

Ciclo de Encontros: «Refazer Cidades»
Os Espaços Urbanos e o Comércio: o Papel do Digital e do Urbanismo
Comercial

**Dinamização Económica dos Centros Urbanos
Balanço de uma Década
1997-2007**



Desertificação dos centros das cidades

Desqualificação urbanística - degradação do património, do parque imobiliário, diminuição da função habitacional e consequente desertificação noturna com problemas nos domínios da segurança, higiene, acessibilidades, estacionamento...

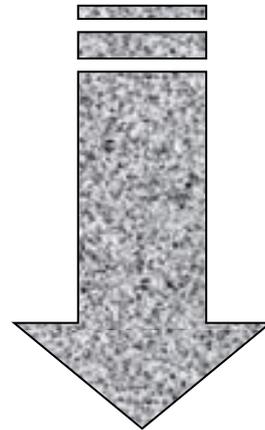
Crise do tecido comercial - grande dificuldade em ultrapassar debilidades estruturais, agravadas pela concorrência de novas polaridades proporcionando grande diversidade de alternativas de compra.

Concorrência de novas tipologias de comércio integradas, atraentes e sediadas fora dos centros urbanos.

Deserção de clientela, quebra do volume de negócios e encerramento de lojas, associado a uma proliferação de espaços vazios, são algumas das principais expressões desta crise.

A INVERSÃO DESTA TENDÊNCIA

Competitividade das cidades
através da reabilitação física e
funcional dos centros, sendo a
modernização do comércio um fator
central neste processo.



Um caminho para a
sua revitalização

gestão integrada,

variedade e qualidade da oferta,

promoção conjunta,

acessibilidade, estacionamento

**PROCOM [QCA II] - POE [QCA III]:
Universo de 23.100 estabelecimentos em 140 Centros Urbanos**

8.100 estabelecimentos - Investimento: 519,3 M € - Apoio: 262,8 M €

108 Câmaras Municipais - Investimento: 86,9 M € - Apoio: 43,6 M €

99 campanhas dinamização - Investimento: 28,2 M € - Apoio: 21,1 M €

Investimento Global de 634,4 M €

Apoio: Incentivo Financeiro não Reembolsável de 327,5 M €

Taxa média de apoio financeiro de 52 %

4 Distritos

Aveiro

Braga

Porto

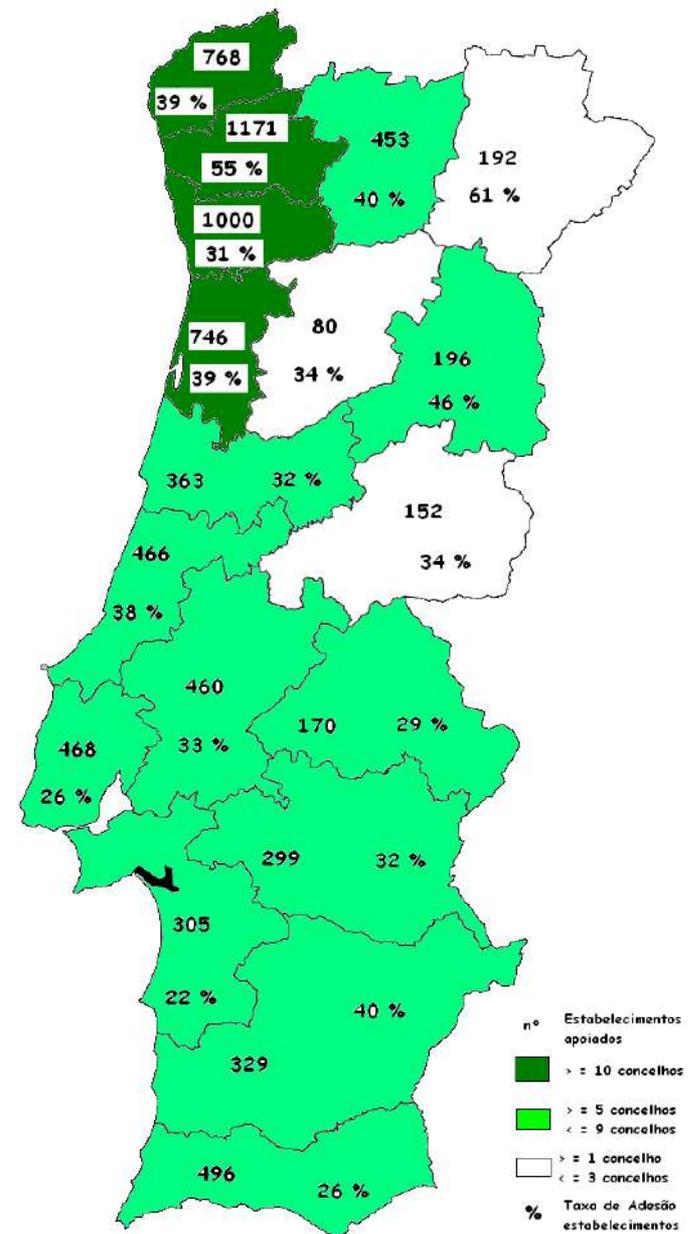
Viana do Castelo

38% dos centros urbanos

45% dos estabelecimentos cofinanciados

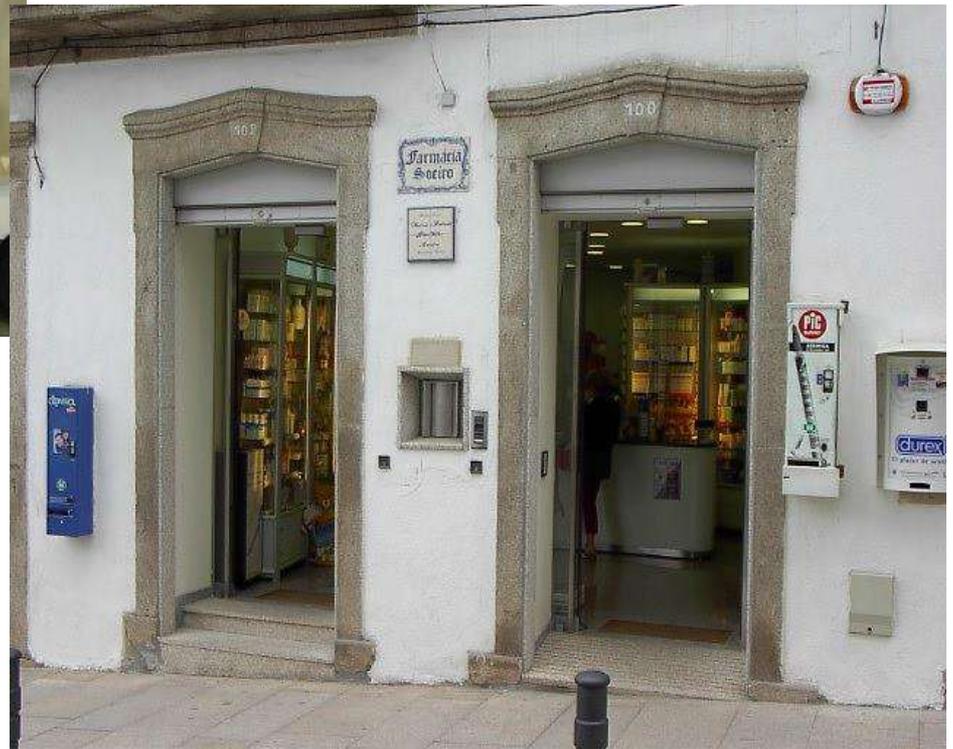
50% do investimento total

54% do incentivo total





Antes



Depois



Antes



Depois



Antes



Depois



Antes



Depois

PRIME [QCA III]:
Universo de 5.520 estabelecimentos em 49 Centros Urbanos

300 estabelecimentos - Investimento: 9,7 M € - Apoio: 3,4 M €

19 Câmaras Municipais - Investimento: 1,3 M € - Apoio: 0,7 M €

49 campanhas dinamização - Investimento: 1,5 M€ - Apoio: 1,1 M €

Investimento Global de 12,5 M €

Apoio: Incentivo Financeiro não Reembolsável de 5,2 M €

Taxa média de apoio financeiro de 42 %

Principal objetivo da gestão de centros urbanos

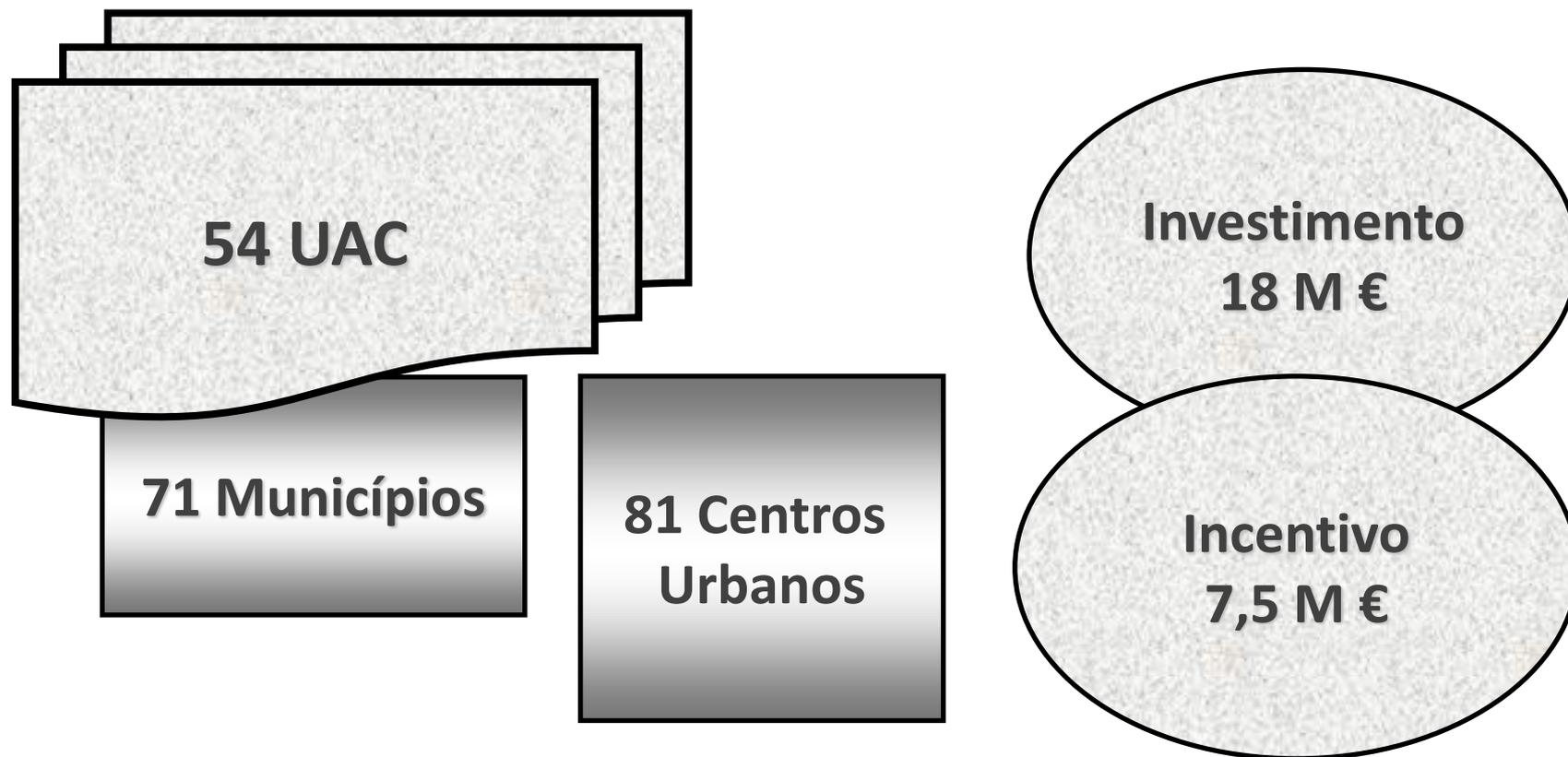
atrair e fidelizar consumidores

rentabilizar os negócios aí sediados

criando

**parcerias ativas e redes abrangentes para
desenvolver um ambiente atraente e sustentável
que envolva e beneficie todos os interessados**

Unidades de Acompanhamento e Coordenação (UAC)





UAC

Taxa média
de apoio
74%

Distrito	UAC aprov adas	UAC apoiadas				Un: €			
		Nº	Nº de Conc. envol	Nº Ass. envol v.	Nº deAI envolv .	Investimento		Apoio Financeiro	
						Valor Un: €	%	Valor Un: €	%
AVEIRO	9	7	7	5	7	752.133	14%	556.179	14%
BEJA									
BRAGA	3	3	6	2	7	449.540	8%	333.041	8%
BRAGANÇA	3	3	3	3	3	263.574	5%	195.052	5%
C.BRANCO									
COIMBRA	5	5	10	1	12	864.378	16%	643.031	16%
ÉVORA									
FARO	5	4	4	1	4	279.501	5%	206.140	5%
GUARDA	5	5	5	2	5	618.885	11%	459.486	11%
LEIRIA	3	3	5	3	5	324.544	6%	241.526	6%
LISBOA	3	3	2	2	9	388.199	7%	288.595	7%
PORTALEGRE	1	1	1	1	1	88.116	2%	65.054	2%
PORTO	4	3	3	3	3	250.131	5%	184.363	5%
SANTARÉM	2	2	5	2	5	203.281	4%	150.984	4%
SETÚBAL	1								
V. CASTELO	2	2	6	2	6	442.347	8%	331.010	8%
VILA REAL	2	2	3	2	3	153.092	3%	112.147	3%
VISEU	6	4	4	2	4	367.262	7%	271.895	7%
TOTAL	54	47	64	31	74	5.444.984		4.038.503	

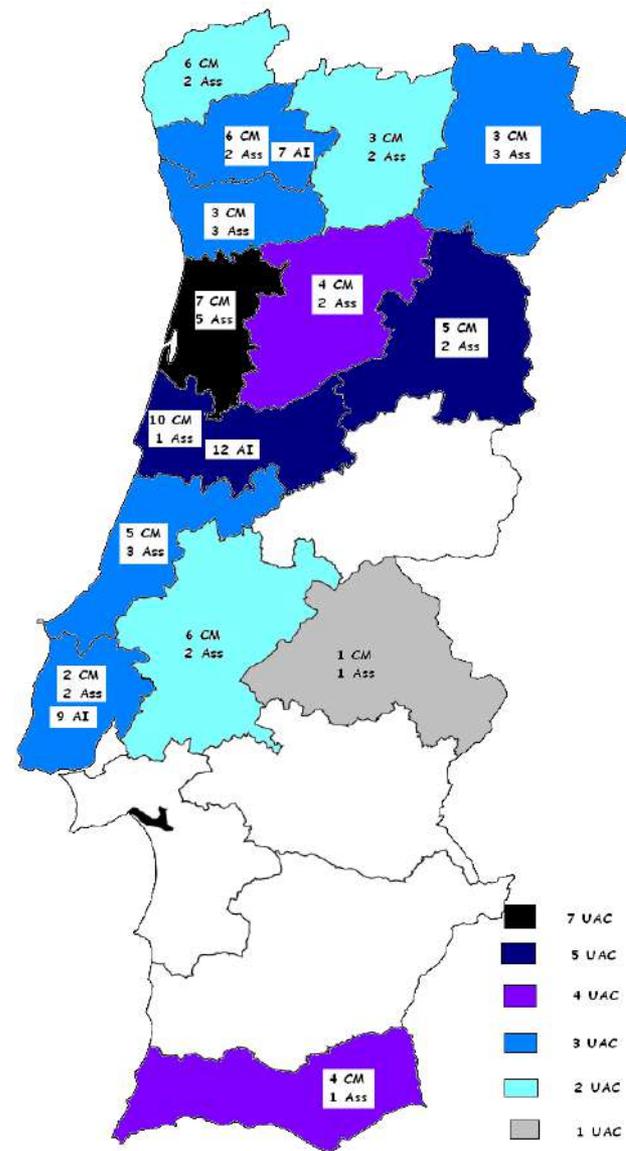
Aveiro, Coimbra, Guarda e Viseu

45% das UAC

38% dos Centros Urbanos

48% do Investimento total

48% do Incentivo total



PROCOM – POE/PRIME [II e III QCA]

Mais de 28.600 estabelecimentos em 192 Centros urbanos de 169 concelhos

8.400 estabelecimentos – Investimento: 529 M € - Apoio: 266,2 M €

127 Câmaras Municipais - Investimento: 88,2 M € - Apoio: 44,3 M €

148 campanhas de dinamização comercial e 2 cursos de formação de gestores de centro urbano (61 formandos) - Investimento: 29,7 M € - Apoio: 22,2 M €

**47 UAC [Parceria de 31 Associações e 64 Câmaras Municipais] - Investimento: 5,5 M€
- Apoio: 4 M €**

Universo: 55% dos concelhos do Continente

Investimento Global de 652,4 M €

Apoio: FEDER e OE (não reembolsável) de 336,7 M €

Taxa média de apoio financeiro de 52 %

Positivo

Conceito

Requalificação da atividade económica urbana como fator de alavancagem da revitalização e competitividade das cidades

Parcerias público privadas entre autarquias, operadores económicos e suas estruturas associativas

Filosofia

Abordagem integrada e estratégica do ecossistema comercial urbano

Complementaridade dos diversos programas regionais para otimização dos projetos dos centros urbanos intervencionados

A melhorar

TEMPO

Falta de tempo para implementação das soluções de renovação dos estabelecimentos e da envolvente urbana, devidamente articuladas

Necessidade de, no mínimo, 3 anos de “gestão” profissional dos centros urbanos para consolidação e retorno da sua intervenção.

Digital

Cidade de 15 minutos

Takeaway

Phygital

Omnicanalidade

Business Improvement Districts [BIDs]

Delivery

Inteligência Artificial

Sustentabilidade

Bairros Comerciais Digitais