



BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS

1º TRIMESTRE 2018

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2 DE AGOSTO 2018

ÍNDICE

PRINCIPAIS RESULTADOS	1
1.1 - EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS	1
1.2 – EXPECTATIVAS DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS.....	3
1.3 - PREVISÃO DE MEDIDAS DE GESTÃO A IMPLEMENTAR PELAS PME	4
FICHA TÉCNICA E CARACTERIZAÇÃO DO PAINEL DE RESPONDENTES	5
AO BARÓMETRO PME – COMÉRCIO E SERVIÇOS DA CCP	5
ANEXO 2	6
RESULTADOS 1º TRIMESTRE 2018	6
ANEXO 3	9
QUESTIONÁRIO	9
ANEXO 4	Erro! Indicador não definido.
EMPRESAS ADERENTES.....	11

– BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 1º TRIMESTRE 2018

PRINCIPAIS RESULTADOS

No primeiro trimestre de 2018 os resultados do Barómetro reflectem um abrandamento na actividade das PME, face aos trimestres anteriores, e também por comparação com os resultados de há um ano atrás.

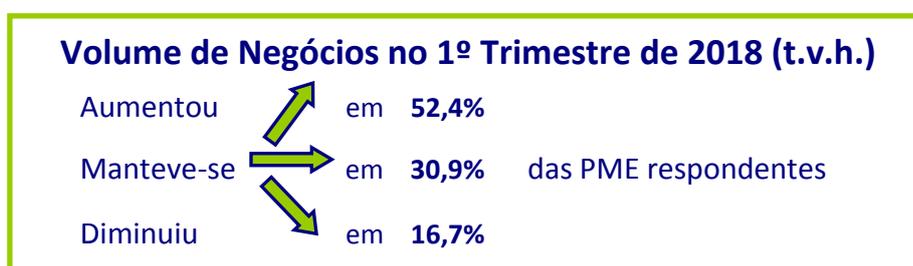
O volume de negócios aumentou em pouco mais de metade das empresas do painel (52%), proporção que foi de 66% no último trimestre de 2017 e que tinha ascendido a 63% no trimestre homólogo. Em contrapartida aumentou bastante, para 31%, a proporção de PME em que o volume de negócios estagnou (compara com 18% no 4º trimestre de 2017 e com 12,5% no trimestre homólogo). O conjunto das PME em que o volume de negócios se reduziu manteve-se relativamente estável, próximo de 17% das PME do painel e ainda muito abaixo dos cerca de 25% que representavam no 1º trimestre do passado ano.

O abrandamento da procura é o factor determinante da evolução menos favorável do volume de negócios, mencionado pela maioria das PME e por mais PME que nos trimestres anteriores.

As expectativas para o segundo trimestre formuladas pelas PME do painel, apontam para a manutenção do cenário de abrandamento da actividade que caracterizou o primeiro trimestre: o conjunto de PME que previram estagnação do seu volume de negócios para o trimestre seguinte aumentou de 30% para 48% das PME do painel.

As medidas de gestão que as empresas prevêem implementar no futuro próximo vão ao encontro do abrandamento verificado na evolução do volume de negócios. Assim, diminuiu de 57% para 46% a proporção de PME que previa aumentar a capacidade da empresa e aumentou de 39% para 51% as PME que previam manter a capacidade da empresa. Tal como diminui 9 p.p. a percentagem de PME que previa aumentar o número de colaboradores, a par de um aumento de quase 7 p.p. das que previam manter e do aumento de quase 3 p.p das previam uma redução no número de colaboradores.

1.1 - EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS



*No primeiro trimestre de 2018 52,4% das PME do painel do Barómetro Comércio e Serviços registaram um acréscimo no seu volume de negócios, bastante menos empresas do que os 66% de PME que registaram aumento no trimestre anterior, e também abaixo dos 62,5% de PME com resultados positivos no 1º trimestre do ano anterior. **Em contrapartida aumentou bastante a proporção de empresas cujo volume de negócios estagnou:** do 4º Trimestre de 2017 para o 1º trimestre de 2018 passou de 18% para quase 31% das PME. **A proporção de empresas cujo volume de negócios diminuiu, de 16,7%, manteve-se semelhante à do trimestre anterior (16%) e abaixo da proporção das que registaram decréscimo no volume de negócios, um ano antes (25%).***

O factor condicionante da evolução do volume de negócios mais mencionado pelas PME do painel foi, uma vez mais, a variação da procura associada à actual conjuntura económica, tendo sido considerado muito ou totalmente influente dos resultados alcançados por 72,5% das PME (compara com 75% no 4º trimestre de 2017 e com 68% no 1º trimestre de 2017).

O factor a seguir mais mencionado foi a posição competitiva da empresa face à concorrência, factor que foi considerado muito ou totalmente influente dos resultados obtidos por 60% das PME (compara com 59% no 4º trimestre de 2017 e com 62% no 1º trimestre desse mesmo ano).

A importância da atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing) foi mais secundarizada no primeiro trimestre do corrente ano, face aos resultados nos trimestres anteriores, tendo sido um factor mencionado por 33% das PME (muito abaixo dos 55% do 4º trimestre de 2017, bem como dos 49% do 1º trimestre de 2017).

A repercussão da variação dos custos na variação dos preços praticados pelas empresas continuou a ser o factor mencionado por menos empresas, enquanto factor relevante para a variação do volume de negócios das empresas: quase 77% das PME mencionaram que esse factor pouco ou nada influenciou a variação do respectivo volume de negócios (compara com quase 81% no 4º trimestre de 2017 e com quase 75% no 1º trimestre de 2017).

Quadro 1 - Potenciais causas da evolução do volume de negócios no primeiro trimestre de 2018
(Distribuição das respostas segundo a importância relativa das causas, atribuída pelos respondentes)

Ranking segundo a importância atribuída (S.R.E.)	escala do grau de influência na evolução do volume de negócios	0 (nada influente)	1 (pouco influente)	2 (muito influente)	3 (totalmente influente)		S.R.E. (2+3) - (0+1)
1º	A variação da procura, associada à actual conjuntura económica	10,0%	17,5%	55,0%	17,5%	100%	45,0%
2º	A posição competitiva da empresa face à concorrência	7,5%	32,5%	50,0%	10,0%	100%	20,0%
3º	Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)	15,4%	51,3%	17,9%	15,4%	100%	-33,3%
4º	Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições	33,3%	43,6%	18,0%	5,1%	100%	-53,7%

Abrev.: S.R.E. - Saldo de Respostas Extremas

1.2 – EXPECTATIVAS DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS



Também em termos de expectativas os resultados do Barómetro são menos favoráveis que nos trimestres anteriores: apenas 45% das PME esperavam registar aumento no volume de negócios no 2º trimestre de 2018 (compara com 59% de PME com expectativas positivas no 4º trimestre de 2017 e com 60% de PME mais optimistas no 1º trimestre de 2017). Apesar disso a proporção de PME com expectativas desfavoráveis, de 7%, foi ligeiramente inferior tanto por comparação com o último trimestre de 2017 (11%), como face ao 1º trimestre de 2017 (de 12,5%).

1.3 - PREVISÃO DE MEDIDAS DE GESTÃO A IMPLEMENTAR PELAS PME

As intenções das PME em termos das medidas de gestão que prevêm implementar são coerentes com o que reportaram acerca da variação ocorrida no volume de negócios, bem como sobre as suas expectativas de evolução futura.

Assim, a proporção de empresas que prevê aumentar a sua capacidade reduziu-se para 46% das PME do painel (compara com quase 57% das PME no 4º trimestre de 2017 e com 53% das PME no 1º trimestre de 2017), por contrapartida de um aumento para 51% na proporção de PME que prevê manter o nível de actividade da empresa (compara com 39% e com 45% no 4º e no 1º trimestre de 2017, respectivamente). Por outro lado diminuiu para 49% a proporção de PME com intenções de aumentar o número de colaboradores (face aos 58% no 4º trimestre e aos 52% no 1º trimestre de 2017) a par de um ligeiro aumento de 4,7% para 7,3% (do 4º trimestre de 2017 para o 1º trimestre de 2018) na proporção das PME que prevêm uma redução no número de colaboradores.

É ainda de assinalar uma redução de 76% para 69% das PME na proporção de empresas que pretende reforçar a sua visibilidade (comparando também com 76% no trimestre homólogo).

No contexto de abrandamento da actividade económica portuguesa que genericamente caracterizou o 1º trimestre do corrente ano, é de destacar que a proporção de empresas do Barómetro com intenções de reforçar o investimento se alterou pouco, tendo passado de quase 54% para 55% das PME do painel, ainda que tenha ficado abaixo dos 59% registados no trimestre homólogo.

No mesmo sentido é de assinalar um ligeiro reforço na proporção de PME que pretende investir em novos produtos ou em conceitos novos, a qual passou de 47% para 55%, embora abaixo dos 60% do 1º trimestre de 2017.

Finalmente é ainda de assinalar que as PME do painel se mantêm mobilizadas para a necessidade de intervirem ao nível das qualificações dos seus recursos humanos, já que 92,5% das PME do painel pretendem fazê-lo. Das que pretendem intervir, cerca de 68% tenciona recorrer a formação interna, cerca de 62% tenciona recorrer a formação externa, e cerca de 40% pretende fazê-lo através de novas contratações.

ANEXO 1

FICHA TÉCNICA E CARACTERIZAÇÃO DO PAINEL DE RESPONDENTES AO BARÓMETRO PME – COMÉRCIO E SERVIÇOS DA CCP 1º TRIMESTRE 2018

Número de aderentes ao Painel, à data da recolha do Barómetro 1ºT 2018:	71
Período de recolha:	entre 09/05/2018 a 26/07/2018
Número de respostas válidas obtidas:	42
Empresas respondentes no Painel:	59%

Composição Sectorial

Número de Empresas Respondentes por sector - 1ºT2018

Comércio e reparação Automóvel	5	11,9%
Comércio Grossista	4	9,5%
Comércio Retalhista	18	42,9%
Serviços	15	35,7%
TOTAL	42	100,0%

O conjunto de PME que responderam ao Barómetro Comércio e Serviços referente ao 1º trimestre de 2018, compõe-se de uma maior proporção de empresas retalhistas (43%) e de serviços (3%)

Dimensão das empresas respondentes

Empresas por escalões de volume de negócios

VVN < 2 000 000	15	35,7%
2 000 000 <= VVN < 10 000 000	16	38,1%
10 000 000 <= VVN < 50 000 000	10	23,8%
VVN > 50 000 000	1	2,4%
TOTAL	42	100,0%

Nas PME do painel que responderam ao Barómetro do 1º trimestre predominam as empresas com volume de negócios entre os 2 e os 10 milhões de euros (cerca de 38%)

Empresas por escalões de número de trabalhadores

Nº de Trab < 10	12	28,6%
10 <= NºTrab < 50	20	47,6%
50 <= NºTrab < 250	10	23,8%
NºTrab >= 250	0	0,0%
TOTAL	42	100,0%

Quer no painel de PME aderentes, quer no conjunto das que responderam ao Barómetro, predominam as empresas de menor dimensão: cerca de 76% têm menos de 50 trabalhadores, ainda que, atendendo aos sectores em presença, se constata uma participação mais numerosa das empresas médias: cerca de 48% das PME têm entre 10 e 50 trabalhadores

ANEXO 2

RESULTADOS 1º TRIMESTRE 2018

1. Evolução do volume de negócios, no primeiro trimestre de 2018, face ao trimestre homólogo de 2017

(Distribuição das respostas, segundo as classes de variação do volume de negócios)

r.v.	Aumentou	52,4%	100,0%
	Manteve-se igual	30,9%	
	Diminuiu	16,7%	
		100,0%	
r.i./n.r.			0,0%
			100,0%

1.1 Evolução do volume de negócios, face ao trimestre homólogo, no período 1ºT2011 - 1ºT2018

(Distribuição das respostas, segundo as classes de variação do volume de negócios)

	Aumentou	Manteve-se igual	Diminuiu	Respostas Válidas	Não respostas ou Respostas Inválidas
1ºT2011	28,7%	21,3%	50,0%	98,8%	1,2%
2ºT2011	32,5%	21,7%	45,8%	100,0%	0,0%
3ºT2011	29,7%	16,7%	53,6%	100,0%	0,0%
4ºT2011	21,3%	22,7%	56,0%	100,0%	0,0%
1ºT2012	17,9%	15,4%	66,7%	100,0%	0,0%
2ºT2012	21,9%	20,3%	57,8%	100,0%	0,0%
3ºT2012	16,7%	16,7%	66,6%	100,0%	0,0%
4ºT2012	26,6%	12,5%	60,9%	100,0%	0,0%
1ºT2013	28,1%	21,9%	50,0%	100,0%	0,0%
2ºT2013	30,4%	24,6%	45,0%	98,6%	1,4%
3ºT2013	40,3%	24,2%	35,5%	100,0%	0,0%
4ºT2013	42,5%	17,8%	39,7%	98,6%	1,4%
1ºT2014	42,6%	20,6%	36,8%	100,0%	0,0%
2ºT2014	44,8%	17,9%	37,3%	100,0%	0,0%
3ºT2014	52,3%	16,9%	30,8%	100,0%	0,0%
4ºT2014	46,0%	19,1%	34,9%	100,0%	0,0%
1ºT2015	49,2%	24,6%	26,2%	100,0%	0,0%
2ºT2015	55,2%	15,5%	29,3%	100,0%	0,0%
3ºT2015	41,1%	26,8%	32,1%	100,0%	0,0%
4ºT2015	47,3%	16,4%	36,3%	100,0%	0,0%
1ºT2016	44,1%	20,3%	35,6%	100,0%	0,0%
2ºT2016	40,3%	28,1%	31,6%	100,0%	0,0%
3ºT2016	54,0%	22,0%	24,0%	100,0%	0,0%
4ºT2016	55,8%	17,3%	26,9%	100,0%	0,0%
1ºT2017	62,5%	12,5%	25,0%	100,0%	0,0%
2ºT2017	52,0%	24,0%	24,0%	100,0%	0,0%
3ºT2017	63,0%	24,0%	13,0%	100,0%	0,0%
4ºT2017	65,9%	18,2%	15,9%	100,0%	0,0%
1ºT2018	52,4%	30,9%	16,7%	100,0%	0,0%

2. Potenciais causas da evolução do volume de negócios no primeiro trimestre de 2018

(Distribuição das respostas segundo a importância relativa das causas, atribuída pelos

escala do grau de influência na evolução do volume de negócios	0 (nada influente)	1 (pouco influente)	2 (muito influente)	3 (totalmente influente)		r.v.	r.i./n.r.	Total
A posição competitiva da empresa face à concorrência	7,5%	32,5%	50,0%	10,0%	100%	95,2%	4,8%	100%
A variação da procura, associada à actual conjuntura económica	10,0%	17,5%	55,0%	17,5%	100%	95,2%	4,8%	100%
Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)	15,4%	51,3%	17,9%	15,4%	100%	92,9%	7,1%	100%
Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das	33,3%	43,6%	18,0%	5,1%	100%	92,9%	7,1%	100%

3. Expectativa de evolução do volume de negócios no segundo trimestre de 2018, face ao trimestre homólogo de 2017

(Distribuição das respostas segundo as classes de variação esperada)

r.v.	De aumento	45,3%	
	De estagnação	47,6%	100,0%
	De redução	7,1%	
		100,0%	
r.i./n.r.			0,0%
			100,0%

4. Intervenções de gestão interna previstas no primeiro trimestre de 2018, para o futuro próximo

(Distribuição das respostas de acordo com as intervenções previstas pelos respondentes)

	Aumentar a capacidade	Manter a capacidade	Diminuir a capacidade		r.v.	r.i./n.r	Total
4.1. - Redimensionamento da capacidade da empresa	46,4%	51,2%	2,4%	100%	100%	0%	100%
	Desinvestir	Manter	Reforçar		r.v.	r.i./n.r	Total
4.2. - Intenções relativas ao investimento	2,5%	42,5%	55,0%	100%	95,2%	4,8%	100%
	Aumentar	Manter	Reduzir		r.v.	r.i./n.r	Total
4.3. - Ao nível do quadro de recursos humanos	48,8%	43,9%	7,3%	100%	97,6%	2,4%	100%
	Não Intervir	Intervir			r.v.	r.i./n.r	Total
4.4. - Ao nível da qualificação dos colaboradores ...	7,5%	92,5%		100%	95,2%	4,8%	100%
		<i>Através ...</i>	<i>(resposta de escolha múltipla, em % das empresas que prevêem intervir ao nível das qualificações)</i>				
		<i>... do seu reforço por via de formação interna</i>	<i>... do seu reforço por via de formação externa</i>	<i>... de novas contratações</i>			
		78,4%	62,2%	40,5%			
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r	Total
4.5. - Reforçar a visibilidade da empresa/campanhas	68,6%	31,4%		100%	83,3%	16,7%	100%
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r	Total
4.6. - Actuar em novos mercados, fora de Portugal	30,3%	69,7%		100%	78,6%	21,3%	100%
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r	Total
4.7. - Investir em novos conceitos/novos produtos	55,3%	44,7%		100%	90,5%	9,5%	100%

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 1º TRIMESTRE 2018

QUESTIONÁRIO



BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS 1º TRIMESTRE 2018

Código da Empresa:

1. Como avalia a evolução verificada no volume de negócios da sua empresa no primeiro trimestre de 2018, comparativamente com o primeiro trimestre de 2017? (assinale apenas uma resposta)

Aumentou	<input type="checkbox"/>
Manteve-se	<input type="checkbox"/>
Diminuiu	<input type="checkbox"/>

2. Quais os factores que mais influenciaram a evolução do volume de negócios, verificada no primeiro trimestre de 2018?

Assinale o grau de influência de cada um dos factores, através de uma escala de 0 a 3
(0-não influenciou nada, 1-influenciou pouco, 2-influenciou medianamente, 3-influenciou muito)
assinalando com uma cruz apenas uma quadrícula, em cada alínea

a) A variação da procura, associada à actual conjuntura económica e política

0	1	2	3
---	---	---	---

b) A posição competitiva da empresa face à concorrência

0	1	2	3
---	---	---	---

c) Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições negociais)

0	1	2	3
---	---	---	---

d) Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)

0	1	2	3
---	---	---	---

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 1º TRIMESTRE 2018

QUESTIONÁRIO (cont.)

3. Como espera que evolua o volume de negócios da sua empresa, neste segundo trimestre de 2018, comparativamente com o segundo trimestre de 2017? *(assinale com uma cruz apenas uma resposta)*

Aumentará	<input type="checkbox"/>
Irá Manter-se	<input type="checkbox"/>
Diminuirá	<input type="checkbox"/>

4. Como planeia intervir na empresa no futuro próximo?

Nas alíneas abaixo assinale com uma cruz apenas as áreas em que planeia intervir e em que sentido

a) Redimensionar a capacidade da empresa <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Adequar o nível de investimento prevendo... <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ajustar o número de pessoas na empresa no sentido de o... <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Melhorar a qualificação do conjunto dos colaboradores prevendo realizar... <i>(pode assinalar mais que uma das possíveis respostas)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Reforçar a visibilidade da empresa/campanhas promocionais <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Actuar em novos mercados, fora de Portugal <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Prevê investir em novos conceitos / novos produtos <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBRIGADO PELA SUA RESPOSTA!

ANEXO 4

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP 26 DE JULHO 2018

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
1	EL GALEGO SCALABITANO, HOTELARIA INDUSTRIA E COMERCIO DE CARNES, LDA	PÓVOA DE SANTARÉM	PÓVOA DE SANTARÉM	SANTARÉM	47220	Comércio a retalho de carne e produtos à base de carne, em estabelecimentos especializados	2
2	PEDRO & MANTOVANI, S.A. 	CRUZ DA PEDRA	LOURES	LISBOA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	4
3	AUTOLOMBOS - SOCIEDADE DE AUTOMÓVEIS, LDA	CARCAVELOS	CASCAIS	LISBOA	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	5
4	CENTROTORNEIRAS, LDA 	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	6
5	LUBRIDÃO - COMÉRCIO DE COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES, S.A.	UISEU	UISEU	UISEU	46711	Comércio por grosso de produtos petrolíferos	8
6	HORTIRELVA - PROJECCÃO, CONSTRUÇÃO E MANUTENÇÃO DE ESPAÇOS VERDES, LDA 	UISEU	UISEU	UISEU	81300	Actividades de plantação e manutenção de jardins	9
7	CARPNEU - SOCIEDADE COMERCIAL DE PNEUS E ACESSÓRIOS PARA AUTOMÓVEIS, S.A.	VILA NOVA DE FAMALICÃO	VILA NOVA DE FAMALICÃO	BRAGA	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	10
8	OKI SYSTEMS (IBÉRICA) S.A. - SUCURSAL EM PORTUGAL 	AMADORA	AMADORA	LISBOA	46510	Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas	11
9	ANTONIO RAIADO, LDA	LOULÉ	LOULÉ	FARO	47260	Comércio a retalho de tabaco, em estabelecimentos especializados	13
10	FRUTARIA S.MIGUEL - MARTINS AMARAL & CA., LDA 	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA (ILHA DE SÃO)	47210	Comércio a retalho de frutas e produtos hortícolas, em estabelecimentos especializados	16
11	BOLAS - Máquinas e Ferramentas de Qualidade SA 	ÉVORA	ÉVORA	ÉVORA	46620	Comércio por grosso de máquinas-ferramentas	17
12	J.PEREIRA, RIBEIRO & FILHOS, LDA	FONTOURA	VALENÇA	VIANA DO CASTELO	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	19
13	HORWATH JV - CONSULTORIA FISCAL E DE GESTÃO, LDA	PORTO	PORTO	PORTO	69200	Actividades de contabilidade e auditoria, consultoria fiscal	21
14	BELTRÃO COELHO (PORTO) - SISTEMAS DE ESCRITÓRIO E IMAGEM, S.A. 	VILA NOVA DE GAIA	VILA NOVA DE GAIA	PORTO	46660	Comércio por grosso de outras máquinas e material de escritório	22
15	ÓPTICA ACTUAL, LDA 	ALGÉS	OEIRAS	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	23
16	ADUBOS DEIBA - COMERCIALIZAÇÃO DE ADUBOS 	SETÚBAL	SETÚBAL	SETÚBAL	46750	Comércio por grosso de produtos químicos	26

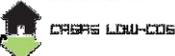
EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP

26 DE JULHO 2018

(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
17	CONFIAUTO - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOMÓVEIS, S.A.	VILA DO CONDE	VILA DO CONDE	PORTO	45110	Comércio de veículos automóveis ligeiros	27
18	DISPNAL PNEUS - IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E VENDA DE PNEUS E ACESSÓRIOS E AFINS, LDA	PORTO	PENAFIEL	PORTO	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	29
19	EURO-TYRE B.V - SUCURSAL PORTUGAL	ARAZEDE	MONTE-MOR-O-VELHO	COIMBRA	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	30
20	PROFIFORMA - GABINETE DE CONSULTADORIA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, LDA 	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	85591	Formação profissional	31
21	COOLTRAVEL - UNIPESSOAL, LDA	COSTA DE CAPARICA	ALMADA	SETÚBAL	79110	Actividades das agências de viagem	33
22	CLÍNICA MÉDICA E DENTÁRIA DE SANTA MADALENA, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	86230	Actividades de medicina dentária e odontologia	34
23	LARICASA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, LDA	ANADIA	ANADIA	AVEIRO	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	35
24	PSICOTEC PORTUGAL, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	82990	Outras actividades de serviços de apoio prestados às empresas, n.e.	38
25	S.G.A. - SERVIÇOS GERAIS DE AVIAÇÃO, S.A.	LISBOA	LISBOA	LISBOA	52230	Actividades auxiliares dos transportes aéreos	39
26	QUALIFIED INTEGRATION - SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA	PERAFITA	MATOSINHOS	PORTO	71120	Actividades de engenharia e técnicas afins	40
27	DOMINGOS, M. J. BERNARDINO LDA. 	TORRES VEDRAS	TORRES VEDRAS	LISBOA	47784	Comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados, n.e.	41
28	FILOMENA MOREIRA, LDA.	MAIA	MAIA	PORTO	73110	Agências de publicidade	42
29	TRANSPORTES ROSÁLIA, LDA.	LOURES	LOURES	LISBOA	49410	Transportes rodoviários de mercadorias	43
30	DEPILCLUB PORTUGAL, LDA	PORTO	PORTO	PORTO	96022	Institutos de beleza	44
31	FERNANDO, LIMA & CA., LDA	ARRIFANA VFR	SANTA MARIA DA FEIRA	AVEIRO	46422	Comércio por grosso de calçado	45
32	OLMAR - ARTIGOS DE PAPELARIA, LDA.	SÃO JOÃO DA MADEIRA	SÃO JOÃO DA MADEIRA	AVEIRO	46491	Comércio por grosso de artigos de papelaria	46
33	REDCATS PORTUGAL - VENDAS À DISTÂNCIA S.A. 	LEIRIA	LEIRIA	LEIRIA	47910	Comércio a retalho por correspondência ou via Internet	48
34	LARANJEIRA SOUSA. LDA 	AGUALVA-CACÉM	SINTRA	LISBOA	46720	Comércio por grosso de minérios e de metais	49
35	PORTALEGREDIS - SOCIEDADE DE DISTRIBUIÇÃO, S.A.	PORTALEGRE	PORTALEGRE	PORTALEGRE	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	50

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP
26 DE JULHO 2018
(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
36	SUPERSOURE - SUPERMERCADOS, LDA	SOURE	SOURE	COIMBRA	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	54
37	A.C.CYMBRON, S.A. 	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA (ILHA DE)	47300	Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estabelecimentos especializados	56
38	KRAUTLI PORTUGAL, LDA. 	SANTA IRIA DE AZÓIA	LOURES	LISBOA	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	57
39	BTS - BLENDED TRAINING SYSTEMS, LDA.	PAÇO DE ARCOS	OEIRAS	LISBOA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	59
40	JOAQUIM GONÇALVES LEITE, LDA	SERZEDO VNG	VILA NOVA DE GAIA	PORTO	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	60
41	NISSAN IBERIA S.A. - SUCURSAL EM PORTUGAL	PORTO SALVO	OEIRAS	LISBOA	45110	Comércio de veículos automóveis ligeiros	61
42	SANIELVAS, LDA	ELVAS	ELVAS	PORTALEGRE	47420	Comércio a retalho de equipamento de telecomunicações, em estabelecimentos especializados	64
43	VALPI BUS S.A. 	GANDRA	PAREDES	PORTO	49391	Transporte interurbano em autocarros	67
44	ÓPTICA MODELO, LDA. 	SETÚBAL	SETÚBAL	SETÚBAL	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em	69
45	TRANSLAGOS - TRANSPORTES PUBLICOS, LDA 	LAGOS	LAGOS	FARO	49310	Transportes terrestres, urbanos e suburbanos, de passageiros	70
46	M. MONTEIRO, LDA. 	CASCAIS	CASCAIS	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	73
47	OPTOCENTRO, ADAPTAÇÃO DE LENTES DE CONTACTO LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	76
48	SIRESP - GESTÃO DE REDES DIGITAIS DE SEGURANÇA E EMERGÊNCIA, S.A. 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	71120	Actividades de engenharia e técnicas afins	77
49	SOLUÇÕES FÁCEIS, LDA 	ALFENA	VALONGO	PORTO	68100	Compra e venda de bens imobiliários	78
50	MATERBASTO - Materiais de Construção, S.A. 	BASTO	CABEZEIRAS DE BASTO	BRAGA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	79
51	CODEONE - SISTEMAS DE IDENTIFICAÇÃO E PROCESSAMENTO DE DADOS, LDA 	MATOSINHOS	MATOSINHOS	PORTO	62090	Outras actividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática	80

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP

26 DE JULHO 2018

(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL		DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
52	DELVESTE - COMÉRCIO DE VESTUÁRIO, SA 	FRADELOS VNF	VILA NOVA DE FAMILIÇÃO	BRAGA	47711	Comércio a retalho de vestuário para adultos, em estabelecimentos especializados	82
53	COMPRA DIRECTA - PRODUTOS ALIMENTARES, LDA	GAEIRAS	ÓBIDOS	LEIRIA	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou	83
54	CASA MELIM - JOSÉ CARLOS MELIM E FILHOS, LDA 	PORTO SANTO	PORTO SANTO	FUNCHAL (ILHA DE PORTO)	47521	Comércio a retalho de ferragens e de vidro plano, em estabelecimentos especializados	84
55	RIS 2048 - SISTEMAS INFORMÁTICOS E COMUNICAÇÕES, LDA 	AVEIRO	AVEIRO	AVEIRO	47410	Comércio a retalho de computadores, unidades periféricas e programas informáticos, em estabelecimentos especializados	91
56	LUSODIDACTA - SOCIEDADE PORTUGUESA DE MATERIAIS, LDA 	LOURES	LOURES	LISBOA	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou	92
57	SOCIEDADE POLLUX, S.A. 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47191	Comércio a retalho não especializado, sem predominância de produtos alimentares, bebidas ou tabaco, em grandes armazéns e	94
58	LEADING - ORGANIZAÇÃO DE CONGRESSOS E GESTÃO, LDA	FÁTIMA	OURÉM	SANTARÉM	82300	Organização de feiras, congressos e outros eventos similares	95
59	FÁTIMA EXPRESSO - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO, LDA	FÁTIMA	OURÉM	SANTARÉM	79110	Actividades das agências de viagem	97
60	CAMPIÃO & CA., SUCESSORES JOSÉ DIAS & DIAS, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	92000	Lotarias e outros jogos de aposta	102
61	ESTIN - ESTUDO E INFORMÁTICA, LDA 	PORTO	PORTO	PORTO	62090	Outras actividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática	103
62	SODALGA - SUPERMERCADOS, LDA	VENDAS NOVAS	VENDAS NOVAS	ÉVORA	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	104
63	EQUIPVENDING - EXPLORAÇÃO DE MAQUINAS AUTOMÁTICAS, UNIPessoal, LDA 	FUNCHAL	FUNCHAL	FUNCHAL (ILHA DA MADEIRA)	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou	111
64	TRIFITROFA - COMERCIO DE FIOS E TECIDOS, LDA	TROFA	TROFA	PORTO	46410	Comércio por grosso de têxteis	113
65	PETASIL - COMÉRCIO DE CALÇADO, LDA. 	SÃO JOÃO DA MADEIRA	SÃO JOÃO DA MADEIRA	AVEIRO	46422	Comércio por grosso de calçado	114
66	SIPER - SOCIEDADE DE ISOLAMENTOS, LDA 	MEM MARTINS	SINTRA	LISBOA	47522	Comércio a retalho de tintas, vernizes e produtos similares, em estabelecimentos especializados	116
67	DISMEL - DISTRIBUIDOR DE MATERIAL ELECTRÓNICO, LDA.	LISBOA	LISBOA	LISBOA	46180	Agentes especializados do comércio por grosso de outros produtos	118
68	GOUVEIA & FERREIRA, LDA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47711	Comércio a retalho de vestuário para adultos, em estabelecimentos especializados	121
69	RJS - SERVIÇOS EMPRESARIAIS, LDA	GUARDA	GUARDA	GUARDA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	122
70	AMARAL & DELGADO, LDA.	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	47726	Comércio a retalho de marroquinaria e artigos de viagem, em estabelecimentos	124
71	RTGESTE - SERVIÇOS DE GESTÃO, LIMITADA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	82990	Outras actividades de serviços de apoio prestados às empresas, n. e.	125

- BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS -

barometro.pme@ccp.pt

GABINETE DE ESTUDOS E PROJECTOS DA

CONFEDERAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DE PORTUGAL



AV. DOM VASCO DA GAMA Nº 29

1449-032 LISBOA

www.ccp.pt