



BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS

2º TRIMESTRE 2019

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2 DE DEZEMBRO 2019

ÍNDICE

PRINCIPAIS RESULTADOS	1
1.1 - EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS	1
1.2 – EXPECTATIVAS DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS.....	3
1.3 - PREVISÃO DE MEDIDAS DE GESTÃO A IMPLEMENTAR PELAS PME	4
ANEXO 1	6
FICHA TÉCNICA E CARACTERIZAÇÃO DO PAINEL DE RESPONDENTES	6
AO BARÓMETRO PME – COMÉRCIO E SERVIÇOS DA CCP.....	6
ANEXO 2	7
RESULTADOS 2º TRIMESTRE 2019	7
ANEXO 3	11
QUESTIONÁRIO	11
ANEXO 4	13
EMPRESAS ADERENTES.....	13

– BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 2º TRIMESTRE 2019

PRINCIPAIS RESULTADOS

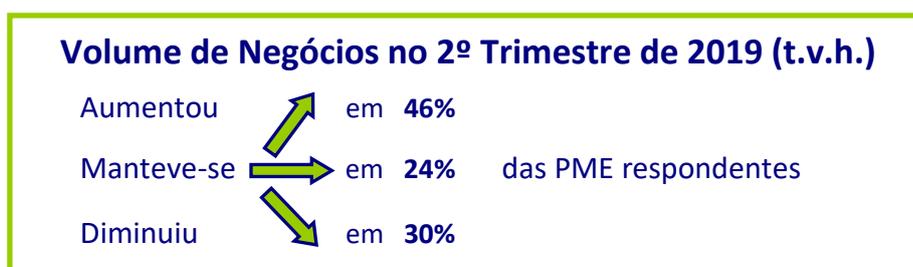
No segundo trimestre de 2019 mais PME do Barómetro registaram um aumento no seu volume de negócios, tendo aumentado para 46% do total de empresas no painel.

A evolução da procura continuou a ser a justificação mencionada por mais PME, enquanto determinante da variação do volume de negócios no 2º trimestre (por cerca de 81%), seguida da posição competitiva da empresa face à concorrência (referida por 64% das PME).

Ao nível das expectativas, apesar de menos empresários se terem manifestado optimistas: apenas 33% esperava um aumento no volume de negócios para o terceiro trimestre do ano, 42% das PME do painel perspectivavam aumentar a capacidade da empresa num futuro próximo (acima dos 35% no primeiro trimestre e mais próximo dos 44% no trimestre homólogo), tendo também aumentado para quase 53% a proporção de empresas que revelaram intenção de reforçar o investimento, e para quase 40% a proporção de PME com intenções de aumentar o número de colaboradores.

Finalmente, sobre as intenções das PME ao nível das restantes medidas de gestão não se destacam alterações significativas, sendo apenas de assinalar uma maior proporção de empresários (de cerca de 79%) que preveem reforçar a visibilidade da sua empresa.

1.1 - EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS*



*No final disponibiliza-se quadro com a série de dados desde o 1º trimestre de 2011 – a 1ª edição do Barómetro PME Comércio e Serviços

Os resultados do Barómetro PME Comércio e Serviços reflectem uma ligeira melhoria na evolução da actividade das empresas, face ao que se registou até ao trimestre anterior.

Com efeito, **aumentou para 46% a proporção de empresas que registaram um aumento no volume de negócios** (+6 pontos percentuais – p.p. – que no trimestre anterior, e mais próxima da que se observou no segundo trimestre de 2018: 50%) **e em simultâneo, diminuiu para 30% a percentagem de empresas em que o volume de negócios se reduziu** (-7,5 p.p. que no trimestre anterior e -4 p.p. do que a registada no trimestre homólogo).

E uma vez mais a variação da procura associada à conjuntura económica foi a causa da evolução ocorrida no volume de negócios, mencionada por mais PME do painel, tendo sido considerada muito ou totalmente influente nos resultados alcançados por cerca de 81% das PME (compara com 74% no 1º trimestre de 2019 e com 76% no 2º trimestre de 2018).

A importância relativa das potenciais causas da variação do volume de negócios voltou a não sofrer alterações, pelo que a segunda mais mencionada foi a posição competitiva da empresa face à concorrência, considerada muito ou totalmente influente nos resultados do volume de negócios por quase 64% das PME, ligeiramente abaixo dos trimestres anteriores e semelhante ao trimestre homólogo (compara com 68% no 1º trimestre de 2019 e com 63% no 2º trimestre de 2018).

A atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing) foi considerado um factor muito ou totalmente influente nos resultados do volume de negócios por cerca de 54% das PME, ligeiramente abaixo do trimestre anterior e do trimestre homólogo (compara com 58% no 1º trimestre de 2019 e com 56% no 2º trimestre de 2018).

A repercussão da variação dos custos na variação dos preços praticados pelas empresas, continuou a ser o factor menos mencionado pelas PME do Barómetro: cerca de 78% das PME consideram que pouco ou nada influenciou a evolução do seu volume de negócios (face a 63% no 1º trimestre de 2019 e a 75% no 2º trimestre de 2018).

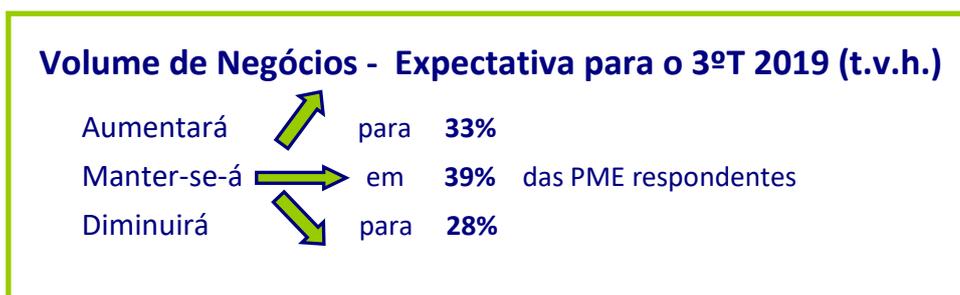
Quadro 1 - Potenciais causas da evolução do volume de negócios no segundo trimestre de 2019

(Distribuição das respostas segundo a importância relativa das causas, atribuída pelos respondentes)

Ranking segundo a importância atribuída (S.R.E.)	escala do grau de influência na evolução do volume de negócios	0 (nada influente)	1 (pouco influente)	2 (muito influente)	3 (totalmente influente)		S.R.E. (2+3) - (0+1)
1º	A variação da procura, associada à actual conjuntura económica	10,8%	8,1%	54,1%	27,0%	100%	62,2%
2º	A posição competitiva da empresa face à concorrência	16,8%	19,4%	44,4%	19,4%	100%	27,7%
3º	Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)	16,3%	29,7%	37,8%	16,2%	100%	8,0%
4º	Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições negociais)	33,3%	44,5%	19,4%	2,8%	100%	-55,7%

Abrev.: S.R.E. - Saldo de Respostas Extremas

1.2 – EXPECTATIVAS DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS



No que se refere às expectativas dos empresários, observou-se uma ligeira deterioração, com uma proporção inferior de empresários, de 33%, a perspectivarem aumento no seu volume de negócios no 3º trimestre (compara com 41% no 1º trimestre do ano e com 44% no trimestre homólogo), a par de uma maior proporção de empresários a esperarem uma estagnação. A proporção de empresários que previa uma redução no volume de negócios manteve-se em 28%, semelhante à do trimestre anterior, embora acima dos cerca de 20% do trimestre homólogo.

1.3 - PREVISÃO DE MEDIDAS DE GESTÃO A IMPLEMENTAR PELAS PME

Não obstante um maior proporção de empresários esperar uma estagnação no volume de negócios para o 3º trimestre, por contrapartida de uma menor percentagem de empresários que esperavam um aumento no volume de negócios, em termos de medidas de gestão que previam implementar no futuro próximo os resultados apresentaram-se mais favoráveis, já que uma maior proporção de empresários, de 42%, previa expandir a dimensão da empresa (face a 35% no 1º trimestre do ano, embora ainda abaixo dos 44% do trimestre homólogo).

Por outro lado também foi reforçada a proporção de empresários que previa aumentar o número de colaboradores, para quase 40% (compara com 30% no 1º trimestre de 2019 e com 31% no 2º trimestre de 2018), tendo-se reduzido ligeiramente a proporção dos que previram reduzir o número de colaboradores: passou de 17,5% para quase 16% do primeiro para o segundo trimestre do corrente ano (e compara com mais de 21% no 2º trimestre de 2018).

De forma semelhante, sobre as intenções de investimento, aumentou a proporção de empresários que previa reforçar o investimento, de 42% para quase 53%, embora a proporção dos que previam desinvestir tenha ainda aumentado muito ligeiramente: de 13% para quase 16% (face a 15% no 2º trimestre de 2018).

Ao nível de outras medidas de gestão, não se registaram alterações significativas nos resultados, sendo apenas de assinalar o aumento da proporção de PME que tinha intenção de reforçar a visibilidade da empresa, para quase 79% (um aumento de cerca de 5 p.p. face ao trimestre anterior e claramente acima dos 70% registados no 2º trimestre de 2018).

***Evolução do Volume de Negócios - 1ºT2011- 2ºT2019**

	O Volume de negócios face ao trimestre homólogo:		
	Aumentou	Manteve-se igual	Diminuiu
1ºT2011	29%	21%	50%
2ºT2011	32%	22%	46%
3ºT2011	30%	17%	53%
4ºT2011	21%	23%	56%
1ºT2012	18%	15%	67%
2ºT2012	22%	20%	58%
3ºT2012	17%	17%	66%
4ºT2012	27%	12%	61%
1ºT2013	28%	22%	50%
2ºT2013	30%	25%	45%
3ºT2013	40%	24%	36%
4ºT2013	42%	18%	40%
1ºT2014	43%	20%	37%
2ºT2014	45%	18%	37%
3ºT2014	52%	17%	31%
4ºT2014	46%	19%	35%
1ºT2015	49%	25%	26%
2ºT2015	55%	16%	29%
3ºT2015	41%	27%	32%
4ºT2015	47%	17%	36%
1ºT2016	44%	20%	36%
2ºT2016	40%	44%	16%
3ºT2016	54%	22%	24%
4ºT2016	56%	17%	27%
1ºT2017	63%	12%	25%
2ºT2017	52%	24%	24%
3ºT2017	63%	24%	13%
4ºT2017	66%	18%	16%
1ºT2018	52%	31%	17%
2ºT2018	50%	17%	33%
3ºT2018	47%	33%	20%
4ºT2018	43%	22%	35%
1ºT2019	40%	22%	38%
2ºT2019	46%	24%	30%

ANEXO 1

FICHA TÉCNICA E CARACTERIZAÇÃO DO PAINEL DE RESPONDENTES AO BARÓMETRO PME – COMÉRCIO E SERVIÇOS DA CCP 2º TRIMESTRE 2019

Número de aderentes ao Painel, à data da recolha do Barómetro 1ºT 2019:	71
Período de recolha:	entre 05/08/2019 a 30/11/2019
Número de respostas válidas obtidas:	38
Empresas respondentes no Painel:	58%

Composição Sectorial

Número de Empresas respondentes por sector - 2ºT2019

Comércio e reparação Automóvel	3	7,9%
Comércio Grossista	5	13,2%
Comércio Retalhista	16	42,1%
Serviços	14	36,8%
TOTAL	38	100,0%

O conjunto de PME que responderam ao Barómetro Comércio e Serviços referente ao 1º trimestre de 2019, compõe-se de uma maior proporção de empresas retalhistas (42%) e de serviços (37%)

Dimensão das empresas respondentes

Empresas por escalões de volume de negócios - 2ºT2019

VVN<2 000 000	16	42,1%
2 000 000 <=VVN < 10 000 000	14	36,8%
10 000 000 <=VVN < 50 000 000	7	18,4%
VVN > 50 000 000	1	2,6%
TOTAL	38	100,0%

Nas PME do painel que responderam ao Barómetro do 1º trimestre predominam as empresas com volume de negócios abaixo dos 10 milhões de euros (cerca de 79%)

Empresas por escalões de número de trabalhadores - 2ºT2019

Nº de Trab < 10	16	42,1%
10 <= NºTrab <50	13	34,2%
50 <= NºTrab <250	9	23,7%
NºTrab >= 250	0	0,0%
TOTAL	38	100,0%

Quer no painel de PME aderentes, quer no conjunto das que responderam ao Barómetro, predominam as empresas de menor dimensão: cerca de 76% têm menos de 50 trabalhadores

ANEXO 2

RESULTADOS 2º TRIMESTRE 2019

1. Evolução do volume de negócios, no segundo trimestre de 2019, face ao trimestre homólogo de 2018

(Distribuição das respostas, segundo as classes de variação do volume de negócios)

r.v.	Aumentou	45,9%	97,4%
	Manteve-se igual	24,3%	
	Diminuiu	29,8%	
		100,0%	
r.i./n.r.			2,6%
			100,0%

1.1 Evolução do volume de negócios, face ao trimestre homólogo, no período 1ºT2011 - 2ºT2019

(Distribuição das respostas, segundo as classes de variação do volume de negócios)

	Aumentou	Manteve-se igual	Diminuiu	Respostas Válidas	Não respostas ou Respostas Inválidas
1ºT2011	28,7%	21,3%	50,0%	98,8%	1,2%
2ºT2011	32,5%	21,7%	45,8%	100,0%	0,0%
3ºT2011	29,7%	16,7%	53,6%	100,0%	0,0%
4ºT2011	21,3%	22,7%	56,0%	100,0%	0,0%
1ºT2012	17,9%	15,4%	66,7%	100,0%	0,0%
2ºT2012	21,9%	20,3%	57,8%	100,0%	0,0%
3ºT2012	16,7%	16,7%	66,6%	100,0%	0,0%
4ºT2012	26,6%	12,5%	60,9%	100,0%	0,0%
1ºT2013	28,1%	21,9%	50,0%	100,0%	0,0%
2ºT2013	30,4%	24,6%	45,0%	98,6%	1,4%
3ºT2013	40,3%	24,2%	35,5%	100,0%	0,0%
4ºT2013	42,5%	17,8%	39,7%	98,6%	1,4%
1ºT2014	42,6%	20,6%	36,8%	100,0%	0,0%
2ºT2014	44,8%	17,9%	37,3%	100,0%	0,0%
3ºT2014	52,3%	16,9%	30,8%	100,0%	0,0%
4ºT2014	46,0%	19,1%	34,9%	100,0%	0,0%
1ºT2015	49,2%	24,6%	26,2%	100,0%	0,0%
2ºT2015	55,2%	15,5%	29,3%	100,0%	0,0%
3ºT2015	41,1%	26,8%	32,1%	100,0%	0,0%
4ºT2015	47,3%	16,4%	36,3%	100,0%	0,0%
1ºT2016	44,1%	20,3%	35,6%	100,0%	0,0%
2ºT2016	40,3%	28,1%	31,6%	100,0%	0,0%
3ºT2016	54,0%	22,0%	24,0%	100,0%	0,0%
4ºT2016	55,8%	17,3%	26,9%	100,0%	0,0%
1ºT2017	62,5%	12,5%	25,0%	100,0%	0,0%
2ºT2017	52,0%	24,0%	24,0%	100,0%	0,0%
3ºT2017	63,0%	24,0%	13,0%	100,0%	0,0%
4ºT2017	65,9%	18,2%	15,9%	100,0%	0,0%
1ºT2018	52,4%	30,9%	16,7%	100,0%	0,0%
2ºT2018	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%	0,0%
3ºT2018	47,5%	32,5%	20,0%	100,0%	0,0%
4ºT2018	42,5%	22,5%	35,0%	100,0%	0,0%
1ºT2019	40,0%	22,5%	37,5%	100,0%	0,0%
2ºT2019	45,9%	24,3%	29,8%	97,4%	2,6%

2. Potenciais causas da evolução do volume de negócios no segundo trimestre de 2019

(Distribuição das respostas segundo a importância relativa das causas, atribuída pelos respondentes)

escala do grau de influência na evolução do volume de negócios	0 (nada influente)	1 (pouco influente)	2 (muito influente)	3 (totalmente influente)		r.v.	r.i./n.r.	Total
A posição competitiva da empresa face à concorrência	16,8%	19,4%	44,4%	19,4%	100%	94,7%	5,3%	100%
A variação da procura, associada à actual conjuntura económica	10,8%	8,1%	54,1%	27,0%	100%	97,4%	2,6%	100%
Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)	16,3%	29,7%	37,8%	16,2%	100%	97,4%	2,6%	100%
Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições negociais)	33,3%	44,5%	19,4%	2,8%	100%	94,7%	5,3%	100%

3. Expectativa de evolução do volume de negócios no terceiro trimestre de 2019, face ao trimestre homólogo de 2018

(Distribuição das respostas segundo as classes de variação esperada)

r.v.	De aumento	33,3%	
	De estagnação	38,9%	94,7%
	De redução	27,8%	
		100,0%	
r.i./n.r.			5,3%
			100,0%

4. Intervenções de gestão interna previstas no primeiro trimestre de 2019, para o futuro próximo

(Distribuição das respostas de acordo com as intervenções previstas pelos respondentes)

	Aumentar a capacidade	Manter a capacidade	Diminuir a capacidade		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.1. - Redimensionamento da capacidade da empresa	35,0%	52,5%	12,5%	100%	100%	0%	100%
	Desinvestir	Manter	Reforçar		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.2. - Intenções relativas ao investimento	13,2%	44,7%	42,1%	100%	100%	0%	100%
	Aumentar	Manter	Reduzir		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.3. - Ao nível do quadro de recursos humanos	30,0%	52,5%	17,5%	100%	100%	0%	100%
	Não Intervir	Intervir			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.4. - Ao nível da qualificação dos colaboradores ...	12,5%	87,5%		100%	100%	0%	100%
		<i>(resposta de escolha múltipla, através ... em % das empresas que prevêm intervir ao nível das qualificações)</i>					
		... do seu reforço por via de formação interna	... do seu reforço por via de formação	... de novas contratações			
		82,9%	48,6%	20,0%			
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.5. - Reforçar a visibilidade da empresa/campanhas	73,0%	27,0%		100%	92,5%	7,5%	100%
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.6. - Actuar em novos mercados, fora de Portugal	29,0%	71,0%		100%	77,5%	22,5%	100%
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.7. - Investir em novos conceitos/novos produtos	51,4%	48,6%		100%	87,5%	12,5%	100%

4. Intervenções de gestão interna previstas no segundo trimestre de 2019, para o futuro próximo

(Distribuição das respostas de acordo com as intervenções previstas pelos respondentes)

	Aumentar a capacidade	Manter a capacidade	Diminuir a capacidade		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.1. - Redimensionamento da capacidade da empresa	42,1%	44,7%	13,2%	100%	100,0%	0,0%	100%
	Reforçar	Manter	Desinvestir		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.2. - Intenções relativas ao investimento	52,6%	31,6%	15,8%	100%	100,0%	0,0%	100%
	Aumentar	Manter	Reduzir		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.3. - Ao nível do quadro de recursos humanos	39,5%	44,7%	15,8%	100%	100,0%	0,0%	100%
	Não Intervir	Intervir			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.4. - Ao nível da qualificação dos colaboradores ...	10,5%	89,5%		100%	100,0%	0,0%	100%
		<i>(resposta de escolha múltipla, em % das empresas que prevêem intervir ao nível das qualificações)</i>					
		<i>Através ... do seu reforço por via de formação</i>	<i>... do seu reforço por via de formação externa</i>	<i>... de novas contratações</i>			
		79,4%	50,0%	23,5%			
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.5. - Reforçar a visibilidade da empresa/campanhas	78,8%	21,2%		100%	86,8%	13,2%	100%
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.6. - Actuar em novos mercados, fora de Portugal	27,3%	72,7%		100%	86,8%	13,2%	100%
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.7. - Investir em novos conceitos/novos produtos	47,1%	52,9%		100%	89,5%	10,5%	100%

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 2º TRIMESTRE 2019

QUESTIONÁRIO


BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS
 2º TRIMESTRE 2019
Código da Empresa:

1. Como avalia a evolução verificada no volume de negócios da sua empresa no segundo trimestre de 2019, comparativamente com o segundo trimestre de 2018? (assinale apenas uma resposta)

Aumentou	<input type="text"/>
Manteve-se	<input type="text"/>
Diminuiu	<input type="text"/>

2. Quais os factores que mais influenciaram a evolução do volume de negócios, verificada no segundo trimestre de 2019?

Assinale o grau de influência de cada um dos factores, através de uma escala de 0 a 3
 (0-não influenciou nada, 1-influenciou pouco, 2-influenciou medianamente, 3-influenciou muito)

assinalando com uma cruz apenas uma quadrícula, em cada alínea

a) A variação da procura, associada à actual conjuntura económica e política

0	1	2	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b) A posição competitiva da empresa face à concorrência

0	1	2	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições negociais)

0	1	2	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d) Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)

0	1	2	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 2º TRIMESTRE 2019

QUESTIONÁRIO (cont.)

3. Como espera que evolua o volume de negócios da sua empresa, neste terceiro trimestre de 2019, comparativamente com o terceiro trimestre de 2018? *(assinale com uma cruz apenas uma resposta)*

Aumentará	
Irá Manter-se	
Diminuirá	

4. Como planeia intervir na empresa no futuro próximo?

Nas alíneas abaixo assinale com uma cruz apenas as áreas em que planeia intervir e em que sentido

a) Redimensionar a capacidade da empresa <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Expandir	Reduzir	
b) Adequar o nível de investimento prevendo... <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Reforçar	Desinvestir	
c) Ajustar o número de pessoas na empresa no sentido de o... <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Aumentar	Reduzir	
d) Melhorar a qualificação do conjunto dos colaboradores prevendo realizar... <i>(pode assinalar mais que uma das possíveis respostas)</i>	Formação Interna	Formação Externa	Novas Contratações
e) Reforçar a visibilidade da empresa/campanhas promocionais <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Sim	Não	
f) Actuar em novos mercados, fora de Portugal <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Sim	Não	
g) Prevê investir em novos conceitos / novos produtos <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Sim	Não	

OBRIGADO PELA SUA RESPOSTA!

ANEXO 4

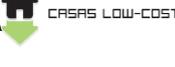
EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP DEZEMBRO DE 2019

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
1	EL GALEGO SCALABITANO, HOTELARIA INDUSTRIA E COMERCIO DE CARNES, LDA	PÓVOA DE SANTARÉM	PÓVOA DE SANTARÉM	SANTARÉM	47220	Comércio a retalho de carne e produtos à base de carne, em estabelecimentos especializados	2
2	PEDRO & MANTOVANI, S.A. 	CRUZ DA PEDRA	LOURES	LISBOA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	4
3	AUTOLOMBOS - SOCIEDADE DE AUTOMÓVEIS, LDA	CARCAVELOS	CASCAIS	LISBOA	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	5
4	CENTROTORNEIRAS, LDA 	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	6
5	LUBRIDÃO - COMÉRCIO DE COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES, S.A.	UISEU	UISEU	UISEU	46711	Comércio por grosso de produtos petrolíferos	8
6	HORTIRELVA - PROJEÇÃO, CONSTRUÇÃO E MANUTENÇÃO DE ESPAÇOS VERDES, LDA 	UISEU	UISEU	UISEU	81300	Actividades de plantação e manutenção de jardins	9
7	CARPNEU - SOCIEDADE COMERCIAL DE PNEUS E ACESSÓRIOS PARA AUTOMÓVEIS, S.A.	VILA NOVA DE FIMALICÃO	VILA NOVA DE FIMALICÃO	BRAGA	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	10
8	OKI SYSTEMS (IBÉRICA) S.A. - SUCURSAL EM PORTUGAL 	AMADORA	AMADORA	LISBOA	46510	Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas	11
9	ANTONIO RAIADO, LDA	LOULÉ	LOULÉ	FARO	47260	Comércio a retalho de tabaco, em estabelecimentos especializados	13
10	FRUTARIA S.MIGUEL - MARTINS AMARAL & CA., LDA 	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA (ILHA DE SÃO)	47210	Comércio a retalho de frutas e produtos hortícolas, em estabelecimentos especializados	16
11	BOLAS - Máquinas e Ferramentas de Qualidade SA 	ÉVORA	ÉVORA	ÉVORA	46620	Comércio por grosso de máquinas-ferramentas	17
12	J.PEREIRA, RIBEIRO & FILHOS, LDA	FONTOURA	VALENÇA	VIANA DO CASTELO	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	19
13	HORWATH JV - CONSULTORIA FISCAL E DE GESTÃO, LDA	PORTO	PORTO	PORTO	69200	Actividades de contabilidade e auditoria, consultoria fiscal	21
14	BELTRÃO COELHO (PORTO) - SISTEMAS DE ESCRITÓRIO E IMAGEM, S.A. 	VILA NOVA DE GAIA	VILA NOVA DE GAIA	PORTO	46660	Comércio por grosso de outras máquinas e material de escritório	22
15	ÓPTICA ACTUAL, LDA 	ALGÉS	OEIRAS	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	23
16	ADUBOS DEIBA - COMERCIALIZAÇÃO DE ADUBOS 	SETÚBAL	SETÚBAL	SETÚBAL	46750	Comércio por grosso de produtos químicos	26

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP
DEZEMBRO DE 2019
(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
17	CONFIAUTO - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOMÓVEIS, S.A.	VILA DO CONDE	VILA DO CONDE	PORTO	45110	Comércio de veículos automóveis ligeiros	27
18	DISPNAL PNEUS - IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E VENDA DE PNEUS E ACESSÓRIOS E AFINS, LDA	PORTO	PENAFIEL	PORTO	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	29
19	EURO-TYRE B.V - SUCURSAL PORTUGAL	ARAZEDE	MONTE-MOR-O-VELHO	COIMBRA	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	30
20	PROFIFORMA - GABINETE DE CONSULTADORIA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, LDA 	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	85591	Formação profissional	31
21	COOLTRAVEL - UNIPESSOAL, LDA	COSTA DE CAPARICA	ALMADA	SETÚBAL	79110	Actividades das agências de viagem	33
22	CLÍNICA MÉDICA E DENTÁRIA DE SANTA MADALENA, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	86230	Actividades de medicina dentária e odontologia	34
23	LARICASA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, LDA	ANADIA	ANADIA	AVEIRO	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	35
24	PSICOTEC PORTUGAL, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	82990	Outras actividades de serviços de apoio prestados às empresas, n.e.	38
25	S.G.A. - SERVIÇOS GERAIS DE AVIAÇÃO, S.A.	LISBOA	LISBOA	LISBOA	52230	Actividades auxiliares dos transportes aéreos	39
26	QUALIFIED INTEGRATION - SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA	PERAFITA	MATOSINHOS	PORTO	71120	Actividades de engenharia e técnicas afins	40
27	DOMINGOS, M. J. BERNARDINO LDA. 	TORRES VEDRAS	TORRES VEDRAS	LISBOA	47784	Comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados, n.e.	41
28	FILOMENA MOREIRA, LDA.	MAIA	MAIA	PORTO	73110	Agências de publicidade	42
29	TRANSPORTES ROSÁLIA, LDA.	LOURES	LOURES	LISBOA	49410	Transportes rodoviários de mercadorias	43
30	DEPILCLUB PORTUGAL, LDA	PORTO	PORTO	PORTO	96022	Institutos de beleza	44
31	FERNANDO, LIMA & CA., LDA	ARRIFANA VFR	SANTA MARIA DA FEIRA	AVEIRO	46422	Comércio por grosso de calçado	45
32	OLMAR - ARTIGOS DE PAPELARIA, LDA.	SÃO JOÃO DA MADEIRA	SÃO JOÃO DA MADEIRA	AVEIRO	46491	Comércio por grosso de artigos de papelaria	46
33	REDCATS PORTUGAL - VENDAS À DISTÂNCIA S.A. 	LEIRIA	LEIRIA	LEIRIA	47910	Comércio a retalho por correspondência ou via Internet	48
34	PORTALEGREDIS - SOCIEDADE DE DISTRIBUIÇÃO, S.A.	PORTALEGRE	PORTALEGRE	PORTALEGRE	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	50
35	SUPER SOURE - SUPERMERCADOS, LDA	SOURE	SOURE	COIMBRA	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	54

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP
DEZEMBRO DE 2019
(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
36	A.C.CYMBRON, S.A. 	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA (ILHA DE SÃO	47300	Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estabelecimentos especializados	56
37	KRAUTLI PORTUGAL, LDA. 	SANTA IRIA DE AZÓIA	LOURES	LISBOA	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	57
38	BTS - BLENDED TRAINING SYSTEMS, LDA.	PAÇO DE ARCOS	OEIRAS	LISBOA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	59
39	JOAQUIM GONÇALVES LEITE, LDA	SERZEDO VNG	VILA NOVA DE GAIA	PORTO	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	60
40	NISSAN IBERIA S.A. - SUCURSAL EM PORTUGAL	PORTO SALVO	OEIRAS	LISBOA	45110	Comércio de veículos automóveis ligeiros	61
41	SANIELVAS, LDA	ELVAS	ELVAS	PORTALEGRE	47420	Comércio a retalho de equipamento de telecomunicações, em estabelecimentos especializados	64
42	VALPI BUS S.A. 	GANDRA	PAREDES	PORTO	49391	Transporte interurbano em autocarros	67
43	ÓPTICA MODELO, LDA. 	SETÚBAL	SETÚBAL	SETÚBAL	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	69
44	TRANSLAGOS - TRANSPORTES PUBLICOS, LDA 	LAGOS	LAGOS	FARO	49310	Transportes terrestres, urbanos e suburbanos, de passageiros	70
45	M. MONTEIRO, LDA. 	CASCAIS	CASCAIS	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	73
46	OPTOCENTRO, ADAPTAÇÃO DE LENTES DE CONTACTO LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	76
47	SIRESP - GESTÃO DE REDES DIGITAIS DE SEGURANÇA E EMERGÊNCIA, S.A. 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	71120	Actividades de engenharia e técnicas afins	77
48	SOLUÇÕES FÁCEIS, LDA 	ALFENA	VALONGO	PORTO	68100	Compra e venda de bens imobiliários	78
49	MATERBASTO - Materiais de Construção, S.A. 	BASTO	CABECEIRAS DE BASTO	BRAGA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	79
50	CODEONE - SISTEMAS DE IDENTIFICAÇÃO E PROCESSAMENTO DE DADOS, LDA 	MATOSINHOS	MATOSINHOS	PORTO	62090	Outras actividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática	80
51	DELVESTE - COMÉRCIO DE VESTUÁRIO, SA 	FRADELOS VNF	VILA NOVA DE FAMILICÃO	BRAGA	47711	Comércio a retalho de vestuário para adultos, em estabelecimentos especializados	82

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP
DEZEMBRO DE 2019
(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
52	COMPRA DIRECTA - PRODUTOS ALIMENTARES, LDA	GAEIRAS	ÓBIDOS	LEIRIA	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de venda	83
53	CASA MELIM - JOSÉ CARLOS MELIM E FILHOS, LDA CASA MELIM	PORTO SANTO	PORTO SANTO	FUNCHAL (ILHA DE PORTO SANTO)	47521	Comércio a retalho de ferragens e de vidro plano, em estabelecimentos especializados	84
54	RIS 2048 - SISTEMAS INFORMÁTICOS E COMUNICAÇÕES, LDA 	AVEIRO	AVEIRO	AVEIRO	47410	Comércio a retalho de computadores, unidades periféricas e programas informáticos, em estabelecimentos especializados	91
55	LUSODIDACTA - SOCIEDADE DE MATERIAL DIDÁCTICO, LDA 	LOURES	LOURES	LISBOA	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de venda	92
56	SOCIEDADE POLLUX, S.A. 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47191	Comércio a retalho não especializado, sem predominância de produtos alimentares, bebidas ou tabaco, em grandes armazéns e similares	94
57	LEADING - ORGANIZAÇÃO DE CONGRESSOS E GESTÃO, LDA	FÁTIMA	OURÉM	SANTARÉM	82300	Organização de feiras, congressos e outros eventos similares	95
58	FÁTIMA EXPRESSO - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO, LDA	FÁTIMA	OURÉM	SANTARÉM	79110	Actividades das agências de viagem	97
59	CAMPIÃO & CA., SUCESSORES JOSÉ DIAS & DIAS, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	92000	Lotarias e outros jogos de aposta	102
60	ESTIN - ESTUDO E INFORMÁTICA, LDA 	PORTO	PORTO	PORTO	62090	Outras actividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática	103
61	SODALGA - SUPERMERCADOS, LDA	VENDAS NOVAS	VENDAS NOVAS	ÉVORA	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	104
62	EQUIPVENDING - EXPLORAÇÃO DE MAQUINAS AUTOMÁTICAS, UNIPESOAAL, LDA 	FUNCHAL	FUNCHAL	FUNCHAL (ILHA DA MADEIRA)	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de venda	111
63	TRIFITROFA - COMÉRCIO DE FIOS E TECIDOS, LDA	TROFA	TROFA	PORTO	46410	Comércio por grosso de têxteis	113
64	PETASIL - COMÉRCIO DE CALÇADO, LDA. 	SÃO JOÃO DA MADEIRA	SÃO JOÃO DA MADEIRA	AVEIRO	46422	Comércio por grosso de calçado	114
65	SIPER - SOCIEDADE DE ISOLAMENTOS, LDA 	MEM MARTINS	SINTRA	LISBOA	47522	Comércio a retalho de tintas, vernizes e produtos similares, em estabelecimentos especializados	116
66	DISMEL - DISTRIBUIDOR DE MATERIAL ELECTRÓNICO, LDA.	LISBOA	LISBOA	LISBOA	46180	Agentes especializados do comércio por grosso de outros produtos	118
67	GOUVEIA & FERREIRA, LDA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47711	Comércio a retalho de vestuário para adultos, em estabelecimentos especializados	121
68	RIS - SERVIÇOS EMPRESARIAIS, LDA	GUARDA	GUARDA	GUARDA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	122
69	AMARAL & DELGADO, LDA.	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	47726	Comércio a retalho de marroquinaria e artigos de viagem, em estabelecimentos especializados	124
70	RTGESTE - SERVIÇOS DE GESTÃO, LIMITADA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	82990	Outras actividades de serviços de apoio prestados às empresas, n. e.	125
71	G-QUOD - CONSULTORES DE GESTÃO, LDA	CARNAXIDE	OEIRAS	LISBOA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	126

- BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS -

barometro.pme@ccp.pt

GABINETE DE ESTUDOS E PROJECTOS DA

CONFEDERAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DE PORTUGAL



Av. DOM VASCO DA GAMA Nº 29

1449-032 LISBOA

www.ccp.pt