



BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS

1º TRIMESTRE 2017

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

7 DE AGOSTO 2017

ÍNDICE

PRINCIPAIS RESULTADOS	1
1.1 - EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS	1
1.2 – EXPECTATIVAS DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS.....	3
1.3 - PREVISÃO DE MEDIDAS DE GESTÃO A IMPLEMENTAR PELAS PME	4
FICHA TÉCNICA E CARACTERIZAÇÃO DO PAINEL DE RESPONDENTES AO BARÓMETRO PME – COMÉRCIO E SERVIÇOS DA CCP	5
ANEXO 2	6
RESULTADOS 1º TRIMESTRE 2017	6
ANEXO 3	8
QUESTIONÁRIO	8
ANEXO 4	10
EMPRESAS ADERENTES.....	10

– BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 1º TRIMESTRE 2017

PRINCIPAIS RESULTADOS

No primeiro trimestre de 2017 os sinais das empresas do Barómetro foram claramente positivos, quer no que se refere à evolução da actividade observada face ao que acontecia há um ano atrás, quer por comparação com o último trimestre do ano anterior. O volume de negócios cresceu em 63% das PME, melhorando 18 pontos percentuais (p.p.) face ao observado no 1º trimestre de 2016, e melhorando mais cerca de 7 p.p. face ao 4º trimestre de 2016. No mesmo sentido, a percentagem de empresas que teve uma redução no seu volume de negócios passou de 27% para 25% do 4º trimestre do passado ano para o primeiro do corrente ano, e manteve-se claramente abaixo dos 36% registados no 1º trimestre de 2016.

Sobre as perspectivas futuras formuladas pelas PME do painel, os resultados evidenciaram igualmente sinais positivos.

As expectativas que os empresários tinham no 1º trimestre, acerca da evolução futura do volume de negócios, foram mais favoráveis: não só aumentou para 60% a proporção dos que previram um acréscimo no volume de negócios para o 2º trimestre de 2017, como se reduziu para 12,5% os que previram um decréscimo.

Em conformidade com essas perspectivas favoráveis, também ao nível da gestão e por comparação com o observado no 4º trimestre de 2016, voltou a ser reforçado o conjunto de empresas que previram aumentar a sua capacidade e reduziu-se para apenas 2,1% das PME o conjunto das que previram restringir a sua capacidade. E aumentou não só a proporção de PME que previram reforçar o seu nível de investimento em cerca de 4 p.p. (para 60% das PME respondentes), como também a proporção das que previram aumentar o número de colaboradores (para cerca de 52% das PME).

1.1 - EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS

Volume de Negócios no 1º Trimestre de 2017 (t.v.h.)

Aumentou		em 63%	das PME respondentes
Manteve-se		em 12%	
Diminuiu		em 25%	

No início de 2017, com referência ao primeiro trimestre do ano, manteve-se a tendência favorável iniciada no ano anterior na evolução da actividade das empresas do Barómetro PME Comércio e Serviços, em que foi reforçado para 63% do total de PME o conjunto de empresas a registarem aumento no volume de negócios (a proporção aumentou 18 pontos percentuais, face ao trimestre homólogo) a par de uma menor importância do conjunto de empresas a registarem redução no volume de negócios (a percentagem destas reduziu-se quase 11 p.p., face ao registado no 1º trimestre de 2016). *O mesmo se verificou, por comparação com o 4º trimestre de 2016*, uma vez que aumentou 7 pontos percentuais (p.p.) a proporção de empresas cujo volume de negócios cresceu e, em simultâneo, diminuiu 2 p.p. a proporção de empresas cujo volume de negócios se reduziu.

Quanto aos factores mais determinantes da evolução do volume de negócios das PME do painel, se por um lado *a variação da procura associada à actual conjuntura ainda continua a ser o mais importante, tendo sido considerado muito ou totalmente influente por 68% das PME* (compara com 73% no 4º trimestre de 2016 e com 74% no 1º trimestre de 2016), por outro, mais factores vão ganhando importância. *Com efeito a posição competitiva da empresa face à concorrência influenciou muito ou totalmente a evolução registada no volume de negócios de 62% das PME* (ligeiramente abaixo do verificado no 4º trimestre de 2016, e acima dos 60% registados no trimestre homólogo), tendo-se mantido na segunda posição da lista dos factores relevantes para a variação ocorrida no volume de negócios.

A relevância relativa da atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing) regrediu um pouco, tendo sido um factor mencionado por 49% das PME (face aos 64% no 4º trimestre de 2016 e aos 46% no 1º trimestre de 2016).

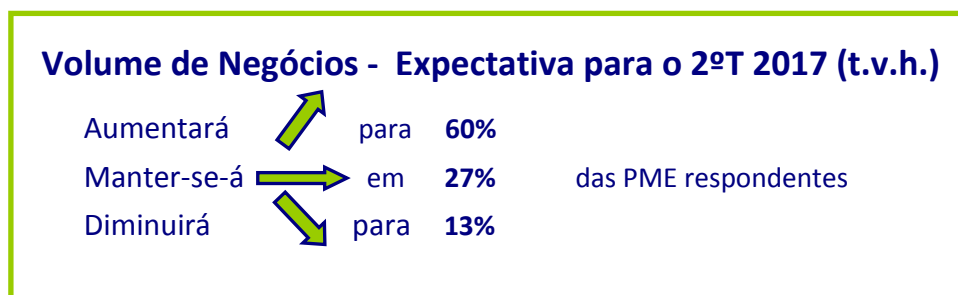
Finalmente, a *repercussão da variação dos custos na variação dos preços praticados pelas empresas, manteve-se o factor menos determinante da variação do volume de negócios das empresas*, já que mais de 74% das PME mencionaram que esse factor pouco ou nada influenciou a variação do seu volume de negócios (comparando com 70% no 4º trimestre de 2016 e com 72% no 1º trimestre de 2016).

Quadro 1 - Potenciais causas da evolução do volume de negócios no primeiro trimestre de 2017
(Distribuição das respostas segundo a importância relativa das causas, atribuída pelos respondentes)

Ranking segundo a importância atribuída (S.R.E.)	escala do grau de influência na evolução do volume de negócios	0 (nada influente)	1 (pouco influente)	2 (muito influente)	3 (totalmente influente)		S.R.E. (2+3) - (0+1)
1º	A variação da procura, associada à actual conjuntura económica	2,1%	29,8%	38,3%	29,8%	100%	36,2%
2º	A posição competitiva da empresa face à concorrência	8,5%	29,8%	42,6%	19,1%	100%	23,4%
3º	Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)	14,9%	36,2%	34,0%	14,9%	100%	-2,1%
4º	Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições	34,0%	40,4%	21,3%	4,3%	100%	-48,9%

Abrev.: S.R.E. - Saldo de Respostas Extremas

1.2 – EXPECTATIVAS DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS



As expectativas que os empresários formularam para o segundo trimestre de 2017 voltaram a evoluir favoravelmente, na medida em que **aumentou para 60% das PME o conjunto das que previam um aumento no respectivo volume de negócios** (compara com 39% das PME que tinham expectativas de crescimento para o 1º trimestre de 2017 e que tinham também esperado crescimento para o 2º trimestre de 2016). **No mesmo sentido favorável, a proporção de PME que previa um decréscimo no seu volume de negócios no 2º trimestre de 2017 reduziu-se para 13%**, enquanto que no trimestre anterior as perspectivas de redução para o primeiro trimestre tinham sido formuladas por 15% das PME do painel (e compara com 22% no trimestre homólogo). **A proporção de PME que perspectivaram para o 2º trimestre de**

2017 a manutenção do volume de negócios também se reduziu para 27% (compara com 46% para o 1º trimestre de 2017 e com 39% para o 2º trimestre de 2016).

1.3 - PREVISÃO DE MEDIDAS DE GESTÃO A IMPLEMENTAR PELAS PME

As medidas de gestão que as PME no 1º trimestre de 2017 previam implementar no futuro próximo, vão ao encontro dos resultados favoráveis sobre a evolução do volume de negócios, já que por comparação tanto com os resultados no 1º trimestre de 2016, como com os do 4º trimestre de 2016, **aumentou para 53% a proporção de PME que prevê aumentar a capacidade da empresa** (compara com 44% no 4º trimestre de 2016 e com 32% no 1º trimestre de 2016), **a par de uma redução para 2% da proporção de empresas que prevê uma diminuição na capacidade instalada** (14% no 4º trimestre de 2016 e 22% no 1º trimestre de 2016). Relativamente às intenções de investimento das PME, **também aumentou ligeiramente, para quase 60%, a proporção de PME que prevê reforçar o nível de investimento** (compara com 56% no 4º trimestre de 2016 e com 53% no 1º trimestre de 2016), **nenhuma empresa do painel manifestou intenção de desinvestir e aumentou para 40% a proporção de PME que prevê manter o nível de investimento** (compara com 35% no 4º trimestre de 2016 e com 36% no 1º trimestre de 2016).

Em consonância com as tendências anteriores, **aumentou para 52% o conjunto das PME que prevêem um aumento no número de colaboradores** (compara com 39% no 4º trimestre de 2016 e com 29% no 1º trimestre de 2016), **e diminuiu para 8% o conjunto das que prevêem uma redução no número de colaboradores** (compara com 21% no 4º trimestre de 2016 e com 29% no 1º trimestre de 2016).

Das PME que prevêem intervir ao nível da qualificação dos recursos humanos (79% do total de PME do painel), 84% prevêem fazê-lo através de formação interna, 61% prevêem recorrer a formação externa e 29% prevêem intervir nas qualificações através de novas contratações.

Por fim, **aumentou ligeiramente, para 76%, a proporção de PME que prevêem reforçar a visibilidade da empresa através de campanhas promocionais, manteve-se pouco acima dos 35% das PME do painel, as que pretendem actuar em novos mercados fora de Portugal e diminuiu ligeiramente para 59% das PME as que pretendem investir em novos conceitos/novos produtos.**

ANEXO 1

FICHA TÉCNICA E CARACTERIZAÇÃO DO PAINEL DE RESPONDENTES AO BARÓMETRO PME – COMÉRCIO E SERVIÇOS DA CCP 1º TRIMESTRE 2017

Número de aderentes ao Painel, à data da recolha do Barómetro 1ºT 2017:	73
Período de recolha:	entre 05/05/2016 e 04/08/2017
Número de respostas válidas obtidas:	48
% Empresas respondentes no Painel:	66%

Composição Sectorial

Número de Empresas Respondentes por sector - 1ºT2017

Comércio e reparação Automóvel	6	12,5%
Comércio Grossista	7	14,6%
Comércio Retalhista	20	41,7%
Serviços	15	31,2%
TOTAL	48	100,0%

O conjunto de PME que responderam ao Barómetro Comércio e Serviços referente ao 1º trimestre de 2017, compõe-se de uma maior proporção de empresas retalhistas (42%) e de serviços (31%)

Dimensão das empresas respondentes

Empresas por escalões de volume de negócios

VVN<2 000 000	18	37,5%
2 000 000 <= VVN < 10 000 000	17	35,4%
10 000 000 <= VVN < 50 000 000	11	22,9%
VVN > 50 000 000	2	4,2%
TOTAL	48	100,0%

Nas PME do painel que responderam ao Barómetro do 1º trimestre predominam as empresas com volume de negócios abaixo de 2 milhões de euros (cerca de 38%)

Empresas por escalões de número de trabalhadores

Nº de Trab < 10	15	31,2%
10 <= NºTrab < 50	19	39,6%
50 <= NºTrab < 250	14	29,2%
NºTrab >= 250	0	0,0%
TOTAL	48	100,0%

Quer no painel de PME aderentes, quer no conjunto das que responderam ao Barómetro, predominam as empresas de menor dimensão: cerca de 71% têm menos de 50 trabalhadores, ainda que, atendendo aos sectores em presença, se constata uma participação mais numerosa das empresas médias: cerca de 40% das PME têm entre 10 e 50 trabalhadores

ANEXO 2

RESULTADOS 1º TRIMESTRE 2017

1. Evolução do volume de negócios, no primeiro trimestre de 2017, face ao trimestre homólogo de 2016

(Distribuição das respostas, segundo as classes de variação do volume de negócios)

r.v.	Aumentou	62,5%	100,0%
	Manteve-se igual	12,5%	
	Diminuiu	25,0%	
		100,0%	
r.i./n.r.			0,0%
			100,0%

1.1 Evolução do volume de negócios, face ao trimestre homólogo, no período 1ºT2011 - 1ºT2017

(Distribuição das respostas, segundo as classes de variação do volume de negócios)

	Aumentou	Manteve-se igual	Diminuiu	Respostas Válidas	Não respostas ou Respostas Inválidas
1ºT2011	28,7%	21,3%	50,0%	98,8%	1,2%
2ºT2011	32,5%	21,7%	45,8%	100,0%	0,0%
3ºT2011	29,7%	16,7%	53,6%	100,0%	0,0%
4ºT2011	21,3%	22,7%	56,0%	100,0%	0,0%
1ºT2012	17,9%	15,4%	66,7%	100,0%	0,0%
2ºT2012	21,9%	20,3%	57,8%	100,0%	0,0%
3ºT2012	16,7%	16,7%	66,6%	100,0%	0,0%
4ºT2012	26,6%	12,5%	60,9%	100,0%	0,0%
1ºT2013	28,1%	21,9%	50,0%	100,0%	0,0%
2ºT2013	30,4%	24,6%	45,0%	98,6%	1,4%
3ºT2013	40,3%	24,2%	35,5%	100,0%	0,0%
4ºT2013	42,5%	17,8%	39,7%	98,6%	1,4%
1ºT2014	42,6%	20,6%	36,8%	100,0%	0,0%
2ºT2014	44,8%	17,9%	37,3%	100,0%	0,0%
3ºT2014	52,3%	16,9%	30,8%	100,0%	0,0%
4ºT2014	46,0%	19,1%	34,9%	100,0%	0,0%
1ºT2015	49,2%	24,6%	26,2%	100,0%	0,0%
2ºT2015	55,2%	15,5%	29,3%	100,0%	0,0%
3ºT2015	41,1%	26,8%	32,1%	100,0%	0,0%
4ºT2015	47,3%	16,4%	36,3%	100,0%	0,0%
1ºT2016	44,1%	20,3%	35,6%	100,0%	0,0%
2ºT2016	40,3%	28,1%	31,6%	100,0%	0,0%
3ºT2016	54,0%	22,0%	24,0%	100,0%	0,0%
4ºT2016	55,8%	17,3%	26,9%	100,0%	0,0%
1ºT2017	62,5%	12,5%	25,0%	100,0%	0,0%

2. Potenciais causas da evolução do volume de negócios no primeiro trimestre de 2017

(Distribuição das respostas segundo a importância relativa das causas, atribuída pelos respondentes)

escala do grau de influência na evolução do volume de negócios	0 (nada influente)	1 (pouco influente)	2 (muito influente)	3 (totalmente influente)		r.v.	r.i./n.r.	Total
A variação da procura, associada à actual conjuntura económica	2,1%	29,8%	38,3%	29,8%	100%	97,9%	2,1%	100%
A posição competitiva da empresa face à concorrência	8,5%	29,8%	42,6%	19,1%	100%	97,9%	2,1%	100%
Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições negociais)	34,0%	40,4%	21,3%	4,3%	100%	97,9%	2,1%	100%
Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)	14,9%	36,2%	34,0%	14,9%	100%	97,9%	2,1%	100%

3. Expectativa de evolução do volume de negócios no segundo trimestre de 2017, face ao trimestre homólogo de 2016

(Distribuição das respostas segundo as classes de variação esperada)

r.v.	De aumento	60,4%		
	De estagnação	27,1%	100,0%	
	De redução	12,5%		
		100,0%		
r.i./n.r.			0,0%	
			100,0%	

4. Intervenções de gestão interna previstas no primeiro trimestre de 2017, para o futuro próximo

(Distribuição das respostas de acordo com as intervenções previstas pelos respondentes)

	Aumentar a capacidade	Manter a capacidade	Diminuir a capacidade		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.1. - Redimensionamento da capacidade da empresa	53,2%	44,7%	2,1%	100%	98%	2%	100%
	Desinvestir	Manter	Reforçar		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.2. - Intenções relativas ao investimento	0,0%	40,4%	59,6%	100%	98%	2%	100%
	Aumentar	Manter	Reduzir		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.3. - Ao nível do quadro de recursos humanos	52,1%	39,6%	8,3%	100%	100%	0%	100%
	Não Intervir	Intervir			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.4. - Ao nível da qualificação dos colaboradores ...	20,8%	79,2%		100%	100%	0%	100%
		<i>(resposta de escolha múltipla, em % das empresas que prevêem intervir ao nível das qualificações)</i> Através do seu reforço por via de formação interna 84,2% ... do seu reforço por via de formação externa 60,5% ... de novas contratações 28,9%					
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.5. - Reforçar a visibilidade da empresa/campanhas	75,6%	24,4%		100%	85%	15%	100%
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.6. - Actuar em novos mercados, fora de Portugal	35,7%	64,3%		100%	88%	12%	100%
	Sim	Não			r.v.	n.r.	Total
4.7. - Investir em novos conceitos/novos produtos	59,5%	40,5%		100%	88%	12%	100%

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 1º TRIMESTRE 2017

QUESTIONÁRIO


BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS
 1º TRIMESTRE 2017
Código da Empresa:

1. Como avalia a evolução verificada no volume de negócios da sua empresa no primeiro trimestre de 2017, comparativamente com o primeiro trimestre de 2016? (assinale apenas uma resposta)

Aumentou	☐
Manteve-se	☐
Diminuiu	☐

2. Quais os factores que mais influenciaram a evolução do volume de negócios, verificada no primeiro trimestre de 2017?

Assinale o grau de influência de cada um dos factores, através de uma escala de 0 a 3
 (0-não influenciou nada, 1-influenciou pouco, 2-influenciou medianamente, 3-influenciou muito)
assinalando com uma cruz apenas uma quadrícula, em cada alínea

a) A variação da procura, associada à actual conjuntura económica e política

0	1	2	3
☐	☐	☐	☐

b) A posição competitiva da empresa face à concorrência

0	1	2	3
☐	☐	☐	☐

c) Repercussão das variações dos custos nos preços praticados
 (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições negociais)

0	1	2	3
☐	☐	☐	☐

d) Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)

0	1	2	3
☐	☐	☐	☐

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 1º TRIMESTRE 2017

QUESTIONÁRIO (cont.)

3. Como espera que evolua o volume de negócios da sua empresa, neste segundo trimestre de 2017, comparativamente com o segundo trimestre de 2016?

(assinale com uma cruz apenas uma resposta)

Aumentará	
Irá Manter-se	
Diminuirá	

4. Como planeia intervir na empresa no futuro próximo?

Nas alíneas abaixo assinale com uma cruz apenas as áreas em que planeia intervir e em que sentido

a) Redimensionar a capacidade da empresa <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>		Expandir	Reduzir
b) Adequar o nível de investimento prevendo... <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>		Reforçar	Desinvestir
c) Ajustar o número de pessoas na empresa no sentido de o... <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>		Aumentar	Reduzir
d) Melhorar a qualificação do conjunto dos colaboradores prevendo realizar... <i>(pode assinalar mais que uma das possíveis respostas)</i>	Formação Interna	Formação Externa	Novas Contratações
e) Reforçar a visibilidade da empresa/campanhas promocionais <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>		Sim	Não
f) Actuar em novos mercados, fora de Portugal <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>		Sim	Não
g) Prevê investir em novos conceitos / novos produtos <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>		Sim	Não

OBRIGADO PELA SUA RESPOSTA!

ANEXO 4

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP

13 DE FEVEREIRO 2017

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
1	EL GALEGO SCALABITANO, HOTELARIA INDUSTRIA E COMERCIO DE CARNES, LDA	PÓVOA DE SANTARÉM	PÓVOA DE SANTARÉM	SANTARÉM	47220	Comércio a retalho de carne e produtos à base de carne, em estabelecimentos especializados	2
2	PEDRO & MANTOVANI, S.A. 	CRUZ DA PEDRA	LOURES	LISBOA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	4
3	AUTOLOMBOS - SOCIEDADE DE AUTOMÓVEIS, LDA	CARCAVELOS	CASCAIS	LISBOA	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	5
4	CENTROTORNEIRAS, LDA 	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	6
5	LUBRIDÃO - COMÉRCIO DE COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES, S.A.	UISEU	UISEU	UISEU	46711	Comércio por grosso de produtos petrolíferos	8
6	HORTIRELVA - PROJECCÃO, CONSTRUÇÃO E MANUTENÇÃO DE ESPAÇOS VERDES, LDA 	UISEU	UISEU	UISEU	81300	Actividades de plantação e manutenção de jardins	9
7	CARPNEU - SOCIEDADE COMERCIAL DE PNEUS E ACESSÓRIOS PARA AUTOMÓVEIS, S.A.	VILA NOVA DE FAMILICÃO	VILA NOVA DE FAMILICÃO	BRAGA	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	10
8	OKI SYSTEMS (IBÉRICA) S.A. - SUCURSAL EM PORTUGAL 	AMADORA	AMADORA	LISBOA	46510	Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas	11
9	ANTONIO RAIADO, LDA	LOULÉ	LOULÉ	FARO	47260	Comércio a retalho de tabaco, em estabelecimentos especializados	13
10	FRUTARIA S.MIGUEL - MARTINS AMARAL & CA., LDA 	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA (ILHA DE SÃO)	47210	Comércio a retalho de frutas e produtos hortícolas, em estabelecimentos especializados	16
11	BOLAS - Máquinas e Ferramentas de Qualidade SA 	ÉVORA	ÉVORA	ÉVORA	46620	Comércio por grosso de máquinas-ferramentas	17
12	J.PEREIRA, RIBEIRO & FILHOS, LDA	FONTOURA	VALENÇA	VIANA DO CASTELO	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	19
13	HORWATH JV - CONSULTORIA FISCAL E DE GESTÃO, LDA	PORTO	PORTO	PORTO	69200	Actividades de contabilidade e auditoria, consultoria fiscal	21
14	BELTRÃO COELHO (PORTO) - SISTEMAS DE ESCRITÓRIO E IMAGEM, S.A. 	VILA NOVA DE GAIA	VILA NOVA DE GAIA	PORTO	46660	Comércio por grosso de outras máquinas e material de escritório	22
15	ÓPTICA ACTUAL, LDA 	ALGÉS	OEIRAS	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	23

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP

13 DE FEVEREIRO 2017

(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
16	ADUBOS DEIBA - COMERCIALIZAÇÃO DE ADUBOS 	SETÚBAL	SETÚBAL	SETÚBAL	46750	Comércio por grosso de produtos químicos	26
17	CONFIAUTO - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOMÓVEIS, S.A.	VILA DO CONDE	VILA DO CONDE	PORTO	45110	Comércio de veículos automóveis ligeiros	27
18	DISPNAL PNEUS - IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E VENDA DE PNEUS E ACESSÓRIOS E AFINS, LDA	PORTO	PENAFIEL	PORTO	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	29
19	EURO-TYRE B.V - SUCURSAL PORTUGAL	ARAZEDE	MONTE-MOR-O-VELHO	COIMBRA	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	30
20	PROFIFORMA - GABINETE DE CONSULTADORIA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, LDA 	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	85591	Formação profissional	31
21	COOLTRAVEL - UNIPESSOAL, LDA	COSTA DE CAPARICA	ALMADA	SETÚBAL	79110	Actividades das agências de viagem	33
22	CLÍNICA MÉDICA E DENTÁRIA DE SANTA MADEIRA, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	86230	Actividades de medicina dentária e odontologia	34
23	LARICASA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, LDA	ANADIA	ANADIA	AVEIRO	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	35
24	PSICOTEC PORTUGAL, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	82990	Outras actividades de serviços de apoio prestados às empresas, n.e.	38
25	S.G.A. - SERVIÇOS GERAIS DE AVIAÇÃO, S.A.	LISBOA	LISBOA	LISBOA	52230	Actividades auxiliares dos transportes aéreos	39
26	QUALIFIED INTEGRATION - SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA	PERAFITA	MATOSINHOS	PORTO	71120	Actividades de engenharia e técnicas afins	40
27	DOMINGOS, M. J. BERNARDINO LDA. 	TORRES VEDRAS	TORRES VEDRAS	LISBOA	47784	Comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados, n.e.	41
28	FILOMENA MOREIRA, LDA.	MAIA	MAIA	PORTO	73110	Agências de publicidade	42
29	TRANSPORTES ROSÁLIA, LDA.	LOURES	LOURES	LISBOA	49410	Transportes rodoviários de mercadorias	43
30	DEPILCLUB PORTUGAL, LDA	PORTO	PORTO	PORTO	96022	Institutos de beleza	44
31	FERNANDO, LIMA & CA., LDA	ARRIFANA VFR	SANTA MARIA DA FEIRA	AVEIRO	46422	Comércio por grosso de calçado	45
32	OLMAR - ARTIGOS DE PAPELARIA, LDA.	SÃO JOÃO DA MADEIRA	SÃO JOÃO DA MADEIRA	AVEIRO	46491	Comércio por grosso de artigos de papelaria	46
33	REDCATS PORTUGAL - VENDAS À DISTÂNCIA S.A. 	LEIRIA	LEIRIA	LEIRIA	47910	Comércio a retalho por correspondência ou via Internet	48
34	LARANJEIRA SOUSA. LDA 	AGUALVA- CACÉM	SINTRA	LISBOA	46720	Comércio por grosso de minérios e de metais	49

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP

13 DE FEVEREIRO 2017

(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
35	PORTALEGREDIS - SOCIEDADE DE DISTRIBUIÇÃO, S.A.	PORTALEGRE	PORTALEGRE	PORTALEGRE	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	50
36	AMETIC, LDA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	88101	Actividades de apoio social para pessoas idosas, sem alojamento	52
37	SUPERSOURE - SUPERMERCADOS, LDA	SOURE	SOURE	COIMBRA	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	54
38	A.C.CYMBRON, S.A. 	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA (ILHA DE SÃO)	47300	Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estabelecimentos especializados	56
39	KRAUTLI PORTUGAL, LDA. 	SANTA IRIA DE AZÓIA	LOURES	LISBOA	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	57
40	BTS - BLENDED TRAINING SYSTEMS, LDA.	PAÇO DE ARCOS	OEIRAS	LISBOA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	59
41	JOAQUIM GONÇALVES LEITE, LDA	SERZEDO VNG	VILA NOVA DE GAIA	PORTO	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	60
42	NISSAN IBERIA S.A. - SUCURSAL EM PORTUGAL	PORTO SALVO	OEIRAS	LISBOA	45110	Comércio de veículos automóveis ligeiros	61
43	SANIELVAS, LDA	ELVAS	ELVAS	PORTALEGRE	47420	Comércio a retalho de equipamento de telecomunicações, em estabelecimentos especializados	64
44	VALPI BUS S.A. 	GANDRA	PAREDES	PORTO	49391	Transporte interurbano em autocarros	67
45	ÓPTICA MODELO, LDA. 	SETÚBAL	SETÚBAL	SETÚBAL	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	69
46	TRANSLAGOS - TRANSPORTES PUBLICOS, LDA 	LAGOS	LAGOS	FARO	49310	Transportes terrestres, urbanos e suburbanos, de passageiros	70
47	M. MONTEIRO, LDA. 	CASCAIS	CASCAIS	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	73

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP

13 DE FEVEREIRO 2017

(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL		DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
48	OPTOCENTRO, ADAPTAÇÃO DE LENTES DE CONTACTO LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	76
49	SIRESP - GESTÃO DE REDES DIGITAIS DE SEGURANÇA E EMERGÊNCIA, S.A. 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	71120	Actividades de engenharia e técnicas afins	77
50	SOLUÇÕES FÁCEIS, LDA 	ALFENA	VALONGO	PORTO	68100	Compra e venda de bens imobiliários	78
51	MATERBASTO - Materiais de Construção, S.A. 	BASTO	CABECEIRAS DE BASTO	BRAGA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	79
52	CODEONE - SISTEMAS DE IDENTIFICAÇÃO E PROCESSAMENTO DE DADOS, LDA 	MATOSINHOS	MATOSINHOS	PORTO	62090	Outras actividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática	80
53	DELVESTE - COMÉRCIO DE VESTUÁRIO, SA 	FRADELOS VNF	VILA NOVA DE FAMALICÃO	BRAGA	47711	Comércio a retalho de vestuário para adultos, em estabelecimentos especializados	82
54	COMPRA DIRECTA - PRODUTOS ALIMENTARES, LDA	GAEIRAS	ÓBIDOS	LEIRIA	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de venda	83
55	CASA MELIM - JOSÉ CARLOS MELIM E FILHOS, LDA 	PORTO SANTO	PORTO SANTO	FUNCHAL (ILHA DE PORTO)	47521	Comércio a retalho de ferragens e de vidro plano, em estabelecimentos especializados	84
56	AMERICANA - PAPELARIAS, LIVRARIAS E EQUIPAMENTOS, S.A. 	LEIRIA	LEIRIA	LEIRIA	46491	Comércio por grosso de artigos de papelaria	89
57	RIS 2048 - SISTEMAS INFORMÁTICOS E COMUNICAÇÕES, LDA 	AVEIRO	AVEIRO	AVEIRO	47410	Comércio a retalho de computadores, unidades periféricas e programas informáticos, em estabelecimentos especializados	91
58	LUSODIDACTA - SOCIEDADE PORTUGUESA DE MATERIAIS LDA 	LOURES	LOURES	LISBOA	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de venda	92
59	SOCIEDADE POLLUX, S.A. 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47191	Comércio a retalho não especializado, sem predominância de produtos alimentares, bebidas ou tabaco, em grandes armazéns e similares	94
60	LEADING - ORGANIZAÇÃO DE CONGRESSOS E GESTÃO, LDA	FÁTIMA	OURÉM	SANTARÉM	82300	Organização de feiras, congressos e outros eventos similares	95

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP

13 DE FEVEREIRO 2017

(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
61	FÁTIMA EXPRESSO - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO, LDA	FÁTIMA	OURÉM	SANTARÉM	79110	Actividades das agências de viagem	97
62	CAMPIÃO & CA., SUCESSORES JOSÉ DIAS & DIAS, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	92000	Lotarias e outros jogos de aposta	102
63	ESTIN - ESTUDO E INFORMÁTICA, LDA 	PORTO	PORTO	PORTO	62090	Outras actividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática	103
64	SODALGA - SUPERMERCADOS, LDA	VENDAS NOVAS	VENDAS NOVAS	ÉVORA	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	104
65	EQUIPVENDING - EXPLORAÇÃO DE MAQUINAS AUTOMÁTICAS, UNIPESSOAL, LDA  O que você precisa quando você o precisa	FUNCHAL	FUNCHAL	FUNCHAL (ILHA DA MADEIRA)	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de venda	111
66	TRIFITROFA - COMÉRCIO DE FIOS E TECIDOS, LDA	TROFA	TROFA	PORTO	46410	Comércio por grosso de têxteis	113
67	PETASIL - COMÉRCIO DE CALÇADO, LDA. 	SÃO JOÃO DA MADEIRA	SÃO JOÃO DA MADEIRA	AVEIRO	46422	Comércio por grosso de calçado	114
68	SIPER - SOCIEDADE DE ISOLAMENTOS, LDA 	MEM MARTINS	SINTRA	LISBOA	47522	Comércio a retalho de tintas, vernizes e produtos similares, em estabelecimentos especializados	116
69	DISMEL - DISTRIBUIDOR DE MATERIAL ELECTRÓNICO, LDA.	LISBOA	LISBOA	LISBOA	46180	Agentes especializados do comércio por grosso de outros produtos	118
70	OPTIVISÃO - ÓPTICA, SERVIÇOS E INVESTIMENTO, S.A. 	SANTO ANTÓNIO DOS CAVALEIROS	LOURES	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	119
71	GOUVEIA & FERREIRA, LDA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47711	Comércio a retalho de vestuário para adultos, em estabelecimentos especializados	121
72	RJS - SERVIÇOS EMPRESARIAIS, LDA	GUARDA	GUARDA	GUARDA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	122
73	AMARAL & DELGADO, LDA.	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	47726	Comércio a retalho de marroquinaria e artigos de viagem, em estabelecimentos	124
74	RTGESTE - SERVIÇOS DE GESTÃO, LIMITADA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	82990	Outras actividades de serviços de apoio prestados às empresas, n. e.	125

- BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS -

barometro.pme@ccp.pt

GABINETE DE ESTUDOS E PROJECTOS DA

CONFEDERAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DE PORTUGAL



AV. DOM VASCO DA GAMA Nº 29

1449-032 LISBOA

www.ccp.pt