



BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS

4º TRIMESTRE 2018

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

31 DE JULHO 2019

ÍNDICE

PRINCIPAIS RESULTADOS	1
1.1 - EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS	1
1.2 – EXPECTATIVAS DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS.....	3
1.3 - PREVISÃO DE MEDIDAS DE GESTÃO A IMPLEMENTAR PELAS PME	4
ANEXO 1	5
FICHA TÉCNICA E CARACTERIZAÇÃO DO PAINEL DE RESPONDENTES	
AO BARÓMETRO PME – COMÉRCIO E SERVIÇOS DA CCP	5
ANEXO 2	6
RESULTADOS 4º TRIMESTRE 2018	6
ANEXO 3	9
QUESTIONÁRIO	9
ANEXO 4	11
EMPRESAS ADERENTES.....	11

– BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 4º TRIMESTRE 2018

PRINCIPAIS RESULTADOS

No último trimestre de 2018 os resultados do Barómetro reforçaram a evidência do abrandamento da actividade das PME, particularmente acentuado em comparação com o trimestre homólogo.

Com efeito, no último trimestre do passado ano, por comparação com o último de 2017, não só quase duplicou a proporção das empresas cujo volume de negócios decresceu, correspondendo a 35% das empresas do painel (e também acima dos 20% do 3º trimestre de 2018), como se reduziu para 42,5% a percentagem de PME cujo volume de negócios cresceu (-23,4 p.p. que no 4º trimestre de 2017 e -5 p.p. que no 3º trimestre de 2017).

As expectativas dos empresários para o primeiro trimestre de 2019 dão continuidade à trajectória de abrandamento do crescimento, já que mais empresas esperam um decréscimo no seu volume de negócios (35% das PME do painel) e menos empresas preveem crescimento (32,5% das respondentes).




O determinante da evolução do volume de negócios mais mencionado continuou a ser a dinâmica da procura, assinalado pela maioria das PME (cerca de 74%).

Alinhado com o contexto económico menos favorável, aumentou para 44% a proporção de empresas que previam reduzir a sua capacidade e aumentou para 18% a proporção das PME que previam desinvestir. Sobre possíveis alterações no número de colaboradores as perspectivas das PME são semelhantes às do 3º trimestre de 2018, embora sejam mais desfavoráveis do que as perspectivas apresentadas um ano antes. Por outro lado, aumentou para cerca de 53% a proporção de PME que planeavam investir em novos produtos/novos conceitos e, abaixo do registado no 3º trimestre de 2018, voltou aos cerca de 30% a percentagem de empresas que pretende actuar em novos mercados.

Finalmente as PME continuam muito mobilizadas em intervir nas qualificações dos seus colaboradores (97%), sobretudo através de formação interna (76%), mas também através de formação externa (47%) e de novas contratações (26%).

1.1 - EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS

Volume de Negócios no 4º Trimestre de 2018 (t.v.h.)

Aumentou		em 42,5%	
Manteve-se		em 22,5%	das PME respondentes
Diminuiu		em 35%	

Os resultados do Barómetro PME Comércio e Serviços do último trimestre de 2018 reflectem o abrandamento da actividade económica evidenciado em vários dos indicadores económicos disponíveis. Com efeito, não só aumentou para 35% a proporção de empresas do painel do Barómetro que registaram um decréscimo no seu volume de negócios (compara com 20% no 3º trimestre de 2018 e com 15,9% no trimestre homólogo), como diminuiu para 42,5% a percentagem de PME que tiveram um aumento no seu volume de negócios (face a 47,5% no 3º trimestre de 2018 e 65,9% no 4º trimestre de 2017). Por outro lado, também diminuiu para 22,5% aquelas cujo volume de negócios estagnou (32,5% no 3º trimestre de 2018 e 18,2% no 4º trimestre de 2017).

Como habitualmente, a variação da procura associada à actual conjuntura económica continuou a ser o factor mais mencionado pelas PME do painel, como principal justificação da evolução ocorrida no respectivo volume de negócios, tendo sido considerado muito ou totalmente influente dos resultados alcançados por 74,4% das PME (compara com 77,5% no 3º trimestre de 2018 e com quase 75% no 4º trimestre de 2017).

O determinante seguinte mais mencionado foi a posição competitiva da empresa face à concorrência, justificação que foi considerada muito ou totalmente influente dos resultados obtidos no volume de negócios por 56,3% das PME (compara com 62,5% no 3º trimestre de 2018 e com pouco mais de 58% no 4º trimestre de 2017).

A relevância atribuída à atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing) ficou também ligeiramente aquém dos resultados nos trimestres anteriores, tendo sido referida por quase 49% das PME (de 55% quer no 3º trimestre de 2018, quer no 4º trimestre de 2017).

Também como é já conhecido dos resultados anteriores do Barómetro, a repercussão da variação dos custos na variação dos preços praticados pelas empresas, continuou a ser e de forma reforçada o factor menos mencionado pelas PME do painel, enquanto factor justificativo da variação do seu volume de negócios: quase 76% das PME mencionaram que esse factor pouco ou nada influenciou a variação do respectivo volume de negócios (compara com quase 56,4% no 3º trimestre de 2018 e com quase 80,5% no 4º trimestre de 2017).

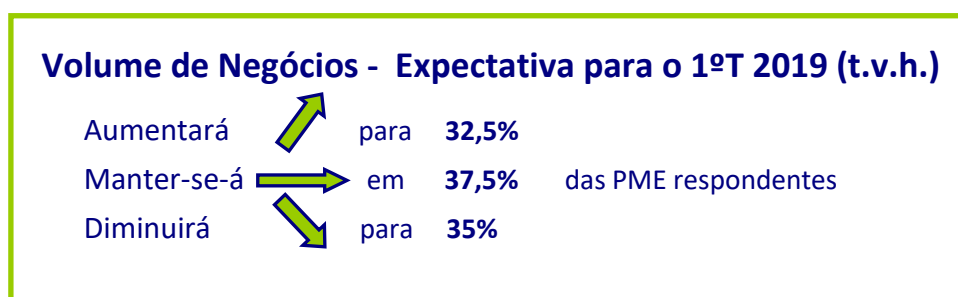
Quadro 1 - Potenciais causas da evolução do volume de negócios no quarto trimestre de 2018

(Distribuição das respostas segundo a importância relativa das causas, atribuída pelos respondentes)

Ranking segundo a importância atribuída (S.R.E.)	escala do grau de influência na evolução do volume de negócios	0 (nada influente)	1 (pouco influente)	2 (muito influente)	3 (totalmente influente)		S.R.E. (2+3) - (0+1)
1º	A variação da procura, associada à actual conjuntura económica	0,0%	25,6%	43,6%	30,8%	100%	48,7%
2º	A posição competitiva da empresa face à concorrência	7,7%	35,9%	46,1%	10,3%	100%	12,7%
3º	Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)	18,0%	33,3%	33,3%	15,4%	100%	-2,7%
4º	Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das	29,7%	46,0%	21,6%	2,7%	100%	-51,5%

Abrev.: S.R.E. - Saldo de Respostas Extremas

1.2 – EXPECTATIVAS DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS



No que se refere às expectativas que os empresários tinham formulado para o 1º trimestre de 2019, os resultados voltaram a piorar. Não só a proporção de empresas que esperavam um decréscimo no seu volume de negócios, para o primeiro trimestre do ano, aumentou para 35% (compara com 15% nas expectativas formuladas no 3º trimestre de 2018 e com 11,4% nas expectativas do trimestre homólogo), como a proporção das que previam crescimento diminuiu para 32,5% (quase -3 p.p. face ao resultado do trimestre anterior e quase -27 p.p. face ao trimestre homólogo). A proporção de PME que previam uma estagnação no volume de negócios reduziu-se para 37,5% (-13 p.p. face ao trimestre anterior e +8 p.p. face ao trimestre homólogo).

1.3 - PREVISÃO DE MEDIDAS DE GESTÃO A IMPLEMENTAR PELAS PME

À semelhança dos resultados do Barómetro do trimestre anterior, e a par do abrandamento da actividade económica evidenciado nos vários indicadores económicos disponíveis, os resultados acerca das medidas de gestão, que as PME do painel preveem implementar, são coerentes com a evolução do volume de negócios que reportaram e, sobretudo, com as expectativas que formularam sobre a evolução futura das vendas.

Com efeito, observou-se um aumento muito grande, para quase 44%, na proporção de empresas que prevêem reduzir a sua capacidade (compara com 15% no 3º trimestre de 2018 e com quase 5% no 4º trimestre de 2017). A proporção de empresas que preveem aumentar a sua capacidade ainda aumentou face ao trimestre anterior, para 38,5%, mas de forma muito pouco expressiva (compara com 35% no 3º trimestre de 2018 e com quase 57% no 4º trimestre de 2017). Em contrapartida, a proporção das PME que preveem manter a mesma capacidade diminuiu fortemente, para quase 18% (compara com 50% no 3º trimestre de 2018 e com quase 39% no 4º trimestre de 2017).

Em alinhamento com o aumento de empresas a preverem redução da capacidade, aumentou para quase 18% a proporção de PME que prevê desinvestir (compara com 7,5% no 3º trimestre de 2018 e com 4,6% no 4º trimestre de 2017), e reduziu-se para 33% as que preveem manter o nível de investimento (face a 45% no 3º trimestre de 2018 e quase 42% no 4º trimestre de 2017). A percentagem das PME que perspectivaram reforçar o investimento aumentou apenas 1 p.p., para 48,7%, face ao 3º trimestre de 2018, e reduziu-se quase 5 p.p. face ao trimestre homólogo.

Sobre o número de colaboradores a percentagem de empresas que tinham a intenção de o aumentar, manter ou diminuir, de 41%, 36% e 23%, respectivamente, não sofreu grandes alterações face ao trimestre anterior, mas a situação foi menos favorável que a do trimestre homólogo (no 4º trimestre de 2017 eram de cerca de 58%, 37% e 5%, respectivamente).

A proporção de empresas que pretende reforçar a sua visibilidade foi de 72% (-8 p.p. que no 3º trimestre de 2018 e -4 p.p. que no 4º trimestre de 2017) e acima dos 77% no trimestre homólogo), e cerca de 29% das PME do painel tem intenção de actuar em novos mercados fora de Portugal (face a 37,5% no trimestre anterior e a cerca de 29% no trimestre homólogo).

Já a proporção de PME que pretende investir em novos produtos ou em conceitos novos, passou de 41,2% para cerca de 53%, acima dos 47,4% do trimestre homólogo.

Finalmente, as PME do painel permanecem muito mobilizadas a intervirem ao nível das qualificações dos seus recursos humanos, tendo aumentado para 97% as que pretendem fazê-lo. Das que pretendem intervir, continuam a ser dominantes (76%), as que o pretendem fazer através de formação interna, tendo diminuído para 47% as que tencionam recorrer a formação externa, e ascendendo a 26% as que pretendem fazê-lo através de novas contratações (+13 p.p. que no 3º trimestre de 2018 e -12 p.p. que no 4º trimestre de 2017).

ANEXO 1

FICHA TÉCNICA E CARACTERIZAÇÃO DO PAINEL DE RESPONDENTES AO BARÓMETRO PME – COMÉRCIO E SERVIÇOS DA CCP 4º TRIMESTRE 2018

Número de aderentes ao Painel, à data da recolha do Barómetro 4ºT 2018:	71
Período de recolha:	entre 06/02/2019 a 20/05/2019
Número de respostas válidas obtidas:	41
Empresas respondentes no Painel:	58%

Composição Sectorial

Número de Empresas Respondentes por sector - 4ºT2018

Comércio e reparação Automóvel	3	7,3%
Comércio Grossista	3	7,3%
Comércio Retalhista	18	43,9%
Serviços	17	41,5%
TOTAL	41	100,0%

O conjunto de PME que responderam ao Barómetro Comércio e Serviços referente ao 4º trimestre de 2018, compõe-se de uma maior proporção de empresas retalhistas (44%) e de serviços (42%)

Dimensão das empresas respondentes

Empresas por escalões de volume de negócios - 4ºT2018

VVN<2 000 000	18	43,9%
2 000 000 <=VVN < 10 000 000	15	36,6%
10 000 000 <=VVN < 50 000 000	7	17,1%
VVN > 50 000 000	1	2,4%
TOTAL	41	100,0%

Nas PME do painel que responderam ao Barómetro do 4º trimestre predominam as empresas com volume de negócios abaixo dos 10 milhões de euros (cerca de 80%)

Empresas por escalões de nº de trabalhadores - 4ºT2018

Nº de Trab < 10	15	36,6%
10 <= NºTrab <50	17	41,5%
50 <= NºTrab <250	9	22,0%
NºTrab >= 250	0	0,0%
TOTAL	41	100,0%

Quer no painel de PME aderentes, quer no conjunto das que responderam ao Barómetro, predominam as empresas de menor dimensão: cerca de 78% têm menos de 50 trabalhadores, ainda que, atendendo aos sectores em presença, se constata uma participação mais numerosa das empresas médias: cerca de 42% das PME têm entre 10 e 50 trabalhadores

ANEXO 2

RESULTADOS 4º TRIMESTRE 2018

1. Evolução do volume de negócios, no quarto trimestre de 2018, face ao trimestre homólogo de 2017

(Distribuição das respostas, segundo as classes de variação do volume de negócios)

r.v.	Aumentou	42,5%	100,0%
	Manteve-se igual	22,5%	
	Diminuiu	35,0%	
		100,0%	
r.i./n.r.			0,0%
			100,0%

1.1 Evolução do volume de negócios, face ao trimestre homólogo, no período 1ºT2011 - 4ºT2018

(Distribuição das respostas, segundo as classes de variação do volume de negócios)

	Aumentou	Manteve-se igual	Diminuiu	Respostas Válidas	Não respostas ou Respostas Inválidas
1ºT2011	28,7%	21,3%	50,0%	98,8%	1,2%
2ºT2011	32,5%	21,7%	45,8%	100,0%	0,0%
3ºT2011	29,7%	16,7%	53,6%	100,0%	0,0%
4ºT2011	21,3%	22,7%	56,0%	100,0%	0,0%
1ºT2012	17,9%	15,4%	66,7%	100,0%	0,0%
2ºT2012	21,9%	20,3%	57,8%	100,0%	0,0%
3ºT2012	16,7%	16,7%	66,6%	100,0%	0,0%
4ºT2012	26,6%	12,5%	60,9%	100,0%	0,0%
1ºT2013	28,1%	21,9%	50,0%	100,0%	0,0%
2ºT2013	30,4%	24,6%	45,0%	98,6%	1,4%
3ºT2013	40,3%	24,2%	35,5%	100,0%	0,0%
4ºT2013	42,5%	17,8%	39,7%	98,6%	1,4%
1ºT2014	42,6%	20,6%	36,8%	100,0%	0,0%
2ºT2014	44,8%	17,9%	37,3%	100,0%	0,0%
3ºT2014	52,3%	16,9%	30,8%	100,0%	0,0%
4ºT2014	46,0%	19,1%	34,9%	100,0%	0,0%
1ºT2015	49,2%	24,6%	26,2%	100,0%	0,0%
2ºT2015	55,2%	15,5%	29,3%	100,0%	0,0%
3ºT2015	41,1%	26,8%	32,1%	100,0%	0,0%
4ºT2015	47,3%	16,4%	36,3%	100,0%	0,0%
1ºT2016	44,1%	20,3%	35,6%	100,0%	0,0%
2ºT2016	40,3%	28,1%	31,6%	100,0%	0,0%
3ºT2016	54,0%	22,0%	24,0%	100,0%	0,0%
4ºT2016	55,8%	17,3%	26,9%	100,0%	0,0%
1ºT2017	62,5%	12,5%	25,0%	100,0%	0,0%
2ºT2017	52,0%	24,0%	24,0%	100,0%	0,0%
3ºT2017	63,0%	24,0%	13,0%	100,0%	0,0%
4ºT2017	65,9%	18,2%	15,9%	100,0%	0,0%
1ºT2018	52,4%	30,9%	16,7%	100,0%	0,0%
2ºT2018	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%	0,0%
3ºT2018	47,5%	32,5%	20,0%	100,0%	0,0%
4ºT2018	42,5%	22,5%	35,0%	100,0%	0,0%

2. Potenciais causas da evolução do volume de negócios no quarto trimestre de 2018

(Distribuição das respostas segundo a importância relativa das causas, atribuída pelos respondentes)

escala do grau de influência na evolução do volume de negócios	0 (nada influente)	1 (pouco influente)	2 (muito influente)	3 (totalmente influente)		r.v.	r.i./n.r.	Total
A posição competitiva da empresa face à concorrência	7,7%	35,9%	46,1%	10,3%	100%	97,5%	2,5%	100%
A variação da procura, associada à actual conjuntura económica	0,0%	25,6%	43,6%	30,8%	100%	97,5%	2,5%	100%
Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)	18,0%	33,3%	33,3%	15,4%	100%	97,5%	2,5%	100%
Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições negociais)	29,7%	46,0%	21,6%	2,7%	100%	92,5%	7,5%	100%

3. Expectativa de evolução do volume de negócios no primeiro trimestre de 2019, face ao trimestre homólogo de 2018

(Distribuição das respostas segundo as classes de variação esperada)

r.v.	De aumento	32,5%	
	De estagnação	37,5%	100,0%
	De redução	30,0%	
		100,0%	
r.i./n.r.			0,0%
			100,0%

4. Intervenções de gestão interna previstas no quarto trimestre de 2018, para o futuro próximo

(Distribuição das respostas de acordo com as intervenções previstas pelos respondentes)

	Aumentar a capacidade	Manter a capacidade	Diminuir a capacidade		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.1. - Redimensionamento da capacidade da empresa	38,5%	17,9%	43,6%	100%	97,5%	2,5%	100%
	Desinvestir	Manter	Reforçar		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.2. - Intenções relativas ao investimento	18,0%	33,3%	48,7%	100%	97,5%	2,5%	100%
	Aumentar	Manter	Reduzir		r.v.	r.i./n.r.	Total
4.3. - Ao nível do quadro de recursos humanos	41,0%	35,9%	23,1%	100%	97,5%	2,5%	100%
	Não Intervir	Intervir			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.4. - Ao nível da qualificação dos colaboradores ...	2,6%	97,4%		100%	97,5%	2,5%	100%
		<i>(resposta de escolha múltipla, através ... em % das empresas que prevêem intervir ao nível das qualificações)</i>					
		... do seu reforço por via de formação	... do seu reforço por via de formação externa	... de novas contratações			
		76,3%	47,4%	26,3%			
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.5. - Reforçar a visibilidade da empresa/campanhas	72,2%	27,8%		100%	90,0%	10,0%	100%
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.6. - Actuar em novos mercados, fora de Portugal	29,4%	70,6%		100%	85%	15%	100%
	Sim	Não			r.v.	r.i./n.r.	Total
4.7. - Investir em novos conceitos/novos produtos	52,8%	47,2%		100%	90,0%	10%	100%

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 4º TRIMESTRE 2018

QUESTIONÁRIO


BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS
 4º TRIMESTRE 2018
Código da Empresa:

1. Como avalia a evolução verificada no volume de negócios da sua empresa no quarto trimestre de 2018, comparativamente com o quarto trimestre de 2017? (assinale apenas uma resposta)

Aumentou	<input type="text"/>
Manteve-se	<input type="text"/>
Diminuiu	<input type="text"/>

2. Quais os factores que mais influenciaram a evolução do volume de negócios, verificada no quarto trimestre de 2018?

Assinale o grau de influência de cada um dos factores, através de uma escala de 0 a 3
 (0-não influenciou nada, 1-influenciou pouco, 2-influenciou medianamente, 3-influenciou muito)
 assinalando com uma cruz apenas uma quadrícula, em cada alínea

a) A variação da procura, associada à actual conjuntura económica e política

0	1	2	3
---	---	---	---

b) A posição competitiva da empresa face à concorrência

0	1	2	3
---	---	---	---

c) Repercussão das variações dos custos nos preços praticados
 (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições negociais)

0	1	2	3
---	---	---	---

d) Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)

0	1	2	3
---	---	---	---

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 4º TRIMESTRE 2018

QUESTIONÁRIO (cont.)

3. Como espera que evolua o volume de negócios da sua empresa, neste primeiro trimestre de 2019, comparativamente com o primeiro trimestre de 2018?
(assinale com uma cruz apenas uma resposta)

Aumentará	
Irá Manter-se	
Diminuirá	

4. Como planeia intervir na empresa no futuro próximo?

Nas alíneas abaixo assinale com uma cruz apenas as áreas em que planeia intervir e em que sentido

a) Redimensionar a capacidade da empresa <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Expandir	Reduzir	
b) Adequar o nível de investimento prevendo... <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Reforçar	Desinvestir	
c) Ajustar o número de pessoas na empresa no sentido de o... <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Aumentar	Reduzir	
d) Melhorar a qualificação do conjunto dos colaboradores prevendo realizar... <i>(pode assinalar mais que uma das possíveis respostas)</i>	Formação Interna	Formação Externa	Novas Contratações
e) Reforçar a visibilidade da empresa/campanhas promocionais <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Sim	Não	
f) Actuar em novos mercados, fora de Portugal <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Sim	Não	
g) Prevê investir em novos conceitos / novos produtos <i>(assinale apenas uma quadrícula)</i>	Sim	Não	

OBRIGADO PELA SUA RESPOSTA!

ANEXO 4

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP JULHO DE 2019

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
1	EL GALEGO SCALABITANO, HOTELARIA INDUSTRIA E COMERCIO DE CARNES, LDA	PÓVOA DE SANTARÉM	PÓVOA DE SANTARÉM	SANTARÉM	47220	Comércio a retalho de carne e produtos à base de carne, em estabelecimentos especializados	2
2	PEDRO & MANTOVANI, S.A. 	CRUZ DA PEDRA	LOURES	LISBOA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	4
3	AUTOLOMBOS - SOCIEDADE DE AUTOMÓVEIS, LDA	CARCAVELOS	CASCAIS	LISBOA	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	5
4	CENTROTORNEIRAS, LDA 	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	6
5	LUBRIDÃO - COMÉRCIO DE COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES, S.A.	UISEU	UISEU	UISEU	46711	Comércio por grosso de produtos petrolíferos	8
6	HORTIRELVA - PROJEÇÃO, CONSTRUÇÃO E MANUTENÇÃO DE ESPAÇOS VERDES, LDA 	UISEU	UISEU	UISEU	81300	Actividades de plantação e manutenção de jardins	9
7	CARPNEU - SOCIEDADE COMERCIAL DE PNEUS E ACESSÓRIOS PARA AUTOMÓVEIS, S.A.	VILA NOVA DE FIMALICÃO	VILA NOVA DE FIMALICÃO	BRAGA	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	10
8	OKI SYSTEMS (IBÉRICA) S.A. - SUCURSAL EM PORTUGAL 	AMADORA	AMADORA	LISBOA	46510	Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas	11
9	ANTONIO RAIADO, LDA	LOULÉ	LOULÉ	FARO	47260	Comércio a retalho de tabaco, em estabelecimentos especializados	13
10	FRUTARIA S.MIGUEL - MARTINS AMARAL & CA., LDA 	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA (ILHA DE SÃO)	47210	Comércio a retalho de frutas e produtos hortícolas, em estabelecimentos especializados	16
11	BOLAS - Máquinas e Ferramentas de Qualidade SA 	ÉVORA	ÉVORA	ÉVORA	46620	Comércio por grosso de máquinas-ferramentas	17
12	J.PEREIRA, RIBEIRO & FILHOS, LDA	FONTOURA	VALENÇA	VIANA DO CASTELO	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	19
13	HORWATH JV - CONSULTORIA FISCAL E DE GESTÃO, LDA	PORTO	PORTO	PORTO	69200	Actividades de contabilidade e auditoria, consultoria fiscal	21
14	BELTRÃO COELHO (PORTO) - SISTEMAS DE ESCRITÓRIO E IMAGEM, S.A. 	VILA NOVA DE GAIA	VILA NOVA DE GAIA	PORTO	46660	Comércio por grosso de outras máquinas e material de escritório	22
15	ÓPTICA ACTUAL, LDA 	ALGÉS	OEIRAS	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	23
16	ADUBOS DEIBA - COMERCIALIZAÇÃO DE ADUBOS 	SETÚBAL	SETÚBAL	SETÚBAL	46750	Comércio por grosso de produtos químicos	26






EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP
JULHO DE 2019
(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
17	CONFIAUTO - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOMÓVEIS, S.A.	VILA DO CONDE	VILA DO CONDE	PORTO	45110	Comércio de veículos automóveis ligeiros	27
18	DISPNAL PNEUS - IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E VENDA DE PNEUS E ACESSÓRIOS E AFINS, LDA	PORTO	PENAFIEL	PORTO	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	29
19	EURO-TYRE B.V - SUCURSAL PORTUGAL	ARAZEDE	MONTEMOR-O-VELHO	COIMBRA	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	30
20	PROFIFORMA - GABINETE DE CONSULTADORIA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, LDA 	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	85591	Formação profissional	31
21	COOLTRAVEL - UNIPESSOAL, LDA	COSTA DE CAPARICA	ALMADA	SETÚBAL	79110	Actividades das agências de viagem	33
22	CLÍNICA MÉDICA E DENTÁRIA DE SANTA MADALENA, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	86230	Actividades de medicina dentária e odontologia	34
23	LARICASA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, LDA	ANADIA	ANADIA	AVEIRO	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	35
24	PSICOTEC PORTUGAL, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	82990	Outras actividades de serviços de apoio prestados às empresas, n.e.	38
25	S.G.A. - SERVIÇOS GERAIS DE AVIAÇÃO, S.A.	LISBOA	LISBOA	LISBOA	52230	Actividades auxiliares dos transportes aéreos	39
26	QUALIFIED INTEGRATION - SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA	PERAFITA	MATOSINHOS	PORTO	71120	Actividades de engenharia e técnicas afins	40
27	DOMINGOS, M. J. BERNARDINO LDA. 	TORRES VEDRAS	TORRES VEDRAS	LISBOA	47784	Comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados, n.e.	41
28	FILOMENA MOREIRA, LDA.	MAIA	MAIA	PORTO	73110	Agências de publicidade	42
29	TRANSPORTES ROSÁLIA, LDA.	LOURES	LOURES	LISBOA	49410	Transportes rodoviários de mercadorias	43
30	DEPILCLUB PORTUGAL, LDA	PORTO	PORTO	PORTO	96022	Institutos de beleza	44
31	FERNANDO, LIMA & CA., LDA	ARRIFANA VFR	SANTA MARIA DA FEIRA	AVEIRO	46422	Comércio por grosso de calçado	45
32	OLMAR - ARTIGOS DE PAPELARIA, LDA.	SÃO JOÃO DA MADEIRA	SÃO JOÃO DA MADEIRA	AVEIRO	46491	Comércio por grosso de artigos de papelaria	46
33	REDCATS PORTUGAL - VENDAS À DISTÂNCIA S.A. 	LEIRIA	LEIRIA	LEIRIA	47910	Comércio a retalho por correspondência ou via Internet	48
34	PORTALEGREDIS - SOCIEDADE DE DISTRIBUIÇÃO, S.A.	PORTALEGRE	PORTALEGRE	PORTALEGRE	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	50
35	SUPERSOURE - SUPERMERCADOS, LDA	SOURE	SOURE	COIMBRA	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	54

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP
JULHO DE 2019
(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
36	A.C.CYMBRON, S.A. 	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA (ILHA DE SÃO	47300	Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estabelecimentos especializados	56
37	KRAUTLI PORTUGAL, LDA. 	SANTA IRIA DE AZÓIA	LOURES	LISBOA	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	57
38	BTS - BLENDED TRAINING SYSTEMS, LDA.	PAÇO DE ARCOS	OEIRAS	LISBOA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	59
39	JOAQUIM GONÇALVES LEITE, LDA	SERZEDO VNG	VILA NOVA DE GAIA	PORTO	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	60
40	NISSAN IBERIA S.A. - SUCURSAL EM PORTUGAL	PORTO SALVO	OEIRAS	LISBOA	45110	Comércio de veículos automóveis ligeiros	61
41	SANIELVAS, LDA	ELVAS	ELVAS	PORTALEGRE	47420	Comércio a retalho de equipamento de telecomunicações, em estabelecimentos especializados	64
42	VALPI BUS S.A. 	GANDRA	PAREDES	PORTO	49391	Transporte interurbano em autocarros	67
43	ÓPTICA MODELO, LDA. 	SETÚBAL	SETÚBAL	SETÚBAL	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	69
44	TRANSLAGOS - TRANSPORTES PUBLICOS, LDA 	LAGOS	LAGOS	FARO	49310	Transportes terrestres, urbanos e suburbanos, de passageiros	70
45	M. MONTEIRO, LDA. 	CASCAIS	CASCAIS	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	73
46	OPTOCENTRO, ADAPTAÇÃO DE LENTES DE CONTACTO LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	76
47	SIRESP - GESTÃO DE REDES DIGITAIS DE SEGURANÇA E EMERGÊNCIA, S.A. 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	71120	Actividades de engenharia e técnicas afins	77
48	SOLUÇÕES FÁCEIS, LDA 	ALFENA	VALONGO	PORTO	68100	Compra e venda de bens imobiliários	78
49	MATERBASTO - Materiais de Construção, S.A. 	BASTO	CABECEIRAS DE BASTO	BRAGA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	79
50	CODEONE - SISTEMAS DE IDENTIFICAÇÃO E PROCESSAMENTO DE DADOS, LDA 	MATOSINHOS	MATOSINHOS	PORTO	62090	Outras actividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática	80
51	DELVESTE - COMÉRCIO DE VESTUÁRIO, SA 	FRADELOS VNF	VILA NOVA DE FAMALICÃO	BRAGA	47711	Comércio a retalho de vestuário para adultos, em estabelecimentos especializados	82

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP
JULHO DE 2019
(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRIPTIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
52	COMPRA DIRECTA - PRODUTOS ALIMENTARES, LDA	GAEIRAS	ÓBIDOS	LEIRIA	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de venda	83
53	CASA MELIM - JOSÉ CARLOS MELIM E FILHOS, LDA CASA MELIM	PORTO SANTO	PORTO SANTO	FUNCHAL (ILHA DE PORTO SANTO)	47521	Comércio a retalho de ferragens e de vidro plano, em estabelecimentos especializados	84
54	RIS 2048 - SISTEMAS INFORMÁTICOS E COMUNICAÇÕES, LDA 	AVEIRO	AVEIRO	AVEIRO	47410	Comércio a retalho de computadores, unidades periféricas e programas informáticos, em estabelecimentos especializados	91
55	LUSODIDACTA - SOCIEDADE DE MATERIAL DIDÁCTICO, LDA 	LOURES	LOURES	LISBOA	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de venda	92
56	SOCIEDADE POLLUX, S.A. 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47191	Comércio a retalho não especializado, sem predominância de produtos alimentares, bebidas ou tabaco, em grandes armazéns e similares	94
57	LEADING - ORGANIZAÇÃO DE CONGRESSOS E GESTÃO, LDA	FÁTIMA	OURÉM	SANTARÉM	82300	Organização de feiras, congressos e outros eventos similares	95
58	FÁTIMA EXPRESSO - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO, LDA	FÁTIMA	OURÉM	SANTARÉM	79110	Actividades das agências de viagem	97
59	CAMPIÃO & CA., SUCESSORES JOSÉ DIAS & DIAS, LDA 	LISBOA	LISBOA	LISBOA	92000	Lotarias e outros jogos de aposta	102
60	ESTIN - ESTUDO E INFORMÁTICA, LDA 	PORTO	PORTO	PORTO	62090	Outras actividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática	103
61	SODALGA - SUPERMERCADOS, LDA	VENDAS NOVAS	VENDAS NOVAS	ÉVORA	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	104
62	EQUIPVENDING - EXPLORAÇÃO DE MAQUINAS AUTOMÁTICAS, UNIPessoal, LDA 	FUNCHAL	FUNCHAL	FUNCHAL (ILHA DA MADEIRA)	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de venda	111
63	TRIFITROFA - COMÉRCIO DE FIOS E TECIDOS, LDA	TROFA	TROFA	PORTO	46410	Comércio por grosso de têxteis	113
64	PETASIL - COMÉRCIO DE CALÇADO, LDA. 	SÃO JOÃO DA MADEIRA	SÃO JOÃO DA MADEIRA	AVEIRO	46422	Comércio por grosso de calçado	114
65	SIPER - SOCIEDADE DE ISOLAMENTOS, LDA 	MEM MARTINS	SINTRA	LISBOA	47522	Comércio a retalho de tintas, vernizes e produtos similares, em estabelecimentos especializados	116
66	DISMEL - DISTRIBUIDOR DE MATERIAL ELECTRÓNICO, LDA.	LISBOA	LISBOA	LISBOA	46180	Agentes especializados do comércio por grosso de outros produtos	118
67	GOUVEIA & FERREIRA, LDA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47711	Comércio a retalho de vestuário para adultos, em estabelecimentos especializados	121
68	RJS - SERVIÇOS EMPRESARIAIS, LDA	GUARDA	GUARDA	GUARDA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	122
69	AMARAL & DELGADO, LDA.	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	47726	Comércio a retalho de marroquinaria e artigos de viagem, em estabelecimentos especializados	124
70	RTGESTE - SERVIÇOS DE GESTÃO, LIMITADA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	82990	Outras actividades de serviços de apoio prestados às empresas, n. e.	125
71	G-QUOD - CONSULTORES DE GESTÃO, LDA	CARNAXIDE	OEIRAS	LISBOA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	126

- BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS -

barometro.pme@ccp.pt

GABINETE DE ESTUDOS E PROJECTOS DA

CONFEDERAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DE PORTUGAL



Av. DOM VASCO DA GAMA Nº 29

1449-032 LISBOA

www.ccp.pt