Act; Composto pela COM e EM; Convide a representantes da indústria, parceiros regionais e peritos.

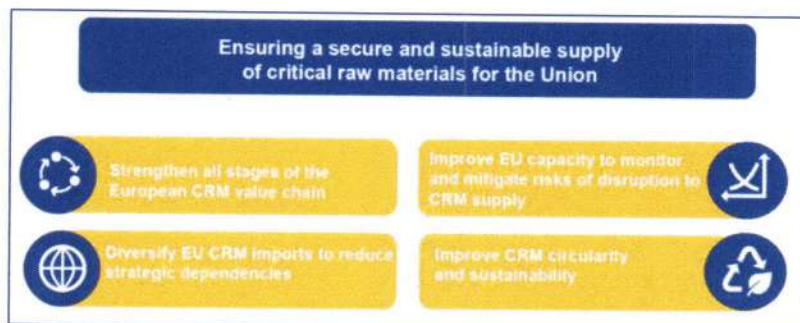
RAW MATERIALS ACT¹⁶

Publicado pela COM em 16 de março 2023, tem como objetivo assegurar o aprovisionamento sustentável de matérias-primas críticas necessárias para a dupla transição ecológica e digital e reforçar a resiliência da UE. O CRMA (Critical Raw Materials Act) assenta em **4 objetivos estruturais**:

1. reforçar todas as fases da cadeia de valor europeia de CRM;
2. diversificar as fontes de importações de CRM a fim de reduzir as dependências estratégicas externas;

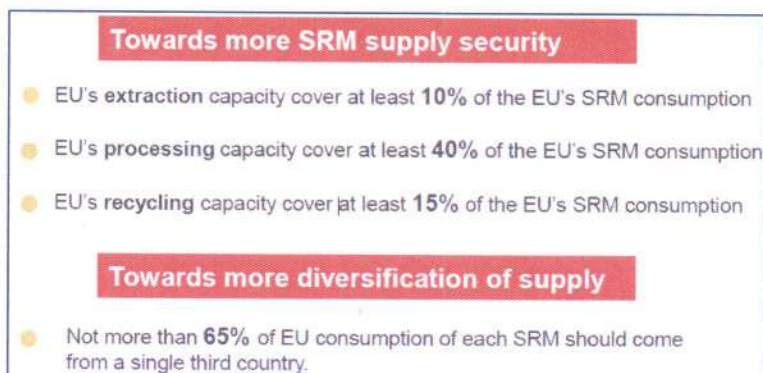
¹⁶ Anexo 9.1

3. otimizar a capacidade da UE para monitorizar e mitigar os riscos de perturbação no fornecimento de CRM; e
4. incrementar a circularidade e sustentabilidade do uso de CRM.



Tendo por base a categorização efetuada, suportada na importância económica para a dupla transição verde e digital e no risco de abastecimento, foram **identificadas 34 matérias-primas**, das quais **17** identificadas como "**matérias-primas estratégicas**" (SRM).

No que diz respeito a **SRM**, o CRMA propõe, em matéria de segurança de abastecimento, as seguintes *metas para 2030*:



Em termos de **monitorização e mitigação de riscos**, o CRMA aponta para a implementação das seguintes dimensões:

- a) atividade de monitorização constante dos riscos de fornecimento de CRM;
- b) realização de testes de stress pela COM com os EM;
- c) envio de alertas aos EM/autoridades relevantes em caso de risco;
- d) criação de planos de preparação para riscos por empresas que produzam produtos com CRM;
- e) recolha e coordenação de informação sobre armazenamento estratégico.

Assim, no **âmbito da circularidade**, esta proposta de regulamento estabelece os seguintes pressupostos: (i) adoção de políticas nacionais de apoio à reutilização de CRM; (ii) maximização do potencial das instalações de resíduos extrativos para promover reciclagem de CRM; e (iii) reforço substancial das políticas de apoio à reciclagem de ímãs permanentes.

Por outro lado, no **quadro da sustentabilidade**, o CRMA inscreve os objetivos de (i) promoção de esquemas de certificação sobre a sustentabilidade de CRM; e (ii) reforço da capacitação administrativa para formulação, numa fase posterior, de requisitos de informação sobre a pegada ambiental de CRM colocados no mercado da UE.

Governance

CRITICAL RAW MATERIALS BOARD

The Board has an **advisory role** supporting the Commission in the implementation of the different actions proposed in the Act

COMPOSITION

Chaired by the European Commission	Composed by Member States and the Commission
Representatives from the EP as observers	

STRATEGIC PARTNERSHIPS

The Board also discusses **Strategic Partnerships** of the Union with third countries that cover raw materials and ensures their coordination with other international fora and initiatives.

ix. Action Plan “More female entrepreneurs for our SMEs”

Seguiu-se uma apresentação da SME Envoy alemã, Sabine Hepperle, que deu a conhecer o plano de ação do governo alemão no sentido de promover o empreendedorismo feminino¹⁷.

O plano de ação com cerca de 43 medidas distribuídas por 4 objetivos:

A | More startup funding and venture capital for women

- Measures to improve the conditions for access to venture capital for women¹
- Measures to fund startups¹

B | More startups by and with women

- Measures to improve compatibility of work and family life and to provide welfare and financial security¹
- Measures to motivate women interested in startups and to support women starting up in business¹

C | Making self-employed women and their achievements more visible

- Measures to give women a voice, appreciate their achievements and make them visible¹
- Measures to strengthen networks and role models¹

D | New career prospects for girls and female entrepreneurs

- Cooperation with the STEM community platform¹
- Cliché-free, neutral careers advice¹

¹⁷ Anexo 10.2



X. ***Early Warning Mechanism I EWE Mentor Academy and MAP - Mecanismo de Alerta Precoce , the Portuguese Case***

EWE MENTOR ACADEMY

Este ponto da agenda iniciou-se com uma apresentação da *EWE Mentor Academy*¹⁸, realizada pela Lucyna Kaminska¹⁹.

A *Early Warning Europe Mentor Academy* é uma iniciativa da UE, implementada por um consórcio entre a AARC (Irlanda), Erhvervsushus Midtjylland (Dinamarca) e FFR (Polónia). Possui um horizonte temporal de 3 anos (2021-2024) e um orçamento global de € 855 000.

Tem como objetivo apoiar empresas em dificuldades, mobilizando especialistas e mentores em toda a Europa, treinando-os e garantindo o intercâmbio de conhecimentos, ao mesmo tempo em que os conecta a outras redes europeias de prestação de serviços às PME.

Objetivos específicos:

- melhorar a disponibilidade de serviços de tutoria para as PME em dificuldade;
- ajudar os EM a criar alertas precoces eficientes;
- construir um programa de formação modular para novos mentores, que trabalham com empresas em dificuldades ou em outros momentos decisivos do seu ciclo de vida (por exemplo, transferência de propriedade do negócio);
- ampliar a rede de mentores capacitados na prestação de serviços para empresas em dificuldades;
- oferecer aos mentores a oportunidade de intercâmbio internacional e aprendizagem contínua, individual, gratuita e adaptada às suas necessidades.

Principais áreas de atuação: gestão geral, estratégia de negócios, financiamento, direito, marketing, vendas, TI, acesso a mercados/exportação, seguros, apoio empresarial, RH, transferências/sucessões empresariais.

Setores abrangidos: Indústria, construção, TI/comunicação, turismo, comércio, transporte, saúde/educação, cultura/lazer, imobiliário, serviços empresariais, agricultura, logística.

Até ao momento foram já abertas 3 *calls*, onde foram selecionados 537 novos mentores e abrangidos 37 países no total.

MAP - MECANISMO DE ALERTA PRECOCE

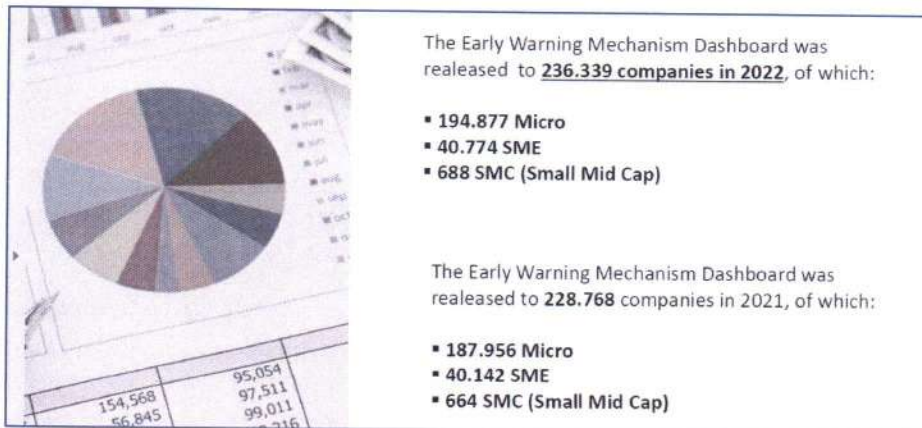
Seguiu-se uma apresentação do Mecanismo de Alerta Precoce²⁰, realizada pelo SME Envoy nacional, Luís Guerreiro. Este mecanismo tem o propósito de efetuar uma abordagem diferenciada e ir mais além do que o sistema de *early warning* já existente.

Decorrente de uma parceria entre o IAPMEI, o Banco de Portugal, a AT e o INE, o MAP é um instrumento de prestação de informação, que disponibiliza às empresas indicadores de natureza económica e financeira compilados a partir da Central de Balanços do Banco de Portugal, com base nos dados constantes da Informação Empresarial Simplificada (IES).

¹⁸ Anexo 11.1

¹⁹ Policy coordinator on insolvency prevention, DG Grow

²⁰ Anexo 11.2



xi. European SME Week 2023

A Semana Europeia das PME 2023 decorrerá de 13 a 17 de novembro de 2023 na cidade de Bilbao. Fazem parte da Semana Europeia das PME a Assembleia das PME [13 a 15 de novembro] e a Conferência *Enterprise Europe Network* (EEN) [15 a 17 novembro].

No âmbito da Assembleia das PME decorrerá a cerimónia anual dos *European Enterprise Promotion Awards* (EEPA), bem como outros eventos informativos focados no empreendedorismo e na inovação.

O prazo para submissão de candidaturas à fase nacional dos *European Enterprise Promotion Awards* decorreu até ao dia 15 de maio, seguindo-se agora a avaliação das candidaturas.

3 - CONCLUSÃO E PROPOSTA

Face ao que antecede, propõe-se o envio da presente informação ao Gabinete do Sr. Ministro da Economia e do Mar, com conhecimento da mesma aos Gabinetes do Secretário de Estado da Economia e do Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços, bem como ao Grupo Técnico de Acompanhamento do SBA.

Assinado digitalmente por ANA
CRISTINA MARQUES DA COSTA
PAULA
Data: 2023.08.11 17:18:42 +01:00

Motivo: Á consideração superior,

