CONFEDERAÇÃO
DO COMÉRCIO E SERVIÇOS
PORTUGAL

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS

2º TRIMESTRE 2018

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

5 DE NOVEMBRO 2018

ÍNDICE

PRINCIPAIS RESULTADOS 1

1.1 - EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS 1

1.2 – EXPECTATIVAS DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS 3

1.3 - PREVISÃO DE MEDIDAS DE GESTÃO A IMPLEMENTAR PELAS PME 4

FICHA TÉCNICA E CARACTERIZAÇÃO DO PAINEL DE RESPONDENTES AO BARÓMETRO PME – COMÉRCIO E SERVIÇOS DA CCP 5

ANEXO 2 6

RESULTADOS 2º TRIMESTRE 2018 6

ANEXO 3 9

QUESTIONÁRIO 9

ANEXO 4 11

EMPRESAS ADERENTES 11

– BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 2º TRIMESTRE 2018

PRINCIPAIS RESULTADOS

No segundo trimestre de 2018 os resultados do Barómetro voltam a reflectir um abrandamento na actividade das PME, face aos trimestres anteriores, e também por comparação com os resultados de há um ano atrás.

No 2º trimestre do ano o volume de negócios decresceu em 33% das PME do painel, claramente acima dos 17% do trimestre anterior, e também acima dos 24% registados há um ano atrás. Apesar disso em metade das empresas o volume de negócios aumentou, situação semelhante às do trimestre anterior e do trimestre homólogo (de 52% em ambos os casos).

O abrandamento da procura continua a ser o factor determinante da evolução do volume de negócios mais relevante, mencionado pela maioria das PME (cerca de 76%) e tendo ganho preponderância face aos trimestres anteriores.

As expectativas formuladas pelas PME do painel, voltaram a perspectivar uma evolução menos favorável, já que aumentou para 20% o grupo de PME que previam uma redução no seu volume de negócios para o terceiro trimestre do ano.

Em conformidade com o contexto de abrandamento, aumentou para 12,2% a proporção de empresas que prevêem reduzir a sua capacidade; aumentou para 14,6% a proporção das PME que têm intenção de desinvestir. E aumentou para 21,4% o conjunto das que reportam intenção de reduzir o número de colaboradores.

1.1 - EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS

Volume de Negócios no 2º Trimestre de 2018 (t.v.h.)

Aumentou	em	**50%**	
Manteve-se	em	**16,7%**	das PME respondentes
Diminuiu	em	**33,3%**	

No segundo trimestre de 2018 verificou-se um aumento para 33% na proporção de PME que registou um decréscimo no seu volume de negócios (compara com 17% no trimestre anterior e com 24% no trimestre homólogo)***, enquanto metade das PME do painel do Barómetro Comércio e Serviços registaram ainda um acréscimo no seu volume de negócios***, um pouco abaixo do registado quer no trimestre anterior (52,4%), quer no trimestre homólogo (52%)***. Em contrapartida diminuiu bastante a proporção de empresas cujo volume de negócios se manteve sem alterações***: do 1º Trimestre para o 2º trimestre de 2018 passou de 31% para quase 17% das PME***.***

A variação da procura associada à actual conjuntura económica foi, uma vez mais, o factor mais mencionado pelas PME do painel, enquanto determinante da evolução do volume de negócios, tendo sido considerado muito ou totalmente influente dos resultados alcançados por 75,6% das PME (compara com ***72,5***% no 1º trimestre de 2018 e com 72,3% no 2º trimestre de 2017***).***

O factor seguinte mais mencionado foi a posição competitiva da empresa face à concorrência, factor que foi considerado muito ou totalmente influente dos resultados obtidos por 63,4% das PME (compara com 60% no 1º trimestre de 2018 e com 66,7% no 2º trimestre de 2017).

A importância da atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing) saiu reforçada no segundo trimestre do corrente ano, face aos resultados nos trimestres anteriores, tendo sido mencionada por 56% das PME (bastante acima dos 33% do 1º trimestre de 2018, e mais próximo dos 52% do 2º trimestre de 2017).

O factor menos mencionado pelas PME do painel, enquanto factor determinante da variação do seu volume de negócios, continuou a ser a repercussão da variação dos custos na variação dos preços praticados pelas empresas: quase 75% das PME mencionaram que esse factor pouco ou nada influenciou a variação do respectivo volume de negócios (compara com quase 77% no 1º trimestre de 2018 e com quase 66% no 2º trimestre de 2017).

***Quadro 1* - Potenciais causas da evolução do volume de negócios no segundo trimestre de 2018**

(Distribuição das respostas segundo a importância relativa das causas, atribuída pelos respondentes)

Ranking segundo a importância atribuída (S.R.E.)	escala do grau de influência na evolução do volume de negócios	0 (nada influente)	1 (pouco influente)	2 (muito influente)	3 (totalmente influente)		S.R.E. (2+3) - (0+1)
1º	A variação da procura, associada à actual conjuntura económica	9,8%	14,6%	51,2%	24,4%	100%	51,2%
2º	A posição competitiva da empresa face à concorrência	4,9%	31,7%	48,8%	14,6%	100%	26,8%
3º	Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)	19,5%	24,4%	43,9%	12,2%	100%	12,2%
4º	Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições negociais)	33,4%	41,0%	12,8%	12,8%	100%	-48,8%

Abrev.: S.R.E. - Saldo de Respostas Extremas

1.2 – EXPECTATIVAS DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS

Volume de Negócios - Expectativa para o 3ºT 2018 (t.v.h.)

Aumentará para **43,9%**
Manter-se-á em **36,6%** das PME respondentes
Diminuirá para **19,5%**

Ao nível das expectativas formuladas pelos empresários para o 3º trimestre de 2018, os resultados pioraram já que foi reforçada para quase 20% a proporção de empresas que esperavam para o terceiro trimestre do ano uma diminuição no seu volume de negócios (compara com 7% nas expectativas do 1º trimestre e com 6% nas expectativas do trimestre homólogo)**. A proporção das que previam um aumento, de quase 44%, distanciou-se pouco dos resultados dos trimestres anteriores, enquanto a proporção de PME que previa uma estagnação no volume de negócios passou para cerca de 37%, diminuindo 11 pontos percentuais.**

1.3 - PREVISÃO DE MEDIDAS DE GESTÃO A IMPLEMENTAR PELAS PME

Tal como no trimestre anterior, as intenções das PME em termos das medidas de gestão que prevêem implementar são coerentes com o que reportaram acerca da variação ocorrida no volume de negócios, bem como sobre as suas expectativas de evolução futura.

Assim, a par do abrandamento da actividade económica portuguesa que genericamente caracterizou o primeiro semestre do corrente ano e a acompanhar o aumento de PME do painel que reportaram um decréscimo no volume de negócios no 2º trimestre, aumentou para 12,2% a proporção de empresas que prevêem reduzir a sua capacidade (compara com 2,4% no 1º trimestre e com 0% no 2º trimestre de 2017)***. Em contrapartida, diminuiu a proporção das que prevêem manter a mesma capacidade e diminuiu muito ligeiramente a proporção das que prevêem aumentar a sua capacidade. Também em conformidade, aumentou para 14,6% a proporção das empresas que têm intenção de desinvestir*** (era de 2,5% no 1º trimestre de 2018 e de 0% no trimestre homólogo) ***e diminuiu pra 49% as que tencionam investir*** (era de 55% e de 57%, no 1º trimestre de 2018 e no 2º trimestre de 2017, respectivamente). ***Por outro lado, também aumentou para 21,4% o conjunto das PME que reportam intenção de reduzir o número de colaboradores*** (compara com 7,3% e com 6,1% no 1º trimestre de 2018 e no trimestre homólogo, respectivamente) ***e diminuiu para 31% as que prevêem reforçar o número de colaboradores na empresa*** (compara com 48,8% e com 44,9% no 1º trimestre de 2018 e no 2º trimestre de 2017)***.***

A proporção de empresas que pretende reforçar a sua visibilidade, de 70%, manteve-se semelhante à do trimestre anterior (embora abaixo dos 79% no trimestre homólogo), ***tal como se manteve semelhante, em 30%, a percentagem de empresas com intenção de actuar em novos mercados fora de Portugal .***

Já a proporção de PME que pretende investir em novos produtos ou em conceitos novos, passou de 55% para 51%, continuando abaixo dos 60% do trimestre homólogo.

Finalmente é de voltar a destacar que as PME do painel se mantêm mobilizadas para a necessidade de intervirem ao nível das qualificações dos seus recursos humanos, já que 92,5% das PME do painel continuam a pretender fazê-lo. E das que pretendem intervir, continuam a ser dominantes (84%), as que o pretendem fazer através de fomação interna, sendo de 57% as que tencionam recorrer a formação externa, e de cerca de 24% as que pretendem fazê-lo através de novas contratações.

ANEXO 1

FICHA TÉCNICA E CARACTERIZAÇÃO DO PAINEL DE RESPONDENTES AO BARÓMETRO PME – COMÉRCIO E SERVIÇOS DA CCP 2º TRIMESTRE 2018

Número de aderentes ao Painel, à data da recolha do Barómetro 2ºT 2018:	71
Período de recolha:	entre 26/07/2018 a 10/10/2018
Número de respostas válidas obtidas:	42
Empresas respondentes no Painel:	59%

Composição Sectorial

Número de Empresas Respondentes por sector - 2ºT2018

Comércio e reparação Automóvel	5	11,9%
Comércio Grossista	4	9,5%
Comércio Retalhista	18	42,9%
Serviços	15	35,7%
TOTAL	42	100,0%

O conjunto de PME que responderam ao Barómetro Comércio e Serviços referente ao 2º trimestre de 2018, compõe-se de uma maior proporção de empresas retalhistas (43%) e de serviços (36%)

Dimensão das empresas respondentes

Empresas por escalões de volume de negócios - 2ºT2018

VVN<2 000 000	16	38,1%
2 000 000 <=VVN < 10 000 000	15	35,7%
10 000 000 <=VVN < 50 000 000	9	21,4%
VVN > 50 000 000	2	4,8%
TOTAL	42	100,0%

Nas PME do painel que responderam ao Barómetro do 2º trimestre predominam as empresas com volume de negócios abaixo dos 10 milhões de euros (cerca de 74%)

Empresas por escalões de número de trabalhadores - 2ºT2018

Nº de Trab < 10	13	31,0%
10 <= NºTrab <50	18	42,9%
50 <= NºTrab <250	11	26,2%
NºTrab >= 250	0	0,0%
TOTAL	42	100,0%

Quer no painel de PME aderentes, quer no conjunto das que responderam ao Barómetro, predominam as empresas de menor dimensão: cerca de 74% têm menos de 50 trabalhadores, ainda que, atendendo aos sectores em presença, se constate uma participação mais numerosa das empresas médias: cerca de 43% das PME têm entre 10 e 50 trabalhadores

ANEXO 2

RESULTADOS 2º TRIMESTRE 2018

1. Evolução do volume de negócios, no segundo trimestre de 2018, face ao trimestre homólogo de 2017

(Distribuição das respostas, segundo as classes de variação do volume de negócios)

r.v.	Aumentou	50,0%	100,0%
	Manteve-se igual	16,7%	
	Diminuiu	33,3%	
		100,0%	
r.i./n.r.			0,0%
			100,0%

1.1 Evolução do volume de negócios, face ao trimestre homólogo, no período 1ºT2011 - 2ºT2018

(Distribuição das respostas, segundo as classes de variação do volume de negócios)

	Aumentou	Manteve-se igual	Diminuiu	Respostas Válidas	Não respostas ou Respostas Inválidas
1ºT2011	28,7%	21,3%	50,0%	98,8%	1,2%
2ºT2011	32,5%	21,7%	45,8%	100,0%	0,0%
3ºT2011	29,7%	16,7%	53,6%	100,0%	0,0%
4ºT2011	21,3%	22,7%	56,0%	100,0%	0,0%
1ºT2012	17,9%	15,4%	66,7%	100,0%	0,0%
2ºT2012	21,9%	20,3%	57,8%	100,0%	0,0%
3ºT2012	16,7%	16,7%	66,6%	100,0%	0,0%
4ºT2012	26,6%	12,5%	60,9%	100,0%	0,0%
1ºT2013	28,1%	21,9%	50,0%	100,0%	0,0%
2ºT2013	30,4%	24,6%	45,0%	98,6%	1,4%
3ºT2013	40,3%	24,2%	35,5%	100,0%	0,0%
4ºT2013	42,5%	17,8%	39,7%	98,6%	1,4%
1ºT2014	42,6%	20,6%	36,8%	100,0%	0,0%
2ºT2014	44,8%	17,9%	37,3%	100,0%	0,0%
3ºT2014	52,3%	16,9%	30,8%	100,0%	0,0%
4ºT2014	46,0%	19,1%	34,9%	100,0%	0,0%
1ºT2015	49,2%	24,6%	26,2%	100,0%	0,0%
2ºT2015	55,2%	15,5%	29,3%	100,0%	0,0%
3ºT2015	41,1%	26,8%	32,1%	100,0%	0,0%
4ºT2015	47,3%	16,4%	36,3%	100,0%	0,0%
1ºT2016	44,1%	20,3%	35,6%	100,0%	0,0%
2ºT2016	40,3%	28,1%	31,6%	100,0%	0,0%
3ºT2016	54,0%	22,0%	24,0%	100,0%	0,0%
4ºT2016	55,8%	17,3%	26,9%	100,0%	0,0%
1ºT2017	62,5%	12,5%	25,0%	100,0%	0,0%
2ºT2017	52,0%	24,0%	24,0%	100,0%	0,0%
3ºT2017	63,0%	24,0%	13,0%	100,0%	0,0%
4ºT2017	65,9%	18,2%	15,9%	100,0%	0,0%
1ºT2018	52,4%	30,9%	16,7%	100,0%	0,0%
2ºT2018	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%	0,0%

2. Potenciais causas da evolução do volume de negócios no segundo trimestre de 2018

(Distribuição das respostas segundo a importância relativa das causas, atribuída pelos respondentes)

escala do grau de influência na evolução do volume de negócios	0 (nada influente)	1 (pouco influente)	2 (muito influente)	3 (totalmente influente)		r.v.	r.i./ n.r.	Total
A posição competitiva da empresa face à concorrência	4,9%	31,7%	48,8%	14,6%	100%	97,6%	2,4%	100%
A variação da procura, associada à actual coniuntura económica	9,8%	14,6%	51,2%	24,4%	100%	97,6%	2,4%	100%
Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)	19,5%	24,4%	43,9%	12,2%	100%	97,6%	2,4%	100%
Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições negociais)	33,4%	41,0%	12,8%	12,8%	100%	92,9%	7,1%	100%

3. Expectativa de evolução do volume de negócios no terceiro trimestre de 2018, face ao trimestre homólogo de 2017

(Distribuição das respostas segundo as classes de variação esperada)

r.v.	De aumento	43,9%	97,6%
	De estagnação	36,6%	
	De redução	19,5%	
		100,0%	
r.i./n.r.			2,4%
			100,0%

4. Intervenções de gestão interna previstas no segundo trimestre de 2018, para o futuro próximo

(Distribuição das respostas de acordo com as intervenções previstas pelos respondentes)

	Aumentar a capacidade	**Manter a capacidade**	**Diminuir a capacidade**		**r.v.**	**r.i./n.r.**	**Total**
4.1. - Redimensionamento da capacidade da empresa	43,9%	43,9%	12,2%	100%	97,6%	2,4%	100%
	Desinvestir	**Manter**	**Reforçar**		**r.v.**	**r.i./n.r.**	**Total**
4.2. - Intenções relativas ao investimento	14,6%	36,6%	48,8%	100%	97,6%	2,4%	100%
	Aumentar	**Manter**	**Reduzir**		**r.v.**	**r.i./n.r.**	**Total**
4.3. - Ao nível do quadro de recursos humanos	31,0%	47,6%	21,4%	100%	97,6%	2,4%	100%
	Não Intervir	**Intervir**			**r.v.**	**r.i./n.r.**	**Total**
4.4. - Ao nível da qualificação dos colaboradores …	7,5%	92,5%		100%	95,2%	4,8%	100%
		Através …	***(resposta de escolha múltipla, em % das empresas que prevêem intervir ao nível das*** **… do seu reforço por via de formação externa**	**… de novas contratações**			
		… do seu reforço por via de formação interna					
		83,8%	56,8%	24,3%			
	Sim	**Não**			**r.v.**	**r.i./n.r.**	**Total**
4.5. - Reforçar a visibilidade da empresa/campanhas	70,0%	30,0%		100%	95,2%	4,8%	100%
	Sim	**Não**			**r.v.**	**r.i./n.r.**	**Total**
4.6. - Actuar em novos mercados, fora de Portugal	29,7%	70,3%		100%	88,1%	11,9%	100%
	Sim	**Não**			**r.v.**	**r.i./n.r.**	**Total**
4.7. - Investir em novos conceitos/	51,3%	48,7%		100%	92,9%	7,1%	100%

ANEXO 3

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 2º TRIMESTRE 2018

QUESTIONÁRIO

CCP
CONFEDERAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS PORTUGAL

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS
3º TRIMESTRE 2018

Código da Empresa:	

1. Como avalia a evolução verificada no volume de negócios da sua empresa no terceiro trimestre de 2018, comparativamente com o terceiro trimestre de 2017? *(assinale apenas uma resposta)*

Aumentou	
Manteve-se	
Diminuiu	

2. Quais os factores que mais influenciaram a evolução do volume de negócios, verificada no terceiro trimestre de 2018?

Assinale o grau de influência de cada um dos factores, através de uma escala de 0 a 3
(0-não influenciou nada, 1-influenciou pouco, 2-influenciou medianamente, 3-influenciou muito)
assinalando com uma cruz apenas uma quadrícula, em cada alínea

a) A variação da procura, associada à actual conjuntura económica e política

0	1	2	3

b) A posição competitiva da empresa face à concorrência

0	1	2	3

c) Repercussão das variações dos custos nos preços praticados (custo dos produtos vendidos, de transporte, alteração das condições negociais)

0	1	2	3

d) Atitude da empresa face aos clientes (campanhas promocionais, assistência pós-venda, marketing)

0	1	2	3

BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS – 2º TRIMESTRE 2018

QUESTIONÁRIO (cont.)

3. Como espera que evolúa o volume de negócios da sua empresa, neste quarto trimestre de 2018, comparativamente com o quarto trimestre de 2017? *(assinale com uma cruz apenas uma resposta)*

Aumentará	
Irá Manter-se	
Diminuirá	

4. Como planeia intervir na empresa no futuro próximo?

Nas alíneas abaixo assinale com uma cruz apenas as áreas em que planeia intervir e em que sentido

a) Redimensionar a capacidade da empresa *(assinale apenas uma quadrícula)*		**Expandir**	**Reduzir**
b) Adequar o nível de investimento prevendo… *(assinale apenas uma quadrícula)*		**Reforçar**	**Desinvestir**
c) Ajustar o número de pessoas na empresa no sentido de o… *(assinale apenas uma quadrícula)*		**Aumentar**	**Reduzir**
d) Melhorar a qualificação do conjunto dos colaboradores prevendo realizar… *(pode assinalar mais que uma das possíveis respostas)*	**Formação Interna**	**Formação Externa**	**Novas Contratações**
e) Reforçar a visibilidade da empresa/campanhas promocionais *(assinale apenas uma quadrícula)*		**Sim**	**Não**
f) Actuar em novos mercados, fora de Portugal *(assinale apenas uma quadrícula)*		**Sim**	**Não**
g) Prevê investir em novos conceitos / novos produtos *(assinale apenas uma quadrícula)*		**Sim**	**Não**

OBRIGADO PELA SUA RESPOSTA!

ANEXO 4

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP

10 DE OUTUBRO DE 2018

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRITIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
1	EL GALEGO SCALABITANO, HOTELARIA INDUSTRIA E COMERCIO DE CARNES,LDA	PÓVOA DE SANTARÉM	PÓVOA DE SANTARÉM	SANTARÉM	47220	Comércio a retalho de carne e produtos à base de carne, em estabelecimentos especializados	2
2	PEDRO & MANTOVANI, S.A.	CRUZ DA PEDRA	LOURES	LISBOA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	4
3	AUTOLOMBOS - SOCIEDADE DE AUTOMÓVEIS, LDA	CARCAVELOS	CASCAIS	LISBOA	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	5
4	CENTROTORNEIRAS, LDA	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	6
5	LUBRIDÃO - COMÉRCIO DE COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES, S.A.	VISEU	VISEU	VISEU	46711	Comércio por grosso de produtos petrolíferos	8
6	HORTIRELVA - PROJECÇÃO, CONSTRUÇÃO E MANUTENÇÃO DE ESPAÇOS VERDES, LDA	VISEU	VISEU	VISEU	81300	Actividades de plantação e manutenção de jardins	9
7	CARPNEU - SOCIEDADE COMERCIAL DE PNEUS E ACESSÓRIOS PARA AUTOMÓVEIS, S.A.	VILA NOVA DE FAMALICÃO	VILA NOVA DE FAMALICÃO	BRAGA	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	10
8	OKI SYSTEMS (IBÉRICA) S.A. - SUCURSAL EM PORTUGAL	AMADORA	AMADORA	LISBOA	46510	Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas	11
9	ANTONIO RAIADO, LDA	LOULÉ	LOULÉ	FARO	47260	Comércio a retalho de tabaco, em estabelecimentos especializados	13
10	FRUTARIA S.MIGUEL - MARTINS AMARAL & CA., LDA	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA (ILHA DE SÃO	47210	Comércio a retalho de frutas e produtos hortícolas, em estabelecimentos especializados	16
11	BOLAS - Máquinas e Ferramentas de Qualidade SA	ÉVORA	ÉVORA	ÉVORA	46620	Comércio por grosso de máquinas-ferramentas	17
12	J.PEREIRA, RIBEIRO & FILHOS, LDA	FONTOURA	VALENÇA	VIANA DO CASTELO	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	19
13	HORWATH JV - CONSULTORIA FISCAL E DE GESTÃO, LDA	PORTO	PORTO	PORTO	69200	Actividades de contabilidade e auditoria, consultoria fiscal	21
14	BELTRÃO COELHO (PORTO) - SISTEMAS DE ESCRITÓRIO E IMAGEM, S.A.	VILA NOVA DE GAIA	VILA NOVA DE GAIA	PORTO	46660	Comércio por grosso de outras máquinas e material de escritório	22
15	ÓPTICA ACTUAL, LDA	ALGÉS	OEIRAS	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	23
16	ADUBOS DEIBA - COMERCIALIZAÇÃO DE ADUBOS	SETÚBAL	SETÚBAL	SETÚBAL	46750	Comércio por grosso de produtos químicos	26

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP

10 DE OUTUBRO DE 2018

(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRITIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
17	CONFIAUTO - INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOMÓVEIS, S.A.	VILA DO CONDE	VILA DO CONDE	PORTO	45110	Comércio de veículos automóveis ligeiros	27
18	DISPNAL PNEUS - IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E VENDA DE PNEUS E ACESSÓRIOS E AFINS, LDA	PORTO	PENAFIEL	PORTO	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	29
19	EURO-TYRE B.V - SUCURSAL PORTUGAL	ARAZEDE	MONTEMOR-O-VELHO	COIMBRA	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	30
20	PROFIFORMA - GABINETE DE CONSULTADORIA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, LDA	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	85591	Formação profissional	31
21	COOLTRAVEL - UNIPESSOAL, LDA	COSTA DE CAPARICA	ALMADA	SETÚBAL	79110	Actividades das agências de viagem	33
22	CLÍNICA MÉDICA E DENTÁRIA DE SANTA MADALENA, LDA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	86230	Actividades de medicina dentária e odontologia	34
23	LARICASA - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, LDA	ANADIA	ANADIA	AVEIRO	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em estabelecimentos especializados	35
24	PSICOTEC PORTUGAL, LDA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	82990	Outras actividades de serviços de apoio prestados às empresas, n.e.	38
25	S.G.A. - SERVIÇOS GERAIS DE AVIAÇÃO, S.A.	LISBOA	LISBOA	LISBOA	52230	Actividades auxiliares dos transportes aéreos	39
26	QUALIFIED INTEGRATION - SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA	PERAFITA	MATOSINHOS	PORTO	71120	Actividades de engenharia e técnicas afins	40
27	DOMINGOS, M. J. BERNARDINO LDA.	TORRES VEDRAS	TORRES VEDRAS	LISBOA	47784	Comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados, n.e.	41
28	FILOMENA MOREIRA, LDA.	MAIA	MAIA	PORTO	73110	Agências de publicidade	42
29	TRANSPORTES ROSÁLIA, LDA.	LOURES	LOURES	LISBOA	49410	Transportes rodoviários de mercadorias	43
30	DEPILCLUB PORTUGAL,LDA	PORTO	PORTO	PORTO	96022	Institutos de beleza	44
31	FERNANDO, LIMA & CA., LDA	ARRIFANA VFR	SANTA MARIA DA FEIRA	AVEIRO	46422	Comércio por grosso de calçado	45
32	OLMAR - ARTIGOS DE PAPELARIA, LDA.	SÃO JOÃO DA MADEIRA	SÃO JOÃO DA MADEIRA	AVEIRO	46491	Comércio por grosso de artigos de papelaria	46
33	REDCATS PORTUGAL - VENDAS À DISTÂNCIA S.A.	LEIRIA	LEIRIA	LEIRIA	47910	Comércio a retalho por correspondência ou via Internet	48
34	LARANJEIRA SOUSA, LDA	AGUALVA-CACÉM	SINTRA	LISBOA	46720	Comércio por grosso de minérios e de metais	49
35	PORTALEGREDIS - SOCIEDADE DE DISTRIBUIÇÃO, S.A.	PORTALEGRE	PORTALEGRE	PORTALEGRE	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	50

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP

10 DE OUTUBRO DE 2018

(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL	CONCELHO	DISTRITO	CAE	CAE-DESCRITIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
36	SUPERSOURE - SUPERMERCADOS, LDA	SOURE	SOURE	COIMBRA	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	54
37	A.C.CYMBRON, S.A.	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA	PONTA DELGADA (ILHA DE	47300	Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estabelecimentos especializados	56
38	KRAUTLI PORTUGAL, LDA.	SANTA IRIA DE AZÓIA	LOURES	LISBOA	45310	Comércio por grosso de peças e acessórios para veículos automóveis	57
39	BTS - BLENDED TRAINING SYSTEMS, LDA.	PAÇO DE ARCOS	OEIRAS	LISBOA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	59
40	JOAQUIM GONÇALVES LEITE, LDA	SERZEDO VNG	VILA NOVA DE GAIA	PORTO	45200	Manutenção e reparação de veículos automóveis	60
41	NISSAN IBERIA S.A. - SUCURSAL EM PORTUGAL	PORTO SALVO	OEIRAS	LISBOA	45110	Comércio de veículos automóveis ligeiros	61
42	SANIELVAS, LDA	ELVAS	ELVAS	PORTALEGRE	47420	Comércio a retalho de equipamento de telecomunicações, em estabelecimentos especializados	64
43	VALPI BUS S.A.	GANDRA	PAREDES	PORTO	49391	Transporte interurbano em autocarros	67
44	ÓPTICA MODELO, LDA.	SETÚBAL	SETÚBAL	SETÚBAL	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em	69
45	TRANSLAGOS - TRANSPORTES PUBLICOS, LDA	LAGOS	LAGOS	FARO	49310	Transportes terrestres, urbanos e suburbanos, de passageiros	70
46	M. MONTEIRO, LDA.	CASCAIS	CASCAIS	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em	73
47	OPTOCENTRO, ADAPTAÇÃO DE LENTES DE CONTACTO LDA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47782	Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados	76
48	SIRESP - GESTÃO DE REDES DIGITAIS DE SEGURANÇA E EMERGÊNCIA, S.A.	LISBOA	LISBOA	LISBOA	71120	Actividades de engenharia e técnicas afins	77
49	SOLUÇÕES FÁCEIS, LDA	ALFENA	VALONGO	PORTO	68100	Compra e venda de bens imobiliários	78
50	MATERBASTO - Materiais de Construção, S.A.	BASTO	CABECEIRAS DE BASTO	BRAGA	47523	Comércio a retalho de material de bricolage, equipamento sanitário, ladrilhos e materiais similares, em	79
51	CODEONE - SISTEMAS DE IDENTIFICAÇÃO E PROCESSAMENTO DE DADOS, LDA	MATOSINHOS	MATOSINHOS	PORTO	62090	Outras actividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática	80

EMPRESAS ADERENTES QUE RESPONDEM AO "BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS" DA CCP

10 DE OUTUBRO DE 2018

(cont.)

	NOME	ENDEREÇO POSTAL		DISTRITO	CAE	CAE-DESCRITIVO	Código da Empresa (código atribuído aos aderentes)
52	DELVESTE - COMÉRCIO DE VESTUÁRIO, SA	FRADELOS VNF	VILA NOVA DE FAMALICÃO	BRAGA	47711	Comércio a retalho de vestuário para adultos, em estabelecimentos especializados	82
53	COMPRA DIRECTA - PRODUTOS ALIMENTARES, LDA	GAEIRAS	ÓBIDOS	LEIRIA	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou	83
54	CASA MELIM - JOSÉ CARLOS MELIM E FILHOS, LDA	PORTO SANTO	PORTO SANTO	FUNCHAL (ILHA DE PORTO	47521	Comércio a retalho de ferragens e de vidro plano, em estabelecimentos especializados	84
55	RIS 2048 - SISTEMAS INFORMÁTICOS E COMUNICAÇÕES, LDA	AVEIRO	AVEIRO	AVEIRO	47410	Comércio a retalho de computadores, unidades periféricas e programas informáticos, em estabelecimentos especializados	91
56	LUSODIDACTA - SOCIEDA PORTUGUESA DE MATERIA LDA	LOURES	LOURES	LISBOA	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou	92
57	SOCIEDADE POLLUX, S.A	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47191	Comércio a retalho não especializado, sem predominância de produtos alimentares, bebidas ou tabaco, em grandes armazéns e	94
58	LEADING - ORGANIZAÇÃO DE CONGRESSOS E GESTÃO, LDA	FÁTIMA	OURÉM	SANTARÉM	82300	Organização de feiras, congressos e outros eventos similares	95
59	FÁTIMA EXPRESSO - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO, LDA	FÁTIMA	OURÉM	SANTARÉM	79110	Actividades das agências de viagem	97
60	CAMPIÃO & CA., SUCESSORES JOSÉ DIAS & DIAS, LDA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	92000	Lotarias e outros jogos de aposta	102
61	ESTIN - ESTUDO E INFORMÁTICA, LDA	PORTO	PORTO	PORTO	62090	Outras actividades relacionadas com as tecnologias da informação e informática	103
62	SODALGA - SUPERMERCADOS, LDA	VENDAS NOVAS	VENDAS NOVAS	ÉVORA	47111	Comércio a retalho em supermercados e hipermercados	104
63	EQUIPVENDING - EXPLORAÇÃO DE MAQUINAS AUTOMÁTICAS, UNIPESSOAL, LDA	FUNCHAL	FUNCHAL	FUNCHAL (ILHA DA MADEIRA)	47990	Comércio a retalho por outros métodos, não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou	111
64	TRIFITROFA - COMERCIO DE FIOS E TECIDOS, LDA	TROFA	TROFA	PORTO	46410	Comércio por grosso de têxteis	113
65	PETASIL - COMÉRCIO DE CALÇADO, LDA.	SÃO JOÃO DA MADEIRA	SÃO JOÃO DA MADEIRA	AVEIRO	46422	Comércio por grosso de calçado	114
66	SIPER - SOCIEDADE DE ISOLAMENTOS, LDA	MEM MARTINS	SINTRA	LISBOA	47522	Comércio a retalho de tintas, vernizes e produtos similares, em estabelecimentos especializados	116
67	DISMEL - DISTRIBUIDOR DE MATERIAL ELECTRÓNICO, LDA.	LISBOA	LISBOA	LISBOA	46180	Agentes especializados do comércio por grosso de outros produtos	118
68	GOUVEIA & FERREIRA, LDA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	47711	Comércio a retalho de vestuário para adultos, em estabelecimentos especializados	121
69	RJS - SERVIÇOS EMPRESARIAIS, LDA	GUARDA	GUARDA	GUARDA	70220	Outras actividades de consultoria para os negócios e a gestão	122
70	AMARAL & DELGADO, LDA.	COIMBRA	COIMBRA	COIMBRA	47726	Comércio a retalho de marroquinaria e artigos de viagem, em estabelecimentos	124
71	RTGESTE - SERVIÇOS DE GESTÃO, LIMITADA	LISBOA	LISBOA	LISBOA	82990	Outras actividades de serviços de apoio prestados às empresas, n. e.	125

- BARÓMETRO PME COMÉRCIO E SERVIÇOS -

barometro.pme@ccp.pt

GABINETE DE ESTUDOS E PROJECTOS DA

CONFEDERAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS DE PORTUGAL

CCP
CONFEDERAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS PORTUGAL

AV. DOM VASCO DA GAMA Nº 29
1449-032 LISBOA
www.ccp.pt